

**PERAN *SOSIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE YANG DIMEDASI OLEH
VALUE POSITIONING ADVANTAGE (STUDI PADA
COFFEE SHOP DI SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
CIKA TANIA SALSABILA
NIM. 12010122420150**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**