



**PRODUKSI *E-BOOKLET* SEBAGAI SALAH SATU UPAYA
MENINGKATKAN *PRODUCT KNOWLEDGE* INDIBIZ PADA
PELAKU USAHA (UMKM) DI KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Muthia Putri

40020621650102

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Muthia Putri

NIM : 40020621650102

Tanda Tangan :



Tanggal : 19 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI E-BOOKLET SEBAGAI SALAH SATU UPAYA MENINGKATKAN PRODUCT KNOWLEDGE INDIBIZ PADA PELAKU USAHA (UMKM) DI KOTA SEMARANG

Oleh

Muthia Putri

NIM 40020621650102

Semarang, 19 September 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Nur Laili Mardhiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

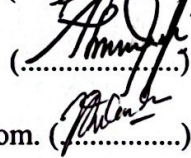
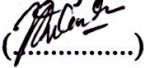
NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Muthia Putri
NIM : 40020621650102
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : “Produksi E-Booklet sebagai Salah Satu Upaya
Meningkatkan Product Knowledge Indibiz pada Pelaku
Usaha (UMKM) di Kota Semarang”

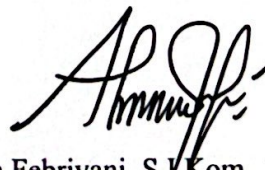
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. 
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. 
Penguji II : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom. 

Semarang, 19 September 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *E-booklet* sebagai Salah Satu Upaya Meningkatkan *Product Knowledge* Indibiz pada Pelaku Usaha (UMKM) di Kota Semarang” dengan baik dan tepat waktu. Tanpa nikmat kesehatan, kelancaran, serta kesempatan yang diberikan-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan, baik secara moral maupun material yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati memohon kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil untuk instansi terkait dan dapat berguna sebagai inspirasi dan acuan bagi penelitian maupun karya selanjutnya.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Do the best, Let Allah do the rest”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT, atas atas limpahan rahmat, hidayah, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua & saudari penulis yang amat penulis cintai, Abi Sugeng, Umi Tita dan Nurul Atqiya yang senantiasa memanjatkan do'a dan dukungan hingga penulis bisa sampai pada titik ini.
3. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan segenap tim pengajar yang saya hormati yang senantiasa berjasa dalam mengerahkan tenaga dan pikirannya untuk mendidik serta membimbing penulis tanpa pamrih sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “Produksi *E-Booklet* Sebagai Salah Satu Upaya Meningkatkan *Product Knowledge* Indibiz Pada Pelaku Usaha (UMKM) Di Kota Semarang” dengan lancar dan baik.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah menganugerahkan kepada penulis berbagai kenikmatan, berupa kemudahan, kelancaran, kesehatan, serta kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Orang tua dan Adik penulis, Umi Tita, Abi Sugeng dan Nurul Atqiya, yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, waktu, tenaga, fasilitas, serta semangat tanpa henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kebaikan, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan hingga penulis dapat sampai pada titik ini.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro sekaligus dosen penguji I yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
5. Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
6. Dwi Harjanto Bagus, selaku team leader Digital Marketing Operation Indibiz yang selalu berkenan memberikan bimbingan, arahan dan masukan dari penulis magang sampai menyelesaikan pengerjaan tugas akhir ini.
7. Team Digital Marketing Operation Indibiz, yaitu mas Afif, kak Danang, kak Dhika dan kak Levila yang sudah memberikan semangat, waktu dan bimbingannya kepada penulis

8. Nabila Nur Annisa Kusuma Putri, sahabat penulis yang senantiasa mendoakan, menemani, mendukung, memberikan waktu dan tenaganya untuk memberikan support yang terbaik kepada penulis sehingga penulis dapat sampai dititik ini.
9. Alenda Al Kautsar Nafi, Nabila Nur Azizah, dan Vanya Netania Audini, selaku teman dekat penulis yang selalu membantu, menghibur, dan menemani selama masa perkuliahan.
10. Member grup haha hihi aja, Sekar, Farah, Afifah, Yasmin, Qisthi, Nailis, Hasna, Layin, Hana, Salma, Atiqah, Hasna Tsaqif, terimakasih telah menemani, menghibur dan membuat penulis senantiasa dalam lingkaran kebaikan
11. Member grup orang-orang Senang, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun kehadirannya telah menjadi teman perjalanan yang berharga serta senantiasa menghadirkan semangat dan kebaikan bagi penulis
12. KAMMI Undip 2021, yang telah menjadi wadah untuk berdiskusi, bergerak dan berdampak dalam jalan kebaikan sepanjang masa perkuliahan di kampus.
13. Kelompok bimbingan 2021 mba Dhiyan, yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada satu sama lain
14. Semua pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan project Tugas Akhir ini dengan baik
15. Terakhir dan terpenting, kepada diri saya sendiri, Muthia Putri, terima kasih atas kerja keras dan semangatmu yang tidak pernah padam.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan maupun kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga dengan penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

ABSTRAK

Indibiz merupakan penyedia layanan internet dan aplikasi digital dari Telkom Indonesia yang berperan dalam mendukung kebutuhan konektivitas dan solusi bisnis bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Hasil survey menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku usaha di Kota Semarang masih memiliki keterbatasan *product knowledge* atau pemahaman terkait produk dan layanan yang tersedia dari Indibiz. Untuk menjawab permasalahan tersebut, *e-booklet* dipilih sebagai strategi baru media *product knowledge* dengan tujuan menyajikan informasi yang komprehensif sehingga dapat meningkatkan *product knowledge* pelaku usaha (UMKM). Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* yang terbagi dalam tiga tahapan: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi penulis melakukan pengumpulan data, perancangan konsep dengan klien, pembuatan draft isi *e-booklet*. Kemudian pada tahap produksi, terdapat proses desain menggunakan Canva, pembuatan *e-booklet* menggunakan Flipshow dan pembuatan Domain. Pada tahap pasca-produksi meliputi uji coba hasil *e-booklet*, *user testing* & penyebaran *post reading questionnaire*. Berdasarkan hasil *post-reading questionnaire*, hanya 83,3% responden yang mampu memahami isi *e-booklet* secara optimal dari target *key performance indicator* (KPI) 90%, sehingga indikator pertama belum tercapai. Pada indikator kedua yaitu secara visual, *e-booklet* telah berhasil memenuhi indikator sebanyak 87,1% yang sekaligus dapat mendukung citra Indibiz sebagai penyedia layanan digital yang modern dan profesional. Kemudian pada indikator ketiga yaitu dari aspek aksesibilitas sebanyak 80% responden memberikan penilaian “Sangat Mudah” dalam mengakses *e-booklet* Indibiz. *E-booklet* dinilai perlu ditingkatkan terutama pada aspek pemahaman isi produk, sehingga meskipun efektif dari sisi aksesibilitas dan visual, optimalisasi konten dan strategi penyajian masih diperlukan untuk mendukung pemahaman audiens secara lebih baik.

Kata kunci : UMKM, Media Promosi, *E-booklet*, *Product knowledge*, Indibiz

ABSTRACT

Indibiz, a digital application and internet service provider from Telkom Indonesia, supports the connectivity and business solution needs of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). However, surveys show that many business actors in Semarang still have limited knowledge of Indibiz's products and services. To address this, an e-booklet was developed as a new medium to deliver comprehensive and accessible product knowledge. This study applies a Research and Development (R&D) method consisting of three stages: pre-production, production, and post-production. Pre-production included data collection, concept development with the client, and drafting content. The production stage involved design using Canva, e-booklet creation with Flipshow, and domain development. Post-production comprised testing, user evaluation, and a post-reading questionnaire. Findings indicate that only 83.3% of respondents fully understood the content, below the 90% Key Performance Indicator target. Visually, the e-booklet achieved 87.1%, reinforcing Indibiz's image as a modern and professional provider. In terms of accessibility, 80% of respondents rated it as "Very Easy" to access. Overall, the e-booklet is effective in design and accessibility but requires content refinement and improved presentation strategies to enhance audience comprehension.

Keywords: *MSME, Promotional Media, E-booklet, Product Knowledge, Indibiz*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Luaran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Konsep Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	16
2.2.3 Media Promosi	17
2.2.4 <i>E-booklet</i>	18
2.2.5 Desain Grafis	18
2.2.6 Product Knowledge.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Profil Klien.....	23
3.2 Target Audience.....	24

3.3	Media <i>Placing</i>	25
3.4	Metode Pelaksanaan.....	25
3.4.1	Tahapan Produksi.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Rancangan Konsep.....	28
3.6.1	Rancangan Isi <i>E-booklet</i>	28
3.6.2	Gaya Desain	35
3.6.3	Bentuk	35
3.6.4	Tipografi	35
3.6.5	Warna.....	36
3.6.6	<i>Layout</i>	38
3.7	<i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	42
3.8	Rancangan Anggaran Dana.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	44
4.2	Analisis Masalah.....	44
4.3	Pembahasan Hasil	45
4.3.1	Tahap Praproduksi	45
4.3.2	Tahap Produksi	51
4.3.3	Tahap Pascaproduksi	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pelaksanaan	42
Tabel 3.2 Rancangan anggaran dana produksi e-booklet untuk Indibiz Jateng-DIY regional 3 area 1	43
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan dalam Kuesioner I	46
Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan dalam Kuisisioner II	59
Tabel 4.3 Biaya Pembuatan e-booklet	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk digital dan konektivitas Indibiz (indibiz.co.id).....	2
Gambar 1.2 Brosur Indibiz	6
Gambar 1.3 Diagram pengetahuan layanan Indibiz di pelaku usaha (UMKM) Kota Semarang	6
Gambar 1.4 Diagram Responden Pengguna Indibiz.....	7
Gambar 1.5 Diagram hasil survey product knowledge Indibiz di pelaku usaha (UMKM) Kota Semarang.....	8
Gambar 3.1 Logo Indibiz.....	23
Gambar 3.2 Pilihan Promo Paket Basic 1	29
Gambar 3. 3 Pilihan Promo Paket Basic 2	29
Gambar 3.4 Logo HSI B2B Bisnis	30
Gambar 3.5 Logo Wifi Internet	30
Gambar 3.6 Logo Antares Eazy.....	31
Gambar 3.7 Logo OCA.....	32
Gambar 3.8 Logo Netmonk	32
Gambar 3.9 Logo Pijar Sekolah.....	33
Gambar 3.10 Typeface pada e-booklet	35
Gambar 3.11 Logo Indibiz.....	36
Gambar 3.12 Warna putih.....	36
Gambar 3.13 Warna biru.....	36
Gambar 3.14 Warna turquoise	36
Gambar 3.15 Warna hitam.....	37
Gambar 3.16 Layout sampul depan	38
Gambar 3.17 Layout daftar isi	38
Gambar 3.18 Layout Tentang Peran dan Manfaat Indibiz bagi Pelaku Usaha (UMKM)	39
Gambar 3.19 Layout Manfaat menggunakan Indibiz	39
Gambar 3.20 Layout Ragam Produk dan Layanan.....	39
Gambar 3.21 Layout Produk Digital Indibiz	39
Gambar 3.22 Layout Produk Digital Indibiz	40
Gambar 3.23 Layout Produk Digital Indibiz	40
Gambar 3.24 Layout Produk Digital Indibiz	40

Gambar 3.25 Layout Produk Digital Indibiz	40
Gambar 3.26 Layout Indibiz Insight.....	41
Gambar 3.27 Layout Sampul Akhir.....	41
Gambar 3.28 Dummy E-booklet Interaktif.....	41
Gambar 4.1 Diskusi dengan Klien	47
Gambar 4.2 Draft isi e-booklet	48
Gambar 4.3 Font pada e-booklet.....	49
Gambar 4.4 Warna Putih.....	49
Gambar 4.5 Warna Biru.....	50
Gambar 4.6 Warna Gradient	50
Gambar 4.7 Warna Gradient	50
Gambar 4.8 Pengerjaan Editing desain booklet.....	51
Gambar 4.9 Desain daftar isi pada booklet.....	52
Gambar 4.10 Desain Indibiz untuk pelaku usaha pada booklet.....	53
Gambar 4.11 Desain Indibiz stand pada booklet	53
Gambar 4.12 Desain <i>special offer</i> paket Indibiz pada booklet	54
Gambar 4.13 Desain Indibiz stand pada booklet	55
Gambar 4.14 Pengerjaan <i>e-booklet</i> dalam Flipshow	55
Gambar 4.15 Pengerjaan domain <i>e-booklet</i>	56
Gambar 4.16 <i>User testing e-booklet</i> kepada responden.....	58
Gambar 4.17 Dokumentasi penyerahan hasil <i>e-booklet</i> kepada klien	60
Gambar 4.18 Wawasan capaian hasil responden.....	61
Gambar 4.19 Hasil kuesioner aspek desain	62
Gambar 4.20 Hasil kuesioner pada aspek aksesibilitas	63