

**PENGARUH LABELISASI HALAL,
PENGETAHUAN PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MUSLIM DALAM PEMBELIAN PRODUK
MCDONALD'S (STUDI KASUS KONSUMEN
MUSLIM MCDONALD'S DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
MUHAMMAD IQBAL FAHMI
NIM 12020219140117

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024