

DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi, M., Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, M. T., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 567–573. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Butar, C. W. N. B., Yolanda, C., & Hasanah, U. (2024). Eksplorasi Pentingnya Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris dalam Konteks Bisnis Global: Implikasi bagi Kesuksesan Mahasiswa dan Pertumbuhan Bisnis. *Jakadara: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Humaniora*, 3(1), 243–254. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadara/index>
- Butarbutar, J. M., Darmansah, & Amriza, R. N. S. (2022). Perancangan Sistem Informasi E-Catalogue Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 3(4), 438–449. <https://doi.org/10.30865/json.v3i4.4165>
- Dewandra, F. R., & Ariffudin M, I. (2022). ANALISIS TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR ONE SHOT PADA FILM 1917 KARYA SAM MENDES. *Jurnal Barik*, 3(2), 242–255. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i2.47708>
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5794>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fahimul Fuad, Harissman Harissman, Ary Leo Bermana, & Rias Wita Suryani. (2025). Perancangan Media Informasi Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Tapa Malenggang. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 2(1), 234–248. <https://doi.org/10.62383/misterius.v2i1.564>
- Hakim, M. A. R. R. (2019). Strategi Pengajaran Speaking Bagi Para Pembelajar Bahasa Inggris Berkarakteristik Introvert. *Jurnal Pendidikan (Teori Dan Praktik)*, 4(1), 49–58. <https://doi.org/10.26740/jp.v4n1.p49-58>
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Iriance. (2018). Bahasa Inggris Sebagai Bahasa Lingua Franca dan Posisi Kemampuan Bahasa Inggris Masyarakat Indonesia Diantara Anggota MEA.

- Industrial Research Workshop and National Seminar*, 9, 776–783.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v9i0.1149>
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. EDU PUBLISHER.
- Lubis, J. P., Fitri, N. Z. N., & Ridwan, S. C. (2024). Pentingnya Menguasai Bahasa Inggris dan Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Berbahasa Inggris. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3599–3605.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i3.12553>
- Mulyadi, S. (2018). Perencanaan Humas dan Usaha Membangun Citra Lembaga yang Unggul. *Tadbir : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2(2), 121–134.
<https://doi.org/10.29240/jsmp.v2i2.566>
- Roinah, R. (2022). PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS PADA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(12), 3625–3634.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalilmiah.v1i12.2445>
- Sari, B. K., Rahmati, & Rahmi. (2023). Urgensi Kemampuan Berbahasa Inggris Era Globalisasi. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(2), 475–479.
<https://doi.org/10.29103/jmm.v2n2.14770>
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida: Islamic Communication and Media Studies*, 1(2), 179–202.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22373/sadida.v1i2.1612>
- Setiadarma, A. (2020). PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM MEDIA RELATIONS. *Jurnal Ikon*, XXVI(3).
- Sinduwiatmo, K. (2021). *BUKU AJAR MANAJEMENT PUBLIC RELATION*. UMSIDA PRESS.
- Susana. (2020). Perancangan E-Katalog Produk Berbasis Android pada PT Samudera Jaya Benelli Menggunakan Metode User Centered Design(UCD). *Media Teknologi Informasi Dan Komputer Jurnal*, 4(2), 10–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47002/metik.v4i2.182>
- Tjandra, S. J., Yuwono, E. C., & Cii, L. (2022). Perbandingan teori dan praktik perancangan desain grafis pada proyek internship di studio grafis. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(0), 11.
- Wengrum, T. D., & Nurhartanto, A. (2021). PENGEMBANGAN MODUL DIGITAL BAHASA INGGRIS BAGI MAHASISWA BISNIS DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 14(2), 148–153.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24114/jtp.v14i2.28341>