

BAB V

PENUTUP

Pada bab V, penulis akan menyajikan kesimpulan dan saran terkait proyek tugas akhir yang berjudul “Produksi E-katalog Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang English Cafe Semarang”, sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan terkait produksi e-katalog sebagai media informasi untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang English Cafe Semarang, berikut kesimpulan yang diperoleh:

1. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data awal, English Cafe Semarang memiliki pilihan program dan level yang tersedia bagi masyarakat yang ingin bergabung kursus bahasa Inggris. Namun pada kenyataannya, survei yang dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang English Cafe Semarang. Maka e-katalog merupakan salah satu bentuk media *public relations* yang dapat dirancang sebagai media informasi untuk menyampaikan informasi tentang English Cafe Semarang, termasuk informasi tentang program dan levelnya kepada publik.
2. Luaran atau hasil akhir dari project tugas akhir ini merupakan desain katalog dalam bentuk digital atau e-katalog dengan fitur *flipbook* menggunakan aplikasi Heyzine pada situs www.heyzine.com, kemudian disematkan pada linktr.ee bio Instagram English Cafe Semarang. E-katalog ini berisi mengenai informasi lengkap mengenai English Cafe Semarang, mulai dari deksripsi lembaganya, gambaran metode pembelajaran yang disampaikan melalui video dan teks agar dapat memudahkan pemahaman audiens untuk mendapat gambarannya langsung. Kemudian informasi program dan levelnya yang tersedia, beberapa benefit yang akan didapatkan oleh calon member, serta video testimoni dari dua member English Cafe Semarang untuk meyakinkan calon member yang mengakses e-katalog. Pada desain e-katalog interaktif ini

ditampilkan foto dan video pendukung yang dapat menarik perhatian audiens dan memperkuat kesan audiens terhadap desain e-katalog. Informasi kontak dan media sosial juga ditampilkan pada halaman akhir guna memudahkan audiens untuk mencari informasi lanjutan atau melakukan konsultasi dengan pihak English Cafe Semarang.

3. Berdasarkan hasil evaluasi atau hasil survei setelah proyek diimplementasikan, terdapat sekitar **98,3%** atau **117** dari **119 responden** yang menyatakan bahwa mengetahui mengenai informasi English Cafe Semarang setelah mereka membaca e-katalog. Sementara itu, **1,7%** atau **2 responden** menyatakan bahwa mereka tidak mengetahui informasi tentang English Cafe Semarang. Berdasarkan hasil survei tersebut, hasil karya penulis berupa desain e-katalog interaktif sebagai media informasi English Cafe Semarang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan meningkatkan tingkat pengetahuan masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diajukan penulis adalah:

1. English Cafe Semarang diharapkan dapat memanfaatkan media sosialnya secara optimal, khususnya dalam melakukan penyampaian pesan maupun promosi sehingga audiens dapat memperoleh informasi yang akurat.
2. Desain e-katalog yang telah disusun hendaknya dimanfaatkan secara maksimal sebagai alat bantu dalam menyampaikan informasi mengenai English Cafe Semarang kepada calon member maupun kepada publik yang lebih luas.