



**PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN
PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG
ENGLISH CAFE SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Humaira Faza

40020621650059

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

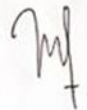
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiaris/penjiplakan.

Nama : Humaira Faza

NIM : 40020621650059

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
TENTANG ENGLISH CAFE SEMARANG**

Oleh:

Humaira Faza
40020621650059

Semarang, 8 September 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

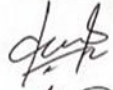
Nama : Humaira Faza

NIM : 40020621650059

Program Studi / Konsentrasi : D4 Informasi & Humas / Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi E-Katalog Sebagai Media Informasi Untuk
Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang
English Cafe Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

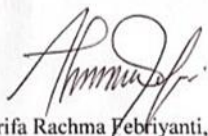
Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
NIP. 199003172019032014

Penguji 1 : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom. ()
NIP. 199202122020122022

Penguji 2 : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi,
S.I.Kom., M.I.Kom. ()
NIP. 199905122024062001

Semarang, 8 September 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyanti, S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul, **“Produksi E-Katalog Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang English Cafe Semarang”**.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi instansi terkait sebagai media informasi yang efektif. Tugas akhir ini terdiri dari 5 bab yang dibahas, adapun penyusunan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi tentang alasan penulis dalam memilih proyek E-katalog sebagai salah satu media informasi dari English Cafe Semarang. Dalam bab ini disajikan beberapa data pendukung seperti hasil survei kuesioner, analisis media sosial, rumusan masalah, tujuan dari pelaksanaan proyek, manfaat yang dihasilkan, hingga luaran yang dihasilkan dalam proyek ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab ini menjelaskan tentang kajian teori yang digunakan sebagai landasan dalam penyusunan pembuatan e-katalog sebagai media informasi, tentang informasi kajian penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan, serta teori-teori yang relevan dengan elemen pembuatan proyek e-katalog.

BAB III METODE PELAKSANAAN, bab ini menjelaskan semua metode yang digunakan dalam proses pembuatan desain e-katalog, termasuk tahapan-tahapan dalam produksi seperti pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Selain itu, bab ini juga berisi rancangan awal desain e-katalog sebagai awalan sebelum desain tersebut dikembangkan dan diimplementasikan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini berisi tentang pemaparan penulis mengenai hasil dari segala proses pembuatan desain e-katalog beserta analisisnya. Bab ini mencakup gambaran umum masalah, serta uraian proses pembuatan e-katalog dari awal hingga akhir. Pada bagian akhir bab ini juga penulis menjelaskan evaluasi di setiap hasil rancangan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP, pada bab ini penulis memaparkan kesimpulan dan hasil produksi karya bidang serta saran terhadap English Cafe Semarang dan penciptaan karya bidang tugas akhir.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Trust the process. I ain’t competing with others, i’m competing with myself bro”

PERSEMBAHAN:

“Tugas akhir ini saya persembahkan sepenuhnya untuk dua orang hebat dalam hidup saya, Bunda dan Ayah. Keduanya lah yang telah mengusahakan segalanya sehingga saya bisa sampai pada tahap tugas akhir ini telah selesai. Terima kasih atas segala usaha, pengorbanan, dan doa baik yang tidak pernah putus. Saya persembahkan juga untuk saudara, teman-teman, serta civitas akademika Universitas Diponegoro.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur dan pujian kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Produksi E-Katalog Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang English Cafe Semarang dengan lancar dan mampu melewati setiap prosesnya.

Penulis mengakui bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada mereka yang telah berkontribusi. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih tanpa henti kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang saya cintai dan telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang tidak terputus kepada saya hingga sampai detik ini.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, sekaligus dosen penguji sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan masukan, arahan dan juga bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kak Fatma dan Mas Naufal selaku pihak dari English Cafe Semarang yang telah bersedia menjadi membantu Tugas Akhir penulis dan membantu memenuhi segala data yang penulis butuhkan.
7. Dian Siti Fauziah, Putri Najwa Nabila, Kanza Tri Revana, Yovita Restu Susanti, dan Nayla Dwi Aulia Putri selaku teman seangkatan penulis yang senantiasa menghibur dan memotivasi penulis di kala susah maupun senang, terima kasih atas kehadirannya.
8. Naru dan anak-anaknya selaku kucing peliharaan penulis yang sangat lucu dan gemoy, terima kasih atas kehadirannya sebagai bagian dari keluarga.
9. Terima kasih kepada Aespa, Treasure, Hearts2Hearts, i-dle, Enhypen, Ive, IZ*ONE, dan BABYMONSTER atas karya-karya lagunya yang selalu menemani penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

10. Terima kasih kepada Roblox, permainan yang selalu penulis mainkan di kala sedih dan jenuh. Permainan yang selalu memberikan ruang ekspresi di kala hilangnya ruang ekspresi penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
11. Beti, motor beat biru hitam racing yang sudah menemani penulis di setiap perjalanan.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

English Cafe Semarang merupakan lembaga kursus bahasa Inggris yang mengusung konsep belajar di kafe dengan suasana belajar yang santai dan interaktif. Namun, ditemukan permasalahan yaitu kurangnya tingkat pengetahuan dan kesadaran masyarakat terhadap informasi tentang English Cafe Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan informasi mengenai apa yang dimiliki English Cafe Semarang sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat melalui pembuatan e-katalog interaktif sebagai media informasi. Metode penelitian ini melibatkan tiga tahap: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi dilakukan identifikasi masalah, perencanaan konsep dan isi e-katalog. Tahap produksi mencakup proses desain dan pengambilan video. Tahap pasca produksi melibatkan proses editing, pengunggahan e-katalog, dan evaluasi. Hasil output berupa e-katalog interaktif yang menampilkan deskripsi lembaga, metode pembelajaran, pilihan program dan level, informasi benefit, serta video testimoni. Interaktivitas berupa tambahan video dan format flipbook melalui Heyzine pada e-katalog ini memungkinkan audiens untuk berinteraksi langsung dengan konten sehingga informasi yang disampaikan dapat lebih menarik perhatian, mudah dipahami, dan memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan bagi pengguna. Evaluasi menunjukkan bahwa e-katalog ini berhasil mencapai 146 klik pengakses dalam kurun waktu satu minggu setelah publikasi, hasil post survei pun menunjukkan bahwa adanya peningkatan tingkat pengetahuan masyarakat hingga 77,3%. Hal ini menunjukkan bahwa e-katalog ini mampu memenuhi kebutuhan informasi dan meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap informasi dan layanan yang dimiliki English Cafe Semarang.

Kata Kunci: E-katalog, English Cafe Semarang, Media Informasi, dan Heyzine.

ABSTRACT

English Cafe Semarang is an English language course institution that has the concept of learning in a cafe with a relaxed and interactive learning atmosphere. However, a problem was found that the public's knowledge and awareness of English Cafe Semarang's information was low. This research aims to provide information about what English Cafe Semarang has to offer so that it can increase public knowledge through the creation of an interactive e-catalog as an information medium. This research method involves three stages: pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, the problem is identified, planned the concept and content of the e-catalog. The production stage included the design process and video shooting. The post-production stage involved editing process, uploading the e-catalog, and evaluation. The final output was an interactive e-catalog that presents the institution's description, learning methods, program and level options, benefit information, and testimonial videos. Interactivity such as additional videos and a flipbook format using Heyzine in this e-catalog allows the audience to interact directly with the content so the information more engaging, easier to understand, and giving users a better experience. The evaluation showed that the e-catalog successfully reached 146 clicks within one week of publication, the post-survey results also show that public knowledge increased up to 77.3%. This demonstrates that the e-catalog is able to meet information needs and increase public awareness of the information and services offered by English Cafe Semarang.

Keywords: *E-catalog, English Cafe Semarang, Information Medium, and Heyzine.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
1.5 Luaran	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Karya Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Public Relations	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Public Relations	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Media Informasi	18
2.2.4 Desain Grafis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 E-Katalog	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Teknik Pengambilan Gambar	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Profil Klien.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Segmentasi	Error! Bookmark not defined.

3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.4	Konsep Penciptaan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Pra Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Rancangan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.6	Indikator Keberhasilan	Error! Bookmark not defined.
3.7	Timeline Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Rancangan Anggaran Biaya	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	41
4.2	Proses Pembuatan dan Pembahasan Hasil	41
4.2.1	Pra Produksi	41
4.2.2	Produksi	44
4.2.3	Pasca Produksi	47
4.3	Evaluasi	47
4.3.1	Hasil Review Jumlah Pengakses	48
4.3.2	Hasil Kuesioner	48
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
DAFTAR LAMPIRAN		55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Konten Instagram @englishcafe_semarang	7
Tabel 3. 1 Rancangan Karya E-katalog	28
Tabel 3. 2 Timeline Pelaksanaan	33
Tabel 3. 3 Rancangan Anggaran Biaya	34
Tabel 4.1 Perbandingan Hasil Materi E-Katalog	36
Tabel 4.2 SSG 1 “Program Reguler”	38
Tabel 4.3 SSG 2 “Program Private”	39
Tabel 4.4 SSG 3 “Program Fullhouse”	40
Tabel 4.5 Produksi Video Deskripsi Program	41
Tabel 4.6 Hasil Publikasi E-katalog	43
Tabel 4.7 Perbandingan Presentase Responden	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pengetahuan Lembaga Bahasa Inggris.....	3
Gambar 1. 2 Skor Kecakapan Bahasa Inggris Penduduk Indonesia	4
Gambar 1. 3 Diagram Pengetahuan English Cafe.....	5
Gambar 1. 4 Diagram Perbedaan English Cafe	6
Gambar 1. 5 Instagram English Cafe Semarang (@englishcafe_semarang)	6
Gambar 1. 6 Data Digital Indonesia: 2025	11
Gambar 3. 1 Color Pallete.....	25
Gambar 3. 2 Logo English Cafe.....	26
Gambar 3. 3 Layout Cover Depan	27
Gambar 3. 4 Layout Daftar Isi	27
Gambar 3. 5 Layout Tentang English Cafe	27
Gambar 3. 6 Layout Metode P.....	28
Gambar 3. 7 Layout Benefit.....	28
Gambar 3. 8 Layout Program.....	28
Gambar 3. 9 Layout Program.....	28
Gambar 3. 10 Layout Program.....	29
Gambar 3. 11 Layout Program.....	29
Gambar 3. 12 Layout Level	29
Gambar 3. 13 Layout Testimoni	29
Gambar 3. 14 Layout Cover Belakang.....	30
Gambar 3. 15 Dummy E-katalog	32
Gambar 4. 1 Proses Desain E-katalog	41
Gambar 4. 2 Tampilan E-katalog pada Heyzine	42
Gambar 4.3 E-katalog dalam Linktr.ee	43
Gambar 4.4 Jumlah Klik E-katalog	44