

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. www.bening-mediapublishing.com
- Agnes Naomi, & Anthony Y.M. Tumimomor. (2024). Perancangan Video Profile Museum Sekolah SMP Negeri 1 Ungaran. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 1(2), 193–208. <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.189>
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707>
- Azmi, L. N., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Video Profil Sebagai Media Promosi pada Pengelolaan Informasi Majapahit (PIM). *Jurnal Barik*, 5(2), 275–285.
- Butet Nurpadilah Lubis, Nur Firdaus, I., Malena Sari Franlin, & Nur Asiah. (2023). Persepsi Mahasiswa Generasi Z Terhadap Sejarah. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 2(2), 107–111. <https://doi.org/10.58540/jipsi.v2i2.223>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public relations*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=BG-vQgAACAAJ>
- Diki, D. (2019). Teknik Pengambilan Gambar Televisi (Studi Kasus Pesbukers ANTV). *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 11(02), 34. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v11i02.81>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Faiqah, F., Muh. Nadjib, & Amir, A. S. (2020). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5(2), 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>

- Fauzi, C. A., & Sumpeno, S. (2021). Virtual Reality 3D Museum. *Jurnal Teknik*, 10(2337–3539), 490–495.
- Fitriyani, Y., & Oktaviani, N. M. (2024). Membangun kesadaran sejarah siswa sekolah dasar melalui visualisasi museum sebagai sejarah lokal. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 11(2), 190–198.
- Hasanah, U. (2022). Re-Design Media Promosi Video Company Profile Kalla Beton. *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 1(1), 1–12.
- Hesniati, H., & Ellen, E. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- Iriantara, Y. (2019). Government PR 4.0. *Jurnal Media Nusantara*, 16(1), 13–26. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630/407%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>
- Ismarwan, D. (2020). Company Profile Museum Ronggowarsito Berbasis Website. *Company Profile Museum Ronggowarsito Berbasis Website*, 6.
- Istifaroh, H., & Rachmawati, I. (2022). Pengaruh pemasaran jejaring media sosial Instagram Digital Amoeba dan keterkaitan konsumen terhadap niat beli konsumen. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1934–1940. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2603>
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>
- Izdihar Hasri, F., Fatin, I., & Mokodompit, A. A. A. P. (2023). Manajemen Produksi Pada Film Pendek Gemang. *Jurnal Audiens*, 4(2), 278–288. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.28>
- Jannah, L. F., B, S., & Satriadi. (2022). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC COMPANY PROFILE PT PELINDO JASA MARITIM. *Jurnal Seni Rupa*

Dan Desain, x.

- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry (The Use Of Company Profile Video As A Means of Information and Increase Promotion at PT Avoir Industry). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia* , 2(2), 1–8. <https://www.journal.sekawan-org.id/index.php/jtim/article/view/100>
- Karo, S. M., Afriani, F., Yogyakarta, U. N., & Yogyakarta, D. I. (2024). Transformasi media sosial dan pendidikan politik pada generasi z. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Guru XVI, 16*, 41–52.
- Kriyantono, R. (2008). *Public relations writing: teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=uvt-tQEACAAJ>
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., & Aini, L. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), 41–45. <https://agneslintangsari.wordpress.com/2019/11/19/teori-teori-dalam-komunikasi-massa/amp/>
- Mawar, D. P., & Manesah, D. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Dalam Memvisualisasikan Perubahan Karakter Pada Film “Sabda Kekasih” Sutradara Azhari Zain. *Misterius: Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual, 1 No. 1(1)*, 21–41.
- Monica, V., & Rosari, R. B. (2020). Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Scriptura*, 9(2), 71–81. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.71-81>
- Mulyawan, R. A., Musadad, A. A., & Pelu, M. (2023). Upaya Meningkatkan Kesadaran Sejarah Siswa Melalui Pembelajaran Museum Keraton Kasunanan Surakarta di Era Milenial. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 91–

107. <https://proceeding.unnes.ac.id/psnf/article/view/2919>

- Mustopa, A., & Juraidi, A. (2023). Perancangan Video Profile CV. Bumi Raya Sekata Berbasis Motion graphic. *Journal Automation Computer Information System*, 3(1), 73–80. <https://doi.org/10.47134/jacis.v3i1.59>
- Mutmainnah, N., Mulya, A., & Hajar, S. (2025). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC EXPLAINER VIDEO UNTUK APLIKASI STARTUP CATERING ANAK (CATA). *E-Proceeding of Art & Design*, 12(1), 2551–2569.
- Pala, R., & Djaffar, R. (2022). Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi Layanan Informasi Program Usaha Mikro , Kecil dan Menengah Kota Makasar (Survei di Kelurahan Bira , Kecamatan Tamalanrea Dan Kelurahan Information Services For Micro , Small And Medium Enterprises Of Makas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 6(2), 114–122.
- Pratomo, S. A., Sulistyowatie, S. L., Amelia, R. W., & Trisilo, R. G. (2022). Identifikasi Penggunaan Company Profile Pengrajin Lurik Klaten Dalam Digital Marketing. *Surakarta Accounting Review (SAREV)*, 4(1), 28–28. <https://inet.detik.com/>,
- Puspa, R. (2014). Pengertian-pengertian Dasar Hubungan Masyarakat. In *Modul Hubungan Masyarakat*. <http://repository.ut.ac.id/4411/1/SKOM4103-M1.pdf>
- Rokhmah, U. F. (2024). Pengaruh Digitalisasi Sejarah dalam Bentuk Vidio Pendek Artificial Intelegence. *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sejarah Peradaban Islam*, 1, 277–286.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Saidah, M. (2023). *Public relations Di Era Digital: Menavigasi Media Sosial Dan*

Teknologi Baru. Deepublish.

- Sawitri, D. R. (2021). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 43–50.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suharsono, J. P., & Nurahman, D. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7, 298–304.
- Suprawoto, S. (2015). *Government public relations: perkembangan dan praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Surga, S. F. B., Anggarini, A., Tiyas Maheni, M. D., Grafis, D., Grafika Penerbitan, T., Negeri Jakarta Jl GA Siwabessy, P. D., & Beji, K. (2022). Peran Company PROFILE SEBAGAI MEDIA PUBLIC RELATIONS STARTUP PENDIDIKAN DENGAN CALON MITRA BISNIS DAN INVESTOR. *Prosiding Seminar Nasional Tetamekraf*, 1(2), 502–509.
- Wibowo, T., & Febriany, M. M. (2021). Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile PT. Dua Utama Jaya. *Conference on Business, Social Science and Technology*, 1(1), 655–661.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech/article/view/5928>
- Widiastuti, R. N. (2019). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah* (Vol. 11, Issue 1).
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>

rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Yanchinsu, V. N., Pratiwi, P., & Wenas, M. B. (2020). Perancangan Video Panduan Museum Kars Indonesia. *Prabangkara: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 95–105. <http://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/prabangkara/article/view/1219%0Ahttps://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/prabangkara/article/download/1219/564>

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.