



**UPAYA MENINGKATKAN PEMAHAMAN
GENERASI Z MENGENAI FUNGSI MUSEUM DPR RI
SEBAGAI SARANA EDUKASI SEJARAH PARLEMEN
MELALUI VIDEO PROFIL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Kanza Tri Revana

40020621650203

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Kanza Tri Revana

NIM : 40020621650203

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**UPAYA MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI Z
MENGENAI FUNGSI MUSEUM DPR RI SEBAGAI SARANA
EDUKASI SEJARAH PARLEMEN MELALUI VIDEO PROFIL**

Oleh:

Kanza Tri Revana

40020621650203

Semarang, 11 September 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyanti, S.I.Kom., M. I.Kom.

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

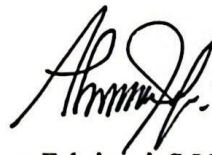
Nama : Kanza Tri Revana
NIM : 40020621650203
Program Studi / Konsentrasi : Informasi dan Humas / Humas
Judul Tugas Akhir : Upaya Meningkatkan Pemahaman Generasi Z
Mengenai Fungsi Museum DPR RI Sebagai
Sarana Edukasi Sejarah Parlemen Melalui Video
Profil

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
NIP. 199003172019032014
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
NIP. 199202122020122022
Penguji II : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.Ikom., M.I.Kom. ()
NIP. 199311102024062003

Semarang, 11 September 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan ramhat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya Meningkatkan Pemahaman Generasi Z Mengenai Fungsi Museum DPR RI sebagai Sarana Edukasi Sejarah Parlemen Melalui Video Profil”.

Melalui tugas akhir ini, penulis berusaha untuk meningkatkan pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen di Indonesia. Penelitian ini dilandasi bahwa penggunaan media khususnya video profil memiliki potensi dalam menyampaikan informasi secara menarik yang dapat dipahami oleh generasi muda. Adapun Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam memberikan informasi mengenai isi dan fungsi Museum DPR RI, sehingga dapat meningkatkan pemahaman masyarakat Generasi Z. Tugas Akhir ini juga disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Pembahasan *project* Tugas Akhir ini terdiri dari lima BAB dengan penjelasan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum permasalahan mengenai kurangnya pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI dan belum tersedianya konten informasi yang memberikan gambaran fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen (DPR RI) di Indonesia. Selain itu, pada Bab ini juga dijelaskan tujuan dari *project* ini yaitu untuk meningkatkan pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen di Indonesia melalui video profil.

BAB II Tinjauan Pustaka, berisi mengenai kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan *project* Tugas Akhir dan juga diperkuat dengan teori-teori.

BAB III Metode Pelaksanaan, pada bab ini menjelaskan metode pelaksanaan dan tahapan yang dilaksanakan dalam melakukan *project* yaitu tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, pada bab ini berisi analisis tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi serta berisikan evaluasi dan hambatan dari tahapan produksi.

BAB V Kesimpulan dan Saran, pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang merujuk pada *project* Tugas Akhir penulis.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Every journey is a new chapter, the hardest point is simply a sign that victory is near.”

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dipersembahkan bagi:

1. Allah SWT. Tuhan Semesta Alam, berkat rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Dipoengoro.
2. Orang tua yang amat saya cinta, Alm. Bapak Sunanto dan Ibu Trieli yang selalu mengalirkan doa dan dukungan mereka hingga saya bisa menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang saya hormati dan senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Dipoengoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Dipoengoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan pendidikan di Universitas Diponegoro.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah membantu memberikan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Tiara Pascanoviera Robaeni, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap Tugas Akhir penulis.
7. Pihak Museum DPR RI, Bagian Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI yang telah mendampingi dan bekerjasama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Alm. Sunanto selaku ayah penulis, yang meskipun telah mendahului, semangat, doa, pengorbanan, dan kasih sayangnya selalu hidup dan senantiasa menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis.
9. Ibu Trieli selaku ibu penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti mengiringi serta mendampingi penulis.
10. Ajeng Fabeane Putri dan Sheva Dwi Ningtyas selaku Kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun materi.

11. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan memilih untuk terus melangkah dalam menempuh perjalanan Tugas Akhir ini.
12. Syalaisha Amani Khansa selaku sahabat penulis yang senantiasa selalu hadir dan memberikan dukungan serta semangat dan memberikan pengertian, baik saat suka maupun duka.
13. Griace, Ayu Dina, dan Apreza yang senantiasa menemani, saling memberi semangat, dan berjuang bersama sejak awal perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Febriana, Saskia, Yumna, Utari, Caca, Eca, Qintha dan Alya yang selalu hadir dan menghibur penulis. Meskipun pertemuan yang terbilang singkat, terima kasih telah menjadi salah satu bagian penting dalam hidup penulis.
15. Jihan, Ajeng, Ocha, Cantika, dan Raha yang selalu menjadi tempat pulang dan memberikan rasa nyaman bagi penulis.
16. Ayya, Ara, Dian, Putri, Vita, dan Nayla yang telah mendampingi dan kebersamai perjalanan penulis.
17. May, Alyn, Shaza, dan Rayhan yang selalu hadir dan menjadi bagian dari bentuk tawa dan kebahagiaan penulis.

Saya menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan adanya masukan dalam bentuk kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam memberikan informasi serta pengetahuan khususnya dalam bidang kehumasan.

ABSTRAK

Museum DPR RI merupakan tempat pengelolaan informasi sejarah dan pengumpulan koleksi yang berkaitan dengan keparlemenan di Indonesia. Namun, ditemukan masalah yaitu kurangnya pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI dan belum tersedianya konten informasi yang memberikan gambaran fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen (DPR RI) di Indonesia. *Project* Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen di Indonesia melalui video profil yang diunggah pada dua *platform* media sosial yaitu Instagram dan Youtube dan ditampilkan pada layar di depan Museum DPR RI. Metode *project* ini melibatkan tiga tahap: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peningkatan pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen. Hal ini ditunjukkan dengan pada pra survei yang dibagikan kepada 169 responden, hanya 40,2% responden yang menjawab benar tujuan utama dari Museum DPR RI, sementara pada post survei yang dibagikan kepada 35 responden yang telah menonton video profil pada masing-masing *platform*, persentase responden memilih jawaban benar meningkat menjadi 85,7%. Hasil survei ini menunjukkan bahwa video profil Museum DPR RI berhasil meningkatkan pemahaman Generasi Z mengenai fungsi Museum DPR RI sebagai sarana edukasi sejarah parlemen.

Kata kunci: Pemahaman, Parlemen, Generasi Z, Video Profil, Museum DPR RI

ABSTRACT

The Indonesian House of Representatives Museum (DPR RI) is a place for managing historical information and collecting collections related to parliament in Indonesia. However, problems were found, namely the lack of understanding of Generation Z regarding the function of the DPR RI Museum and the unavailability of information content that provides an overview of the function of the DPR RI Museum as a means of educating the history of parliament (DPR RI) in Indonesia. This project aims to improve Generation Z's understanding of the function of the DPR RI Museum as a means of educating the history of parliament in Indonesia through a profile video uploaded on two social media platforms, namely Instagram and YouTube, and displayed on the screen in front of the DPR RI Museum. This project method involved three stages: pre-production, production, and post-production. The results of the study indicate an increase in Generation Z's understanding of the DPR RI Museum's function as a means of educating about parliamentary history. In a pre-survey distributed to 169 respondents, only 40,2% of respondents correctly answered the main purpose of the DPR RI Museum. Meanwhile, in a post-survey distributed to 35 respondents who had watched profile videos on each platform, the percentage of respondents choosing the correct answer increased to 85,7%. The results of this survey show that the profile video of the DPR RI Museum has succeeded in increasing Generation Z's understanding of the DPR RI Museum's function as a means of educating about parliamentary history.

Keywords: *Understanding, Parliament, Generation Z, Profile Video, Museum of DPR RI*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat.....	13
1.5 Luaran.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2. 1 Kajian Karya Terdahulu	14
2. 2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Public relations</i>	16
2.2.2 Humas Pemerintah	17
2.2.3 <i>Media Public relations</i>	18
2.2.4 Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.2.5 Informasi	24
2.2.6 Museum.....	25
2.2.7 Generasi Z	27

2.2.8 Media Sosial.....	27
BAB III METODE PELAKSANAAN	32
3.1 Profil Klien	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.1 Observasi.....	33
3.2.2 Wawancara.....	33
3.2.3 Kuesioner	33
3.3 Metode Pelaksanaan	34
3.3.1 Pra Produksi	34
3.3.2 Produksi	35
3.3.3 Pasca Produksi	35
3.4 Konsep Penciptaan Karya.....	37
3.5 Segmentasi.....	38
3.6 Rancangan Karya.....	38
3.7 Indikator Keberhasilan	53
3.8 Timeline Pelaksanaan	54
3.9 Rancangan Anggaran Biaya	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	56
4.2 Analisis Masalah	56
4.3 Analisis Tahap Pra Produksi.....	57
4.3.1 Penemuan Ide.....	57
4.3.2 Perencanaan.....	58
4.3.3 Persiapan	65
4.4 Analisis Tahap Produksi.....	65
4.5 Analisis Tahap Pasca Produksi.....	70
4.5.1 <i>Editing</i>	70
4.5.2 Ulasan <i>Editing</i>	73
4.5.3 Publikasi Video	74
4.5.4 Evaluasi	75
4.6 Hambatan Proses Produksi	91
4.6.1 Pra Produksi	91
4.6.2 Produksi	92
4.6.3 Pasca Produksi	92

BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Pemahaman Masyarakat Mengenai Museum DPR RI ...	4
Gambar 1.2 Akun Instagram @museumdpr	5
Gambar 1.3 Akun Tiktok @museumdpr.....	6
Gambar 1.4 Akun Youtube Museum DPR RI	6
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Saat Menyaksikan Siaran Rapat Paripurna....	66
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Saat Menyaksikan Siaran Rapat Paripurna....	66
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Akses Transportasi Umum	67
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Akses Transportasi Umum	67
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Zona Sejarah DPR RI	68
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar Zona Awal Museum DPR RI	68
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Panel Sejarah DPR RI	69
Gambar 4.8 Pengambilan Gambar Koleksi Museum DPR RI.....	69
Gambar 4. 9 Rekaman <i>voice over</i>	70
Gambar 4.10 Pemilihan Klip Video.....	71
Gambar 4.11 Penyuntingan Video	71
Gambar 4.12 Penambahan <i>background music</i> dan <i>voice over</i>	72
Gambar 4.13 <i>Color Grading</i>	72
Gambar 4.14 Penambahan Teks.....	73
Gambar 4.15 Pengunggahan Video Profil pada Kanal Youtube Museum DPR RI	74
Gambar 4.16 Pengunggahan Video Profil pada Reels Instagram @museumdpr .	74
Gambar 4.17 Video Profil Museum DPR RI pada Layar di Museum DPR RI	75
Gambar 4.18 Insight Video Profil pada Reels Instagram	76
Gambar 4.19 Komentar Postingan Video Profil pada Reels Instagram.....	77
Gambar 4.20 Insight Video Profil pada Youtube.....	78
Gambar 4.21 Komentar Postingan Video Profil pada Youtube	79
Gambar 4.22 Hasil Survei Lembaga Perwakilan Rakyat dalam Sejarah Parlemen Indonesia pada <i>Platform</i> Instagram	81
Gambar 4.23 Hasil Survei Materi Edukatif di Museum DPR RI pada <i>Platform</i> Instagram.....	82

Gambar 4.24 Hasil Survei Lembaga Perwakilan Rakyat dalam Sejarah Parlemen Indonesia pada <i>Platform</i> Youtube.....	83
Gambar 4.25 Hasil Survei Materi Edukatif pada <i>Platform</i> Youtube	84
Gambar 4.26 Hasil Post Survei Tujuan Utama Museum DPR RI Terhadap <i>Platform</i> Youtube	85
Gambar 4.27 Hasil Post Survei Tujuan Utama Museum DPR RI Terhadap <i>Platform</i> Instagram.....	86
Gambar 4.28 Hasil Post Survei Koleksi Museum DPR RI.....	88
Gambar 4.29 Hasil Post Survei Koleksi Museum DPR RI Terhadap <i>Platform</i> Instagram.....	88
Gambar 4.30 Hasil Insight Rata-rata Skor Survei pada <i>Platform</i> Youtube	90
Gambar 4.31 Hasil Insight Rata-rata Skor Survei pada <i>Platform</i> Instagram.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Analitik Media Sosial Museum DPR RI	4
Tabel 1. 2 <i>Insight</i> Konten Informasi pada Media Sosial Museum DPR RI.....	7
Tabel 3. 1 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Profil Museum DPR RI pada <i>platform</i> Youtube.....	38
Tabel 3. 2 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Profil Museum DPR RI pada <i>platform</i> Instagram.....	49
Tabel 3. 3 Timeline Pelaksanaan	54
Tabel 3. 4 Rancangan Anggaran Biaya.....	54
Tabel 4.1 Perubahan <i>Standard Sequence Guide</i> Pada <i>Platform</i> Youtube	59
Tabel 4. 2 Perubahan <i>Standard Sequence Guide</i> Pada <i>Platform</i> Instagram	63
Tabel 4.3 <i>Insight</i> Video Profil Museum DPR RI pada <i>Platform</i> Instagram dan Youtube	79
Tabel 4.4 Perbandingan Hasil Post Survei Koleksi Museum DPR RI Pada <i>Platform</i> Youtube dan Instagram	88
Tabel 4.5 Perbandingan Hasil Rata-rata Skor Survei pada <i>Platform</i> Youtube dan Instagram.....	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Pengunjung Museum DPR RI Tahun 2024.....	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data dan Penelitian	102
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	103
Lampiran 3 Dokumentasi Pelaksanaan Produksi	104
Lampiran 4 Sertifikat HKI	105
Lampiran 5 Hasil Akhir Turnitin	106