

DAFTAR PUSTAKA

- Link, B. G., & Phelan, J. C. (2014). Stigma power. *Social Science & Medicine*, 103, 24–32. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2013.07.035>
- (Irianto, 2015). Instagram Pada Usaha Penjualan di Indonesia
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: kobis.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Kaswadi, D. A., Wulandari, E., & Trisiana, A. (2018). Pentingnya Komunikasi Sosial Budaya Di Era Globalisasi Dalam Perspektif Nilai Pancasila. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, Vol 6, hlm 64
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2 (1)
- Widada (2019). *Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung (Studi Kasus Kecamatan Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya)*. Universitas Islam Bandung
- Anata (2020). Pengaruh Angle Camera dalam Penerapan Videografi dan Fotografi Penelitian kuantitatif mengenai bagaimana sudut pengambilan gambar mempengaruhi persepsi visual
- Cindie Sya'bania Feroza & Desy Misnawati (2020). Studi efektifitas branding & komunikasi perusahaan lewat Instagram Vol 14 No 1
- Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>

- Kotler. (2021) Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia', Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3 (1), pp. 10–29. doi: 10.47233/jteksis.v3i1.181
- Kotler, Philip and Lane Keller. (2021). Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Stefanus Eko Prasetyo. (2021) Pembuatan Video *Company Profile* UMKM Health Box Batam Vol. 3 No. 1
- Baharuddin, B. (2022) Membangun Komunikasi Efektif Dalam Penerapan Nilai-Nilai Agama Pada Anak. Jurnal Hikmah, vol 8. hlm 34
- Deli dan Tony Irawan. (2022) Perancangan Video *Company Profile Café 89 Degrees Coffe&Rostery*”