

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Islam	11
2.1.3 Zakat.....	14
2.1.4 Infak.....	18
2.1.5 Sedekah	19
2.1.6 Religiusitas	20
2.1.7 Literasi Zakat	20
2.1.8 Pendapatan.....	21
2.1.9 Kepercayaan	22

2.1.10	Minat	22
2.2	Hubungan Antar Variabel	24
2.2.1	Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	24
2.2.2	Hubungan Literasi Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah.....	24
2.2.3	Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	25
2.2.4	Hubungan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah.....	26
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran	30
2.5	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian.....	33
3.1.2	Definisi Operasional.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.5	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Gambaran Umum Responden.....	44
4.3.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3.2	Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46

4.3.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.3.5	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	47
4.3	Metode Analisis Data	48
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	48
4.3.2	Uji Instrumen Penelitian	52
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.3.5	Uji Hipotesis.....	60
4.4	Pembahasan	63
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran.....	70

FEB UNDIP