

ABSTRAK

Di era modern ini banyak terjadinya persaingan antar pedagang di kios buku Stadion Diponegoro. Persaingan ini terjadi secara internal dan eksternal, persaingan secara internal pada kios buku Stadion Diponegoro yaitu sebagian pemilik kios buku Stadion Diponegoro banyak yang tutup dan secara eksternal persaingan harga. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere*, *store image*, *lokasi toko* dan *trust* terhadap keputusan pembelian dengan *purchase intention* sebagai intervening di Kios-Kios Buku Stadion Diponegoro Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berkunjung di Kios Buku Stadion Diponegoro Semarang. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 110 responden dengan metode pengumpulan data melalui kuisioner dan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan Teknik purposive sampling. Alat analisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa *store atmosphere* berpengaruh negatif terhadap *purchase intention*, *store image*, *lokasi toko*, dan *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, sedangkan Lokasi toko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, *trust* dan *purchase intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, *Store Image*, *Lokasi Toko*, *Trust*, *Purchase Intention*, Keputusan Pembelian