

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *STORE IMAGE*, LOKASI TOKO
DAN *TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
PURCHASE INTENTION SEBAGAI INTERVENING
DI KIOS-KIOS BUKU STADION DIPONEGORO SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Proga Sarjana (S1)
pada Progam Sarjanan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TUK MARGA HERINDRA WIBOWO
12010117140191

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024