

BAB V

PENUTUP

Pada BAB V ini, penulis akan memaparkan kesimpulan sekaligus saran terkait proyek tugas akhir yang telah penulis laksanakan, yaitu sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari produksi karya bidang yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa *booklet company profile* Klinik Triaz Persada berhasil diproduksi dengan tetap memperhatikan aspek-aspek penting mulai dari visual, isi, dan kejelasan penyajian informasi. Hal tersebut dapat dilihat dari adanya peningkatan minat kerja sama bisnis perusahaan non asuransi kesehatan dengan Klinik Triaz Persada. Pada awalnya didapatkan bahwa 87% calon mitra bisnis perusahaan non asuransi kesehatan tertarik menjalin kerja sama bisnis dengan Klinik Triaz Persada, kemudian setelah didistribusikannya *booklet company profile* terdapat kenaikan yaitu menjadi 95,7% calon mitra bisnis perusahaan non asuransi kesehatan tertarik untuk menjalin minat kerja sama bisnis dengan Klinik Triaz Persada. Terjadinya peningkatan sebesar 8,7% menunjukkan bahwa perpaduan antara desain dan narasi yang tertuang dalam *booklet company profile* mampu mengubah keraguan menjadi suatu keyakinan, serta mengubah peluang kerja sama bisnis.

Kemudian jika dilihat dari sisi persepsi calon mitra bisnis terhadap *booklet company profile* menunjukkan bahwa *booklet company profile* berhasil membangun citra positif dimata calon mitra bisnis perusahaan non asuransi kesehatan memiliki tampilan yang profesional, isi yang jelas, serta mudah dipahami. Tentu saja, hal tersebut sejalan dengan tujuan utama pembuatan company profile, yaitu menumbuhkan kepercayaan dan kesan profesional, sehingga mampu meningkatkan minat kerja sama dari calon mitra bisnis, perusahaan non asuransi kesehatan.

Dengan demikian, dapat ditegaskan bahwa *booklet company profile* Klinik Triaz Persada tidak hanya berperan sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi strategis yang terbukti mampu meningkatkan citra profesional, memperkuat kepercayaan, serta membuka peluang kolaborasi dengan calon mitra bisnis khususnya dikalangan perusahaan non asuransi kesehatan yang menjadi target utama Klinik Triaz Persada untuk saat ini. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa media *company profile* memiliki peranan sangat penting dalam mendukung upaya pengembangan dan perluasan jaringan kemitraan bagi Klinik Triaz Persada.

5.2 Saran

Klinik Triaz Persada dapat memanfaatkan *booklet company profile* secara berkelanjutan, baik dalam bentuk cetak maupun digital, sehingga dapat menjangkau calon mitra bisnis secara lebih luas serta meningkatkan peluang kerja sama. Pemanfaatan ganda ini juga mendukung fleksibilitas, di mana format cetak dapat digunakan dalam pertemuan tatap muka, sementara format digital dapat lebih mudah didistribusikan sehingga menjadi lebih cepat dan efisien.

Selain itu, seiring berjalannya waktu, pembaruan konten pada *booklet company profile* perlu dilakukan secara berkala, khususnya pada informasi layanan, fasilitas, maupun pencapaian terbaru. Hal tersebut erat kaitannya dengan konten yang selalu terkini akan membuat *booklet* tetap relevan sehingga mampu mencerminkan perkembangan klinik secara akurat. Hal ini penting untuk menjaga kredibilitas di mata calon mitra bisnis non asuransi kesehatan yang membutuhkan data valid sebelum menjalin kerja sama. Evaluasi serta monitoring terhadap efektivitas penggunaan *booklet company profile* sebagai media informasi dan komunikasi bisnis juga perlu dilakukan secara berkala guna mendorong terciptanya pembaruan dan peningkatan mutu secara berkesinambungan.