



**PRODUKSI *BOOKLET COMPANY PROFILE* KLINIK TRIAZ
PERSADA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN MINAT KERJA SAMA DENGAN
PERUSAHAAN NON ASURANSI KESEHATAN**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

**TUGAS AKHIR
FAHDINA GHINA ALIYA
NIM : 40020621650151**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Fahdina Ghina Aliya

NIM : 40020621650151

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI *BOOKLET COMPANY PROFILE* KLINIK TRIAZ PERSADA
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
MINAT KERJA SAMA DENGAN PERUSAHAAN NON ASURANSI
KESEHATAN**

Oleh :

**Fahdina Ghina Aliya
NIM 40020621650151**

Semarang, ²⁵ 09 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Fahdina Ghina Aliya

NIM : 40020621650151

Program Studi : D4 Informasi dan Humas

Konsentrasi : Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi *Booklet Company Profile* Klinik Triaz Persada
Sebagai Media Komunikasi Bisnis Untuk Meningkatkan
Minat Kerja Sama Dengan Perusahaan Non Asuransi
Kesehatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas,
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP 199202122020122022

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP 199003172019032014

Penguji II : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom

NIP 199012212024062001

Semarang, 23 September 2023.

Ketua Prodi Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, penulis menyampaikan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PRODUKSI BOOKLET *COMPANY PROFILE* KLINIK TRIAZ PERSADA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN MINAT KERJA SAMA DENGAN PERUSAHAAN NON ASURANSI KESEHATAN”** dengan baik dari awal hingga akhir.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Karya ini difokuskan pada produksi *booklet company profile* sebagai salah satu strategi komunikasi bisnis yang diharapkan dapat meningkatkan minat kerja sama antara Klinik Triaz Persada dengan perusahaan non asuransi kesehatan. Melalui penyusunan tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam bidang komunikasi bisnis, khususnya dalam pemanfaatan media cetak sebagai sarana membangun citra dan menjalin kemitraan strategis.

Tugas akhir ini terdiri atas lima bab yang disusun secara sistematis. Adapun susunan dari tugas akhir ini ialah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luasan dari karya tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, mengulas teori-teori, konsep, serta karya terdahulu yang menjadi rujukan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENGKARYAAN, menjelaskan profil klien, target audiens, tahapan produksi *booklet*, serta implementasi strategi komunikasi visual.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, memaparkan seluruh hasil rancangan *booklet company profile* mulai dari proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta evaluasi efektivitas *booklet*.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan karya dan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu kehumasan, khususnya dalam penerapan komunikasi visual dan media publikasi perusahaan, serta dapat menjadi referensi bagi pihak lain yang memiliki kebutuhan serupa. Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun akan sangat berarti untuk penyempurnaan karya ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif, baik bagi Klinik Triaz Persada maupun bagi perkembangan ilmu komunikasi bisnis pada umumnya.

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“Mimpilah seliar-liarnya, mimpi yang mengandung bahaya. Mimpilah seindah yang kau suka, sampai tak ada batasannya” – Banda Neira

PERSEMBAHAN :

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan banyak ilmu kehumasan selama masa studi hingga penulis berhasil meraih gelar sarjana sekaligus menjadi wadah untuk menggapai cita-cita. Ucapan persembahan juga penulis sampaikan untuk kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, serta kepada teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberi semangat dalam meraih keberhasilan bersama. Dengan tulus, penulis juga mempersembahkan karya ini untuk seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh segala rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya yang mengizinkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Booklet Company Profile* Klinik Triaz Persada Sebagai Media Komunikasi Bisnis Untuk Meningkatkan Minat Kerja Sama Dengan Perusahaan Non Asuransi Kesehatan”. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan motivasi dalam berbagai bentuk yang telah diberikan, kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis, Ayah dan Bunda, yang tidak sekalipun berhenti memberikan semangat dan menggaungkan doa untuk penulis, bahkan dikala penulis hampir ingin menyerah. Ayah, yang tidak pernah berhenti berjuang dikala umurnya yang sudah semakin menua nan paruh baya, walaupun kakinya yang sudah tidak lagi bisa berjalan sempurna, segala cara ia coba untuk penulis yang berada jauh dari rumah. Bunda, yang tidak hanya menjadi Ibu tetapi juga pendengar yang penuh akan pengertian, bahkan sahabat untuk penulis. Walau tubuhnya terkadang terasa melemah dan lesu, tetapi selalu mengusahakan dan mendengarkan keluh kesah penulis yang kian hari tak menentu.
2. Kakak Salsa, kakak penulis yang tidak pernah sekalipun meragukan kemampuan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Kakak, yang terus meyakinkan penulis bahwa tugas akhir ini akan dan pasti selesai. Kakak juga yang menjadi telinga di saat penulis merasa lelah. Mas Amien, kakak ipar penulis yang juga selalu mendukung dengan doa dan perhatian, dorongan positif kerap kali diberikan. Sehingga, pundak penulis menjadi semakin kokoh atas dukungan dan doa-doa tersebut.
3. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, sekaligus dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing penulis sejak masa magang hingga titik penyusunan tugas akhir ini selesai. Terima kasih atas setiap arahan, ilmu, serta motivasi

yang diberikan, sehingga penulis dapat belajar banyak hal berharga tidak hanya dalam hal akademik, tetapi juga profesionalitas dan kedisiplinan.

4. Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mba Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom. selaku dosen penguji yang tidak hanya memberikan penilaian, tetapi juga bimbingan. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan atas setiap masukan, koreksi, dan semangat yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal.
5. Azzikra Fathiyah, Salsabila Agatha, Zaira Tiviani, dan Silfi Rafa Anjani, sahabat-sahabat penulis yang sejak 2018 telah menjadi pelangi dalam kehidupan penulis. Walaupun kini terbentang dengan jarak ratusan kilometer, tetapi doa dan semangat dukungan tak sekalipun terjeda.
6. Rufaidah Nilam Zahra dan Maily Luthfi Nadhiroh yang menjadi teman pertama penulis ketika berada jauh dari rumah dan menjadi warna baru dalam setiap langkah penulis hingga kini.
7. Eirene Dela Rosa, Rifanny Shavira, Allysa Zachrianika, Ratu Faiza Nabila, Belinda Ratu Hapsari, dan Siti Devani Rahmawati teman-teman penulis yang sejak semester 3 telah hadir sebagai pelengkap hari-hari perkuliahan. Bersama mereka, setiap tugas menjadi ringan, setiap ujian terasa mungkin, dan setiap langkah menjadi penuh makna.
8. Jessica Virginia Yola dan Sharaz Lishafira yang selama penulis menyusun tugas akhir ini seringkali menjadi tempat bertanya atas kebingungan penulis. Terima kasih atas kesediannya untuk berkali-kali memberikan jawaban, memberi masukan, dan semangat yang berarti dalam proses penyelesaian karya ini.
9. Penulis juga ucapkan terima kasih untuk seluruh musisi dalam negeri yaitu Pendarra, Kunto Aji, Jemimah Cita, Dere, Biru Baru, Banda Neira, Yura Yunita, dan Maudy Ayunda, yang alunan simfoninya tidak pernah berhenti berputar ditelinga berulang kali, senantiasa menemani, dan memotivasi, serta berhasil mewarnai proses perjalanan penyelesaian tugas akhir ini.
10. Kepada diri saya sendiri, yang pada akhirnya tidak memilih untuk berhenti. Walau diiringi tangis, dan jatuh bangun yang tampaknya tidak akan pernah usai. Terima kasih untuk tetap yakin bahwa semua pasti ada jalannya, dan

semua pasti ada waktunya. Ghina kecil yang sedikit lagi menggenggam gelar sarjana, yang telah mampu melawan ragu atas segala gundah dalam beberapa bulan ini, yang kini telah menemukan satu persatu jawaban dari semua pertanyaan.

11. Seluruh doa-doa yang datanginya dari orang-orang tak terduga. Mungkin bapak ojek online, mungkin bapak satpam diperumahan, mungkin petugas kebersihan di gedung perkantoran, atau mungkin kurir paket yang sedang mengantarkan pesanan. Doa dan semangat kecil yang diucapkan dengan senyuman dan diwarnai ketulusan, mampu mengisi tangki semangat penulis yang hampir saja kehabisan ditengah jalan.

ABSTRAK

Tugas akhir ini memproduksi *booklet company profile* Klinik Triaz Persada sebagai media komunikasi bisnis untuk meningkatkan minat kerja sama dengan perusahaan non-asuransi. *Booklet* dirancang dalam format cetak dan digital melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, kemudian diuji efektivitasnya dengan distribusi kepada calon mitra bisnis di kawasan Sudirman, Jakarta. Hasil kuesioner menunjukkan adanya peningkatan minat kerja sama dari pra-survei sebesar 87% menjadi 95,7% pada post-survei, atau naik 8,7%. Temuan ini membuktikan bahwa *booklet company profile* efektif tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai strategi komunikasi visual yang mampu membangun citra profesional, meningkatkan kepercayaan, dan memperluas peluang kolaborasi bagi Klinik Triaz Persada.

Kata kunci: *Booklet, Company Profile, Kerja Sama Bisnis, Komunikasi Bisnis, Klinik Triaz Persada.*

ABSTRACT

This final project produced a company profile booklet for Klinik Triaz Persada as a business communication tool to increase collaboration interest with non-insurance companies. The booklet was designed in both print and digital formats through pre-production, production, and post-production stages, and its effectiveness was tested by distributing it to potential business partners in the Sudirman business district, Jakarta. The questionnaire results indicated an increase in collaboration interest from 87% in the pre-survey to 95.7% in the post-survey, a rise of 8.7%. These findings prove that the company profile booklet is effective not only as an informational medium but also as a visual communication strategy to build a professional image, enhance trust, and expand collaboration opportunities for Klinik Triaz Persada.

Keywords: *Booklet, Company Profile, Business Collaboration, Business Communication, Triaz Persada Clinic.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat Proyek.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Teoritis/Terapan	14
1.4.3 Manfaat Untuk Masyarakat Umum.....	15
1.5 Luaran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Karya Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 <i>Brand Awareness</i>	17
2.2.2 <i>Media Public Relations</i>	19
2.2.3 <i>Company Profile</i>	20
2.2.4 <i>Desain Grafis</i>	24
2.2.5 <i>Fotografi Public Relations</i>	30
2.2.6 <i>Public Relations Writing</i>	37
2.2.7 <i>Tipografi</i>	41
2.2.8 <i>Komunikasi Bisnis</i>	50

2.2.9 Kerja sama Bisnis.....	53
BAB III METODE	57
3.1 Konsep Penciptaan Karya	57
3.1.1 Klien Karya Bidang	57
3.1.2 Profil Klinik Triaz Persada.....	57
3.2 Segmentasi Target Audiens	57
3.2.1 Segmentasi Demografis	57
3.2.2 Segmentasi Geografis	58
3.2.3 Segmentasi Psikografis	58
3.3 Konsep Karya Bidang.....	58
3.4 Metode Pelaksanaan.....	64
3.4.1 Pra Produksi	65
3.4.2 Produksi	65
3.4.3 Pasca Produksi	66
3.5 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	67
3.6 Rancangan Anggaran Biaya.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	69
4.2 Analisis Masalah	70
4.3 Proses Pengkayaan dan Pembahasan Hasil	71
4.3.1 Pra Produksi	71
4.3.2 Produksi	74
4.3.3 Pasca Produksi	92
4.4 Kendala Pengkayaan.....	94
4.5 Tinjauan Klien dan Target Audiens.....	95
4.6 <i>Sustainability</i>	101
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
LAMPIRAN.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wawancara Dengan Ana Chsusiati (<i>Marketing & Business Development</i> Triaz Persada).....	4
Gambar 1. 2 Instagram @triazpersada.klinik	8
Gambar 1. 3 Website Klinik Triaz Persada	9
Gambar 1. 4 Website Klinik Triaz Persada	9
Gambar 1. 5 Website Klinik Triaz Persada	9
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survei.....	10
Gambar 1. 7 Hasil Pra Survei.....	10
Gambar 1. 8 Hasil Pra Survei.....	11
Gambar 1. 9 Hasil Pra Survei.....	11
Gambar 1. 10 Hasil Pra Survei.....	12
Gambar 2. 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	18
Gambar 2. 2 Unsur-Unsur Desain Grafis (Bidang).....	27
Gambar 2. 3 Unsur-Unsur Desain Grafis (Tekstur)	28
Gambar 2. 4 Kerning.....	44
Gambar 2. 5 <i>Tracking</i>	44
Gambar 2. 6 <i>Leading</i>	44
Gambar 2. 7 Font Serif.....	47
Gambar 2. 8 Font Sans Serif	48
Gambar 2. 9 Font Dekoratif	48
Gambar 2. 10 <i>Font Script</i>	49
Gambar 2. 11 Font Monospace	49
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....	64
Gambar 4. 1 <i>Raw</i> Foto Klinik Triaz Persada	74
Gambar 4. 2 <i>Raw</i> Foto Pelayanan Elektrokardiografi	75
Gambar 4. 3 <i>Raw</i> Foto Pemeriksaan Akupuntur Medis.....	76
Gambar 4. 4 Prosedur Persiapan Layanan	76
Gambar 4. 5 Prosedur Persiapan Cairan Infus	77
Gambar 4. 6 <i>Raw</i> Foto Pelayanan Konsultasi Oleh Dokter	78
Gambar 4. 7 Kanvas Kosong B5.....	79

Gambar 4. 8 Desain Latar Belakang <i>Booklet</i>	80
Gambar 4. 9 Judul Konten <i>Booklet</i>	81
Gambar 4. 10 Mencantumkan Link <i>Booklet</i> Pada Profile Description Instagram	93
Gambar 4. 11 Uji Coba <i>Booklet</i> Pada TV LED	94
Gambar 4. 12 Penyerahan <i>Booklet Company Profile</i>	96
Gambar 4. 13 Penilaian Calon Mitra Terhadap Tampilan Visual <i>Booklet Company Profile</i>	97
Gambar 4. 14 Tingkat Kemudahan Calon Mitra Memahami <i>Booklet Company Profile</i>	97
Gambar 4. 15 Penilaian Calon Mitra Terhadap Kejelasan Informasi Yang Disampaikan.....	98
Gambar 4. 16 Tanggapan Calon Mitra Terhadap Efektivitas <i>Booklet Company Profile</i>	99
Gambar 4. 17 Tingkat Ketertarikan Calon Mitra Menjalinkan Kerja Sama Bisnis..	100
Gambar 4. 18 Tanggapan Calon Mitra	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konten Unggul Instagram @triazpersada.klinik.....	5
Tabel 1. 2 Konten Rendah Instagram @triazpersada.klinik.....	6
Tabel 3. 1 <i>Creative Work Plan</i>	58
Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Tugas Akhir.....	67
Tabel 3. 3 Budgeting Pelaksanaan Tugas Akhir.....	68
Tabel 4. 1 Perbandingan Materi Awal Dengan Hasil Akhir <i>Booklet</i>	73
Tabel 4. 2 Perbandingan <i>Layout</i> Awal Dengan Hasil Akhir	85
Tabel 4. 3 Perubahan Anggaran Dana	93