

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Implementasi strategi *Public Relations* melalui penataan visual *feed* Instagram @poros_jakarta menunjukkan bahwa konsistensi visual merupakan faktor krusial dalam membangun identitas *brand* media lokal di ruang digital. Hasil evaluasi membuktikan adanya perubahan signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah penataan visual. Temuan utamanya dapat dirinci sebagai berikut:

- **Konsistensi visual terbukti penting** dalam memperkuat identitas *brand*, karena sebelum implementasi lebih dari 50% responden menilai tampilan *feed* masih kurang rapi, elemen visual tidak konsisten, dan identitas *brand* belum jelas.
- **Penerapan strategi berbasis *AMEC Integrated Evaluation Framework*** yang mencakup perencanaan, pembuatan *content guideline*, produksi, publikasi, hingga evaluasi berhasil diimplementasikan sesuai rancangan tanpa perubahan pada elemen visual utama. Pemilihan *AMEC Integrated Evaluation Framework* didasarkan pada sifatnya yang komprehensif, mencakup tahapan *inputs, activities, outputs, outtakes, outcomes*, hingga *impact*. Dibandingkan model evaluasi lain yang cenderung berhenti pada kuantifikasi *output*, AMEC menekankan keterhubungan antara tujuan, proses, dan hasil jangka panjang. Keunggulan ini sejalan dengan fokus karya yang tidak hanya menilai produksi konten visual, tetapi juga dampaknya terhadap penguatan identitas brand. Dengan demikian, penggunaan AMEC memberikan justifikasi akademis sekaligus praktis atas strategi evaluasi yang dipilih.

- **Hasil evaluasi *pre-test* dan *post-test*** menunjukkan adanya peningkatan signifikan. Setelah implementasi, rata-rata penilaian responden terhadap seluruh indikator (kerapian, konsistensi, kesesuaian desain dengan *brand*, penggunaan warna, dan kemudahan mengenali konten) mencapai lebih dari 85%.
- **Interaksi audiens meningkat tajam**, dari rata-rata hanya 20–30 *views* tanpa *likes*, komentar, maupun *shares* menjadi ratusan *views* dengan puluhan *likes*, komentar, serta *shares*. Bahkan pada tahap lanjutan, *Reels* dengan desain sesuai strategi visual berhasil meraih lebih dari 16 ribu *views*.
- **Penerapan *template* oleh tim internal berjalan konsisten**, sehingga seluruh konten tetap mengikuti pedoman visual yang telah ditetapkan. Hal ini tidak hanya memperkuat citra *brand*, tetapi juga memudahkan proses produksi konten secara berkelanjutan.

Berdasarkan hasil implementasi strategi penataan visual, dapat disimpulkan bahwa proyek tugas akhir ini berhasil memperkuat identitas visual akun @poros_jakarta melalui standarisasi template, konsistensi rubrik mingguan, serta penerapan guideline desain yang terarah. Strategi ini tidak hanya meningkatkan keteraturan tampilan feed, tetapi juga berdampak pada penguatan brand recognition yang tercermin dari hasil post-test audiens serta capaian indikator performa. Secara keseluruhan, strategi visual branding yang diterapkan efektif dalam memperkuat identitas brand lokal, meningkatkan engagement audiens, serta menempatkan @poros_jakarta sebagai media yang profesional dan relevan di ranah digital. Dengan demikian, tujuan utama untuk membangun identitas brand yang konsisten dan mudah dikenali dapat dikatakan tercapai.

5.2 Saran

Saran dalam proyek tugas akhir ini ditujukan kepada klien, yaitu pengelola akun @poros_jakarta, agar strategi visual branding yang telah dirancang dapat terus dikembangkan secara berkelanjutan. Keberhasilan penguatan brand tidak hanya ditentukan oleh konsistensi tampilan visual, tetapi juga oleh kemampuan tim dalam beradaptasi dengan dinamika platform digital serta kebutuhan audiens yang senantiasa berubah. Oleh karena itu, beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan antara lain:

a. **Variasi tema konten**

Dengan memperluas topik ke arah edukasi publik, trivia, infografis, maupun konten interaktif seperti kuis atau polling, agar audiens lebih beragam dan engagement meningkat.

b. **Variasi fitur konten**

Melalui pemanfaatan Reels, Carousel, Story, dan Live untuk menghadirkan konten kreatif sekaligus interaktif, sehingga memperkuat identitas brand dan menjaga kedekatan dengan audiens.

c. **Uji coba publikasi pada waktu yang berbeda**

Untuk menemukan jadwal unggah paling efektif berdasarkan kebiasaan online audiens, sehingga visibilitas konten lebih optimal dan mendukung brand awareness maupun brand recognition.

d. **Kolaborasi dengan influencer lokal dan komunitas Jakarta**

Untuk memperluas jangkauan pesan sekaligus memperkuat citra sebagai media lokal yang dekat dengan masyarakat.

e. **Manajemen tim**

Melalui penambahan SDM, standar rekrutmen, serta pembagian peran yang jelas agar produksi dan evaluasi konten berjalan lebih konsisten dan berkelanjutan.