

**ANALISIS POTENSI PENERAPAN E-PROCUREMENT
PADA PROSES PENGADAAN SPAREPART
SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI
DI PT PETROKOPINDO CIPTA SELARAS GRESIK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Muhammad Rizqy Ismansyah
NIM : 40011321670001

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

**ANALISIS POTENSI PENERAPAN E-PROCUREMENT
PADA PROSES PENGADAAN SPAREPART
SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI
DI PT PETROKOPINDO CIPTA SELARAS GRESIK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Muhammad Rizqy Ismansyah
NIM : 40011321670001

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah: 5)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya.” (Q.S. Al-

Baqarah: 186)

*“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah
kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”* (BJ Habibie)

PERSEMBAHAN

Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang tak terhingga di
dalam setiap perjalanan hidup penulis.

Kedua orang tua tercinta, yang tak henti-hentinya mencurahkan doa, cinta, kasih
sayang, dukungan, dan pengorbanan yang luar biasa. Kalian adalah sumber
kekuatan dan inspirasi sejati untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap
langkah hidup penulis. Melalui Tugas Akhir ini semoga bisa membuat kalian
bahagia dan membalas semua kebaikan yang sudah diberikan kepada penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Potensi Penerapan *E-Procurement* Pada Proses
Pengadaan *Sparepart* Sebagai Upaya Digitalisasi di PT
Petrokopindo Cipta Selaras Gresik

Nama : Muhammad Rizqy Ismansyah

NIM : 40011321670001

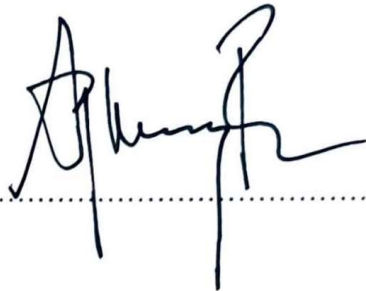
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Agung Budiarmo, S.Sos., M.M.

NIP. 197112302001121001


(.....)

Dosen Penguji 1:

Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.

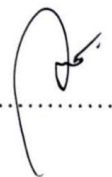
NIP. H.7.198510312018072001


(.....)

Dosen Penguji 2:

Anafil Windriya, S.E., M.M.

NIP. 199301242019032017


(.....)

Semarang, 22 Juli 2025

Ketua Program Studi



Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si.

NIP. 197009251994032001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Muhammad Rizqy Ismansyah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321670001
3. Tempat/Tanggal Lahir : Gresik, 22 Oktober 2002
4. Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Perum PTSG Blok G-21, Kec. Kebomas, Kab.
Gresik, Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Tugas Akhir yang saya tulis dengan judul “Analisis Potensi Penerapan *E-Procurement* Pada Proses Pengadaan *Sparepart* Sebagai Upaya Digitalisasi di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik” adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 Juli 2025

Pembuat Pernyataan



Muhammad Rizqy Ismansyah

NIM. 40011321670001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh proses pengadaan *sparepart* di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik masih dilakukan secara manual, menghadapi berbagai permasalahan seperti kesalahan administrasi, ketidaksesuaian spesifikasi, ketidakakuratan Harga Perkiraan Sendiri, dan ketiadaan sistem *monitoring* serta pelaporan otomatis, yang menyebabkan keterhambatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengadaan *sparepart*, mengeksplorasi potensi penerapan *e-procurement* sebagai upaya digitalisasi, dan mengidentifikasi kendala penerapannya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memiliki potensi penerapan *e-procurement* dilihat dari kesiapan teknologi, dukungan organisasi, dan faktor eksternal seperti vendor serta kebijakan pemerintah. Namun demikian, masih terdapat kendala penerapannya meliputi keterbatasan keterampilan digital karyawan dan vendor, belum tersedianya *software* khusus, data yang belum terdigitalisasi, anggaran terbatas, dan SOP yang masih mengatur proses manual. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan mulai menyusun strategi penerapan *e-procurement* secara bertahap, termasuk menyelenggarakan pelatihan intensif, merancang *software e-procurement*, mendigitalisasi dokumen, merencanakan investasi bertahap, dan penyusunan SOP berbasis digital guna memastikan keberhasilan penerapan sistem *e-procurement*.

Kata Kunci: Digitalisasi, *E-Procurement*, Pengadaan *Sparepart*, Proses Manual, TOE *Framework*

ABSTRACT

This research is motivated by the sparepart procurement process at PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik, which is still carried out manually and faces several issues, such as administrative errors, specification mismatches, inaccurate cost estimations, and the absence of proactive monitoring and automated reporting systems, leading to delays. This study aims to analyze the sparepart procurement process, explore the potential implementation of e-procurement as a digitalization effort, and identify its implementation challenges. The research employs a descriptive qualitative method through observation, interviews, and documentation. The results indicate that the company has potential for e-procurement adoption in terms of technological readiness, organizational support, and external factors such as vendors and government regulations. However, several challenges remain, including limited digital skills among employees and vendors, the absence of dedicated software, undigitized data, limited budget, and standard operating procedures (SOPs) that still regulate manual processes. Therefore, it is recommended that the company begin to develop a gradual implementation strategy for e-procurement, including conducting intensive training, designing a dedicated e-procurement system, digitizing procurement documents, planning phased investments, and formulating digital-based SOPs to ensure the successful adoption of the e-procurement system.

Keywords: *Digitalization, E-Procurement, SparePart Procurement, Manual Process, TOE Framework*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Analisis Potensi Penerapan *E-Procurement* Pada Proses Pengadaan *Sparepart* Sebagai Upaya Digitalisasi di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik” dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Terapan (D-IV) pada Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penyusunan Tugas Akhir ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan serta mengamati praktik pengadaan *sparepart* di lapangan. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si. selaku selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik.
4. Bapak Agung Budiarmo, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir.

5. Bapak Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Ibu Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan berharga untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.
7. Ibu Anafil Windriya, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan berharga untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik, yang telah memberikan bekal ilmu dan wawasan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Yudi Ismanto dan Ibu Siti Choirul Uma'iyah atas segala cinta, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam mewujudkan mimpi dan memberikan langkah yang terbaik dalam hidup.
10. Saudara kandung penulis, yaitu Tsamarah Siti Nurhamidah serta Keluarga Bani Sunan dan Bani Taman, atas doa, perhatian, dan semangat yang diberikan kepada penulis.
11. Seluruh karyawan PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama magang serta membantu kelancaran proses penelitian Tugas Akhir ini.

12. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik, atas kebersamaan dan dukungan yang penuh semangat selama masa perkuliahan.
13. Rekan-rekan Indonesia Marketing Association Sub Chapter Undip, khususnya Departemen HRD, rekan Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Administrasi Logistik, khususnya bidang Ekonomi Kreatif, serta rekan magang di PT Swabina Gatra, PT Semen Indonesia Group, dan PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik atas kebersamaan, pengalaman dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang manajemen logistik.

Semarang, 22 Juli 2025



Muhammad Rizqy Ismansyah

NIM. 40011321670001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Bagi Penulis.....	12
1.4.2 Bagi Program Studi	13
1.4.3 Bagi Perusahaan.....	14
1.4.4 Bagi Masyarakat	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Operasional	15
2.1.2 Manajemen Logistik	19
2.1.3 Pengadaan	26
2.1.4 <i>E-Procurement</i>	35
2.1.6 Digitalisasi	42
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	47
2.3 Alur Kerangka Penelitian	62

BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Pendekatan Penelitian.....	63
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	64
3.2.1 Fokus Penelitian.....	64
3.2.2 Lokus Penelitian	65
3.3 Fenomena Penelitian	65
3.4 Sumber Data Penelitian	67
3.4.1 Sumber Data Primer	67
3.4.2 Sumber Data Sekunder	68
3.5 Penentuan Informan Penelitian	68
3.6 Instrumen Penelitian.....	71
3.7 Teknik Pengumpulan Data	72
3.8 Teknik Analisis Data	74
3.9 Triangulasi Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan.....	78
4.1.2 Sejarah Perusahaan	79
4.1.3 Logo Perusahaan.....	81
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	82
4.1.5 Budaya Perusahaan.....	82
4.1.6 Lokasi Perusahaan	83
4.1.7 Bidang Usaha Serta Produk dan Layanan yang Dihasilkan	84
4.1.8 Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Tugas	87
4.1.9 Sumber Daya Manusia Perusahaan	103
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	104
4.2.1 Proses Pengadaan <i>Sparepart</i> di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik	104
4.2.2 Potensi Penerapan <i>E-Procurement</i> Pada Proses Pengadaan <i>Sparepart</i> Sebagai Upaya Digitalisasi di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik	113

4.2.3 Kendala Penerapan <i>E-Procurement</i> Pada Proses Pengadaan <i>Sparepart</i> Sebagai Upaya Digitalisasi di PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik	127
4.3 Output Penelitian Terapan.....	134
4.3.1 Standar Operasional Prosedur Pengadaan <i>Sparepart</i> Berbasis Digital	135
4.3.2 Tampilan Fitur dan Sub Fitur <i>E-Procurement</i> Melalui <i>Website</i>	140
BAB V PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 KPI Proses Pengadaan <i>Sparepart</i> Tahun 2024	6
Tabel 1.2 Data Pengadaan <i>Sparepart</i> Terhambat Tahun 2024	9
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT)	56
Tabel 3.1 Fenomena Penelitian	66
Tabel 3.2 Daftar Informan Penelitian.....	70
Tabel 4.1 Kualifikasi Pendidikan Sumber Daya Manusia	103
Tabel 4.2 Proses Pengadaan <i>Sparepart</i> Periode Bulan Juli sampai Desember Tahun 2024	111
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Sistem <i>E-Procurement</i>	116
Tabel 4.4 Hasil Analisis Indikator Potensi Menggunakan TOE <i>Framework</i>	120
Tabel 4.5 SOP Pengadaan <i>Sparepart</i> Berbasis Digital	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Sektor Logistik di Indonesia	1
Gambar 2.1 <i>Value Chain Framework</i>	27
Gambar 2.2 Alur Kerangka Penelitian	62
Gambar 4.1 Logo PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik	81
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Petrokopindo Cipta Selaras Gresik.....	88
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Pengadaan.....	101
Gambar 4.4 Alur Proses Pengadaan Sparepart Saat Ini	106
Gambar 4.5 Dokumen <i>Material Request</i> (MR).....	106
Gambar 4.6 Dokumen <i>Purchase Requisition</i> (PR)	107
Gambar 4.7 Dokumen <i>Purchase Order</i> (PO)	108
Gambar 4.8 Dokumen Terima Barang (TB)	109
Gambar 4.9 Form Analisis Kebutuhan Sistem <i>E-Procurement</i>	117
Gambar 4.10 <i>Fishbone Diagram</i>	128
Gambar 4.11 <i>Flowchart</i> Pengadaan <i>Sparepart</i> Berbasis Digital.....	139
Gambar 4.12 Halaman Login <i>User Website E-Procurement</i>	140
Gambar 4.13 <i>Header Website E-Procurement</i>	141
Gambar 4.14 <i>Footer Website E-Procurement</i>	141
Gambar 4.15 Menu di Ikon Titik Tiga <i>Header Website E-Procurement</i>	142
Gambar 4.16 Halaman Utama <i>Website E-Procurement</i>	142
Gambar 4.17 Fitur Permintaan Pengadaan <i>Website E-Procurement</i>	143
Gambar 4.18 Fitur Manajemen Dokumen <i>Website E-Procurement</i>	144
Gambar 4.19 Fitur Manajemen Vendor <i>Website E-Procurement</i>	145
Gambar 4.20 Fitur Manajemen Pembelian <i>Website E-Procurement</i>	146
Gambar 4.21 Fitur Laporan Hasil <i>Website E-Procurement</i>	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara	157
Lampiran 2 Hasil Triangulasi Data	180
Lampiran 3 Analisis Kebutuhan Digitalisasi Melalui <i>E-Procurement</i>	185
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	194
Lampiran 5 Biodata Peneliti.....	195
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	196
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	197