

BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Proses produksi video Company Profile tentang layanan Garasi 36 melibatkan beberapa tahap. Pada tahap pra-produksi, dilakukan penentuan ide dan riset, penentuan konsep, persiapan peralatan shooting, penyusunan pendanaan, penentuan narasumber, pengembangan naskah, dan penyusunan timeline kerja. Tahap produksi mencakup proses shooting dan perekaman voice-over. Sedangkan pada tahap pasca-produksi, dilakukan pembuatan materi promosi dan editing.

Dampak dari video Company Profile ini dapat dilihat dari hasil *engagement* di Instagram dan analisis kuesioner. Video tersebut memperoleh 44 likes, 14 komentar, dan 13 shares, menunjukkan respons positif dan peningkatan keterlibatan pengguna. Kuesioner mengungkapkan bahwa video berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat tentang layanan Garasi 36. Peningkatan kepercayaan dan motivasi untuk mengenal Garasi 36 juga tercermin dari hasil kuesioner, menandakan efektivitas video dalam mencapai tujuan.

b. Saran

1. Sebelum menyusun Video Company Profile, penting untuk menetapkan tujuan pembuatan dan audiens yang dituju. Mengetahui audiens akan mempengaruhi gaya penulisan, desain, dan informasi yang disajikan dalam company profile. Desain company profile harus mencerminkan identitas perusahaan dan menarik perhatian audiens. Dengan demikian, company profile membantu membangun citra positif dan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata audiens yang dituju.
2. Memproduksi lebih banyak konten yang berisi edukasi mengenai dunia otomotif seperti perawatan, safety riding, dan berbagai info lain di dunia otomotif.