

**APAKAH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND*
INNOVATIVENESS MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*?
STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN MEREK APPLE
DENGAN VARIABEL INTERVENING *CUSTOMER*
ENGAGEMENT DAN *SELF-CONGRUITY***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program
sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAFAEL YOSUA

12010120130341

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024