

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghozahdi, M.F. & Suharyati. (2024). Pengaruh Social Media Marketing dan Content Marketing pada Youtube terhadap Brand Awareness Gojek. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(2):19-33.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Semarang: BP Undip.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Hapsari, M.T. (2023). Design Bisnis Media Sosial. Sari, D.P. (Editor). *Social Media Marketing*. Bab 6. Padang, Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Istanto, Y., Rahatmawati, I., Sugandini, D., Arundati, R., & Adisti, T. (2020). *Pemasaran Melalui Media Sosial pada Usaha Kecil*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kotler, P., Keller, K.L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Global Edition. 16 Edition. Harlow: Pearson Education Limited. <https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Natalia, G.C., Setiadi, I.K., & Ariani, N.M.M. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Produk Make Up Maybelline. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1:895-911.
- Palda, A.I., Iisnawati, & Yunita, D. (2024). Pengaruh Content Creation, Content Sharing, Connecting dan Community Building terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3D Stable Equestrian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi & Bisnis*, 5(1):100-112.
- Pasaribu, J.S. (2023). Platform Social Media. Sari, D.P. (Editor). *Social Media Marketing*. Bab 7. Padang, Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Raja, I.W.J.A., Darmayasa, I.M., & Mertayasa, I.G.A. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Peony Café di Mahendratta Denpasar. *Jurnal Ekonomika, Bisnis dan Humaniora (JAKADARA)*, 1(2):207-214.

Syafarudin, D. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus Pada Program Studi Manajemen S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana Garut. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1):77-91.

Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Terananda, I.M. (2024). Eksistensi Budaya Rokok “Tingwe” di Indonesia. <https://www.kompasiana.com/iqbalterananda6783/665dc7d1ed641528c27e14d2/eksistensi-budaya-rokok-tingwe-di-indonesia>

Widiantari, M.A. & Putri, B.P.S. (2022). Analisis Social Media Marketing Balai Diklat Industri Denpasar dalam Mempromosikan Program Inkubator Bisnis Tohpati. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4):1-9.

