

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Teori Sinyal	13
2.1.3 <i>Audit fee</i>	14
2.1.4 <i>Key Audit Matters</i>	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> terhadap <i>Audit Fee</i> ...	28

2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1	Variabel Dependen	32
3.1.2	Variabel Independen.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		39
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian	39
4.2	Analisis Data	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.3	Uji Hipotesis	46
4.3	Interpretasi Data	49
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> terhadap <i>Audit Fee</i> ...	49
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i>	51
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Keterbatasan	53
5.3	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		60

FEB UNDIP