

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Teori Permintaan	11
2.1.1 Pariwisata.....	15
2.1.2 Jenis Pariwisata.....	16
2.1.3 Unsur-Unsur Pariwisata.....	18
2.1.4 Wisatawan.....	19
2.1.5 Permintaan Pariwisata.....	21
2.1.6 Pariwisata Syariah.....	22
2.1.7 Wisata Halal.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.3.1 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4 Hipotesis.....	34
2.4.1 Variabel Pendapatan.....	34
2.4.2 Variabel Biaya Perjalanan	34
2.4.3 Variabel Fasilitas.....	35
2.4.4 Variabel Religiositas	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel dan Definisi Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	47

3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	47
3.5.2 Analisis Deskriptif	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.5 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil Kota Semarang.....	53
4.1.2 Objek Wisata di Kota Semarang.....	54
4.1.3 Profil Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah	54
4.1.4 Karakteristik Responden.....	55
4.2 Pengujian Data	61
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	61
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.2.4 Pengujian Hipotesis	69
4.3 Interpretasi Hasil	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran.....	78

