



**Kampanye Gizi Cerdas untuk membangun pengetahuan dan
Kesadaran Gizi terhadap Orang Tua Siswa di SDN Tanjung Mas
Semarang Utara**

(Event Managgement)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Tirta Aqsha Wardhana

40020621650188

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hidup itu sederhana. Goreng, angkat lalu tiriskan”

(Cak Lontong)

“Di balik kesuksesan, ada banyak sekali draft yang gagal, revisi yang menyakitkan, dan kuota internet yang terkuras untuk nonton tutorial.

(Raditya Dika)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini didedikasikan untuk Sekolah Vokasi, Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro, yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk berkembang selama empat tahun dan meraih gelar sarjana. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada orang tua, ibu dan bapak, yang senantiasa mendoakan dan memberikan restu. Penulis juga berterima kasih kepada kakak dan adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat, teman-teman, dan semua orang terdekat yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil tugas akhir baik untuk memperoleh suatu gelar akademik dan penulis juga menyatakan bahwa penulisan tugas akhir ini tidak mengambil sumber dari publikasi atau tulisan orang lain, semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk setelah penulis sebutkan dalam daftar pustaka, penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan

Nama : Tirta Aqsha Wardhana
NIM : 40020621650188
Tanda Tangan :

Tanggal : 20 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Kampanye Gizi Cerdas untuk membangun pengetahuan dan
Kesadaran Gizi terhadap Orang Tua Siswa di SDN Tanjung Mas
Semarang Utara**

Oleh

Tirta Aqsha Wardhana

40020621650188

Semarang, 29 Juli 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical line and a small flourish at the bottom.

Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Tirta Aqsha Wardhana

NIM : 40020621650188

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Kampanye Gizi Cerdas untuk membangun pengetahuan dan Kesadaran Gizi terhadap Orang Tua Siswa di SDN Tanjung Mas Semarang Utara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

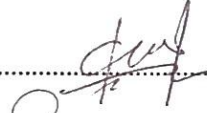
TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dr. Adi Nugroho, M.Si.



(.....)

Dosen Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom.



(.....)

Dosen Penguji II : Rizki Halim S.E., M.I.Kom.



(.....)

Semarang, 27 Agustus 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan rasa syukur yang mendalam ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Kampanye Gizi Cerdas: Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas di SDN Tanjung Mas Melalui *Event Management*” dengan lancar dan tanpa kendala berarti. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin berhasil dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak yang terlibat selama proses pengerjaan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan hidayah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Keluarga, terutama kepada kedua orang tua penulis, serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan motivasi, dukungan, perhatian kasih sayang dan doa restu yang tidak pernah berhenti sepanjang perjalanan perkuliahan kepada penulis.
3. Bapak prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas diponegoro
4. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
5. Dr. Adi Nugroho, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan sabar serta senantiasa memberikan masukan, nasihat dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen selaku dosen penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

7. Rizki Halim S.E., M.I.Kom. selaku dosen selaku dosen penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh Tenaga Pendidik SDN Tanjung Mas Semarang Utara selaku klien yang telah mengizinkan penulis untuk memberikan dan mengambil data serta arahan dalam menjalin kerjasama terhadap penyusunan proyek tugas akhir.
9. Ibu Endah dan Permata Laila Kurniastuti selaku perwakilan Dinas Kesehatan yang telah berkolaborasi dalam rangkaian kegiatan Gizi Cerdas yang di SDN Tanjung Mas dalam menyelesaikan proyek tugas akhir.
10. Seluruh Pihak Puskesmas Bandarharjo yang telah bekerja sama dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
11. PT. Nutrifood yang telah bekerja sama dan membantu penulis dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
12. Delicia Catering yang telah bekerja sama dan membantu penulis dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
13. Aldrin Athallah dan Muhammad Gilang Ramadhan, selaku partner dalam pembuatan tugas akhir yang turut berproses bersama dari awal hingga akhir. Terima kasih telah menemani masa kuliah ini dengan senang dan sulit. Terima kasih telah menciptakan pengalaman yang hebat dan berharga hingga kita lulus dan mendapatkan gelar.
14. Teman- teman seperjuangan sahabat yang saya banggakan ini membantu penulis tumbuh dan berkembang di tanah perantauan grup 'Go Green Kost'. Grup ini yang berisikan sekelompok anak perantau dan saling menguatkan satu sama lain dalam suka dan duka dari awal hingga saat ini.
15. Muhammad Schumy Daraqutni telah membantu saya dari segi psikis dan finansial dari awal penulisan tugas akhir ini.
16. Kepada seorang calon dosen yang sedang menempuh pendidikannya di Magister Komunikasi Undip Bernama Nashira Akhida Zahrani. Terima kasih atas segala effort yang telah diberikan. Hadirnya anda di dalam kehidupan penulis memberikan motivasi yang sangat besar untuk maju dan terus berproses menjadi seseorang yang dapat mengerti apa itu hidup. Terima kasih terus menjadi bagian yang menyenangkan di hidup penulis hingga saat ini

17. Yang pasti terima kasih terhadap diri saya sendiri. Masih bisa hidup dan bertahan diri secara fisik maupun mental. Wah isis kepala pikiran kemana mana. Tapi salut kelar ngerjain TA nggak mati.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “*Kampanye Gizi Cerdas untuk membangun pengetahuan dan Kesadaran Gizi terhadap Orang Tua Siswa di SDN Tanjung Mas Semarang Utara*”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penyusunan tugas akhir ini didasarkan pada lima bab:

Bab I Pendahuluan: Membahas latar belakang permasalahan gizi anak yang masih tinggi, khususnya di SDN Tanjung Mas, serta pentingnya kesadaran orang tua dalam mendukung pola makan sehat. Dalam bab ini dijelaskan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat yang diharapkan dari kampanye ini.

Bab II Tinjauan Pustaka: memuat tinjauan pustaka yang mendasari teori dan konsep kegiatan, seperti manajemen acara (event management) dan public relations, termasuk tahapan perancangan kegiatan dan fungsi public relations dalam menyukseskan kampanye. Penjelasan kajian pustaka juga memberikan gambaran tentang upaya-upaya serupa yang relevan dengan kegiatan kampanye ini.

Bab III Metode Pelaksanaan: menjelaskan metode pelaksanaan kegiatan kampanye, mulai dari tahap pra-event, pelaksanaan, hingga pasca-event. Dalam bab ini penulis menguraikan secara detail konsep kegiatan, tema, tujuan, bentuk acara, jadwal rundown, rancangan anggaran dana, pembagian tugas sumber daya manusia, serta indikator keberhasilan kegiatan.

Bab IV Hasil & Pembahasan: memaparkan hasil dan pembahasan dari pelaksanaan kegiatan di SDN Tanjung Mas, mulai dari gambaran umum permasalahan yang ditemukan di lapangan, analisis masalah, tahapan kegiatan, hingga evaluasi hasil pelaksanaan demo masak sebagai metode edukasi gizi bagi

orang tua siswa. Penulis juga memaparkan perubahan tingkat pemahaman orang tua yang terukur melalui pre-test dan post-test.

Bab V Kesimpulan & Saran: sebagai bab penutup memuat kesimpulan yang menunjukkan bahwa kampanye ini berhasil meningkatkan kesadaran orang tua siswa mengenai gizi anak, serta memberikan saran kepada orang tua, penulis, dan program studi agar kegiatan serupa dapat berlanjut dan semakin efektif di masa mendatang.

ABSTRAK

Permasalahan gizi pada anak sekolah dasar masih menjadi isu serius di Indonesia, terutama di lingkungan keluarga dengan kondisi ekonomi menengah ke bawah. Minimnya pengetahuan orang tua mengenai gizi seimbang menyebabkan pola konsumsi anak belum mencukupi kebutuhan nutrisi secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Kampanye Gizi Cerdas “Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas” dalam meningkatkan pengetahuan dan kesadaran gizi orang tua siswa SDN Tanjung Mas Semarang Utara. Metode yang digunakan adalah pendekatan event campaign dengan tahapan pra-event, pelaksanaan, dan pasca-event. Instrumen penelitian berupa pre-test, post-test, dan kuesioner kepada 30 responden orang tua siswa. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan terhadap pengetahuan dan kesadaran gizi orang tua setelah mengikuti kampanye. Rata-rata skor pengetahuan meningkat dari kategori rendah menjadi tinggi, dengan lebih dari 80% responden mampu menjawab pertanyaan post-test dengan benar. Kegiatan demo masak gizi seimbang menjadi metode paling efektif dalam menyampaikan pesan karena memberikan pengalaman langsung yang mudah diterapkan di rumah. Selain itu, respon orang tua sangat positif, di mana sebagian besar menyatakan kegiatan ini bermanfaat, relevan dengan kebutuhan sehari-hari, dan mendorong perubahan pola konsumsi keluarga. Kampanye ini juga memperkuat peran sekolah sebagai agen perubahan dan berpotensi menjadi model program berkelanjutan untuk mendukung percepatan penurunan stunting di sekolah dasar.

.

Kata Kunci: Kampanye, Edukasi, Orang Tua, Gizi Seimbang, SDN Tanjung Mas

ABSTRACT

Nutritional problems among elementary school children remain a serious issue in Indonesia, particularly in families from lower-income backgrounds. Limited parental knowledge about balanced nutrition often leads to inadequate dietary practices for children. This study aims to examine the effectiveness of the “Smart Nutrition Campaign: Balanced Nutrition for Smart Children” in improving parental knowledge and awareness at SDN Tanjung Mas, Semarang Utara. The research employed an event campaign approach consisting of pre-event, implementation, and post-event stages. Data were collected through pre-test, post-test, and questionnaires administered to 30 parent respondents. The findings revealed a significant improvement in parental nutritional knowledge and awareness after the campaign. The average knowledge score increased from a low to a high category, with more than 80% of respondents correctly answering the post-test questions. The balanced-nutrition cooking demonstration proved to be the most effective method in delivering messages, as it provided hands-on experience that parents could easily apply at home. Parents’ responses were overwhelmingly positive, with most acknowledging the program’s relevance, usefulness, and its role in motivating healthier family food practices. Moreover, the campaign strengthened the school’s role as an agent of change and has the potential to serve as a sustainable model program to support the national agenda in reducing stunting among elementary school children.

Keywords: *Campaign, Education, Parents, Balanced Nutrition, SDN Tanjung Mas*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR TABEL	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan	5
1.5. Manfaat	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1. Bagi Sekolah	6
2. Bagi Mahasiswa	6
3. Bagi siswa	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Kampanye	9
2.2.2. Event Management	12
2.2.3. Public Relation	16
2.2.4. Kegiatan Manajemen	18
BAB III METODE	19
3.1. Metode Pelaksanaan	19
3.1.1 Pra-Event	19
3.1.2 Pelaksanaan Tahap Event	20
3.1.3 Pasca Pelaksanaan Event	20
3.2. Konsep Penciptaan Karya	21
3.2.1 Tema Kegiatan	21

3.2.2 Nama Kegiatan	21
3.2.3 Tagline	21
3.2.4 Tujuan Kegiatan	21
3.2.5 Bentuk Kegiatan	22
3.2.6 Peserta	23
3.2.7 Tempat Pelaksanaan	23
3.2.8 Waktu Pelaksanaan	23
3.2.9 Susunan Acara	23
3.5. Rancangan Anggaran Dana	23
3.6. Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia	25
3.7. Timeline Kampanye	29
3.8. Indikator Keberhasilan	31
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum Permasalahan	32
4.2. Analisis Masalah	32
4.3. Proses Pelaksanaan Karya Bidang Sesuai <i>Job Description</i>	33
4.3.1. Event Planer	33
4.3.2. Public Relation	34
4.3.3. Tahap Pra Kegiatan	34
4.3.4. Tahapan Kegiatan	40
4.3.5. Publikasi & Dokumentasi	43
4.3.5. Pasca Kegiatan	44
4.3.4. Analisis Data Survey Keberhasilan Kegiatan	46
4.3.5. Indikator Keberhasilan	50
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kuisisioner "Karbohidrat ideal dalam satu porsi makan dianjurkan sebanyak"	3
Gambar 1. 2 Kuisisioner "Jumlah Pengeluaran Keluarga Perbulan"	4
Gambar 4. 1 Dokumentasi Pemaparan Laporan Rencana Kegiatan dan Persetujuan di SDN Tanjung Mas	35
Gambar 4. 2 Pertemuan dengan salah satu pengurus PKK & Dharma Wanita SDN Tanjung Mas	36
Gambar 4. 3 Design Pamflet	37
Gambar 4. 4 Kolase kegiatan Demo Masak	43
Gambar 4. 5 Publikasi Koran Jateng Pos edisi Sabtu, 28 Juni 2025 &	44
Gambar 4. 6 NetralNews.com	44
Gambar 4. 7 Kuisisioner keikutsertaan komite sekolah	47
Gambar 4. 8 Kuisisioner Pre-Test "Kebiasaan anak makan sayur dapat membantu anak"	47
Gambar 4. 9 Kuisisioner Post-Test "Kebiasaan anak makan sayur dapat membantu anak"	47
Gambar 4. 10 Kuisisioner Pre-Test "Fungsi protein dalam makanan anak adalah untuk"	48
Gambar 4. 11 Kuisisioner Post-Test "Fungsi protein dalam makanan anak adalah untuk"	48
Gambar 4. 12 Kuisisioner Pre-Test "Karbohidrat ideal dalam satu porsi makan dianjurkan sebanyak"	49
Gambar 4. 13 Kuisisioner Post-Test "Karbohidrat ideal dalam satu porsi makan dianjurkan sebanyak"	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Status Gizi Anak Usia 5 - 12 di Jawa Tengah.....	2
Tabel 1. 2 Perkembangan Kasus Gizi Buruk di Kabupaten/Kota Semarang.....	2
Tabel 1. 3 Batasan Masalah	5
Tabel 3. 1 Rundown Kegiatan	23
Tabel 3. 2 Rencana Anggaran	23
Tabel 3. 3 Pembagian Tugas	25
Tabel 3. 4 Rencana Timeline Kampanye	29
Tabel 3. 5 KPI	31

