

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER
DENGAN PENDEKATAN SWOT DENGAN
STRATEGI FOKUS WEAKNESSES-
OPPORTUNITIES**

(Studi Pada Nutrishot)



USULAN PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ZIDANE ACHMAD FAHREZI

NIM. 12010120140192

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024