

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
LIVE STREAMING SHOPPING, DAN *FLASH
SALE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
*MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

HALAMAN JUDUL

Disusun Oleh:

ANISA FIRAWATI

NIM. 12020220130100

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024