

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfatoni, M. M. (2020). *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Amda, Kaputra & Fitriyani, Ratna. (2016). *Membaca Ekspresi Wajah*. Depok: Huta Publisher
- Aminuddin, M. F. (2022). *Poskolonial dan Developmentalisme: Telaah Kritis*. Global Focus, 2 (1), 4-16.  
<https://globalfocus.ub.ac.id/index.php/globalfocus/article/view/83/26>
- Anderson, Benedict. (2010). *Nasionalisme Indonesia: Kini dan Di Masa Depan*. Jakarta: Penerbitan Anjing Galak.
- Anditya, N. R. (2017). "Populisme Sayap Kanan di Negara-Negara Demokratis: Kembalinya Yang-Politis." IIS Brief
- Ansell, Chris & Gash, Alison. (2007). *Collaborative Governance in Theory and Practice*. Journal of Public Administration Research and Theory.  
<https://doi.org/10.1093/jopart/mum032>
- Aristama, Faisal. (2024, 24 April). *Prabowo Ajak Anies-Muhaimin dan Ganjar-Mahfud Bersatu*.  
<https://rmol.id/politik/read/2024/04/24/617978/prabowo-ajak-anies-muhaimin-dan-ganjar-mahfud-bersatu>
- Azhar, Anang Anas. (2017). *Komunikasi Politik untuk Pencitraan: Konsep, Strategi, dan Pencitraan Politik*. Medan: Perdana Publishing
- Barthes, Roland. (1972). *Mythologies (A Lavers, Trans)*. London: Jonathan Cape. (Original work published 1957)
- BBC News Indonesia. (2019, 22 Mei). *Hasil Pemilu 2019: Perjalanan Politik Prabowo Sejak 2004, Kekalahan dan Peluangnya pada 2024*. Bbc.com.  
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-48350151>
- Bhayangkara, Chyntia Sami. (2023, 20 September). *5 Kontroversi Prabowo Subianto: Isu Tampar Sandiaga hingga Cekik Wamentan*. Suara.com.  
<https://www.suara.com/news/2023/09/20/171027/5-kontroversi-prabowo-subianto-isu-tampar-sandiaga-hingga-cekik-wamentan>
- Budiyono, B. (2015). *Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial*. JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi, 17(2), 143-160.  
<https://doi.org/10.17933/iptekkom.17.2.2015.143-160>
- Cangara, Hafied. (2023). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cisara, A. (2018). *Blangkon dan Kaum Pria Jawa. Gelar: Jurnal Seni Budaya*, 16(2), 164-167. <https://doi.org/10.33153/ghr.v16i2.2488>
- CNN Indonesia. (2018, 17 Desember). *Tahu Diri, Prabowo Akui Tak Bisa Jadi Imam Salat*. Cnnindonesia.com.  
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181217194826-32-354386/tahu-diri-prabowo-akui-tak-bisa-jadi-imam-salat>
- Coombs, W. T. (eds) (2016). *Strategic Communication, Social Media and Democracy*:

- The Challenge of The Digital Naturals*. Routledge
- Deha, Daniel. (2021). *Representasi Ideologi Populisme Dalam Pemberitaan Tempo Co*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2), 150-165.  
<https://doi.org/10.14710/interaksi.10.2.150-165>
- Dirgantara, Adhyasta. (2023, 29 Juni). *Gaya Komunikasi Prabowo: Dulu Kental Militer Kini Berubah Jadi Politisi Sipil*. Kompas.com.  
<https://nasional.kompas.com/read/2023/06/29/23153021/gaya-komunikasi-prabowo-dulu-kental-militer-kini-berubah-jadi-politisi-sipil>
- Dirlik, Arif. (2012). *Developmentalism: A Critique*. Interventions, 16(1), 30–48.  
<https://doi.org/10.1080/1369801X.2012.735807>
- Djamhari, E.A., dkk. (2021). *Kondisi Kesejahteraan Lansia dan Perlindungan Sosial Lansia di Indonesia*. Jakarta Selatan: Perkumpulan PRAKARSA
- Fawzy, D., & Rokhman, L. N. (2024). *Mencintai Produk Lokal dengan Semangat Nasionalisme Banal: Komodifikasi Memori Kebangsaan pada Iklan Merek Lokal*. Jurnal Komunikasi, 18(2).  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art8>
- Fauzan. (2023, 16 Desember). *Tim Fanta TKN Prabowo-Gibran Maksimalkan Kampanye Lewat Media Sosial*. Antara.news.  
<http://www.antaraneews.com/berita/3874521/tim-fanta-tnk-prabowo-gibran-maksimalkan-kampanye-lewat-media-sosial>
- Fiske, J. (1990). *Introduction to Communication Studies (Second edition)*. Routledge.
- Foster, Steven. (2010). *Political Communication*. Edinburgh University Press
- Fukuyama, Francis. (2017). *"What is Populism?"*. Atlantik-Brücke e.V.  
<https://www.atlantik-bruecke.org/en/19230-2/>
- Goman, Carol Kinsey. (2023, 14 Februari). *Body Language Basics For New Leaders*. Forbes.com.  
[www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2023/02/14/body-language-basics-for-new-leaders/](http://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2023/02/14/body-language-basics-for-new-leaders/)
- Girindraswari, N. A., dkk. (2024). *Geliat Pengembangan Ekonomi Kreatif Kalimantan Tengah dalam Meningkatkan Investasi Komoditas Kerajinan Daerah Melalui Kalteng Expo*. Journal of Humanities and Social Studies, Volumen 2 No 2, 851-858. <https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/article/view/348/258>
- Guritno, Tatang & Ramadhan, Ardito. (2024, 19 Mei). *ICW Catat 731 Kasus Korupsi pada 2023, Jumlahnya Meningkat Siginifikan*. Kompas.com.  
<https://nasional.kompas.com/read/2024/05/19/17020321/icw-catat-731-kasus-korupsi-pada-2023-jumlahnya-meningkat-siginifikan>
- Haller, Karen. (2019). *The Little Book of Colour*. Penguin Books
- Handayani, T., & Widayanti, F. M. (2024). *Kain Lurik dalam Baju Surjan: Jejak Dakwah Sunan Kalijaga Melalui Media Baju Takwa*. Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi, 7(2), 482-495. <https://doi.org/10.14710/endogami.7.2.482-495>
- Hasfi, Nurul. (2023, 7 Desember). *Pemilih Muda dan Buaian "Politainment"*. Kompas.id. [www.kompas.id/artikel/pemilih-muda-dan-buaian-politainment](http://www.kompas.id/artikel/pemilih-muda-dan-buaian-politainment)
- Hayat, Nurul. (2011, 12 Juni). *Dayak dan Falsafah yang Membumi*. Antaraneews.com.  
[www.antaraneews.com/berita/262581/dayak-dan-falsafah-yang-membumi](http://www.antaraneews.com/berita/262581/dayak-dan-falsafah-yang-membumi)

- Hidayat, Mohammad Arief. (2023, 9 November). *Kepuasan Publik terhadap Jokowi Jadi Penentu Pemenang Pilpres, Menurut Survei indEX*. Viva.co.id.  
[www.viva.co.id/berita/politik/1655650-kepuasan-publik-terhadap-jokowi-jadi-penentu-pemenang-pilpres-menurut-survei-index](http://www.viva.co.id/berita/politik/1655650-kepuasan-publik-terhadap-jokowi-jadi-penentu-pemenang-pilpres-menurut-survei-index)
- Innes, J. E., & Booher, D. E. (2003). Collaborative Policymaking: Governance Through Dialogue. In M. A. Hajer & H. Wagenaar (Eds.), *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in the Network Society* (pp. 33–59). chapter, Cambridge: Cambridge University Press.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511490934.003>
- Jannati, Z., & Hamandia, M. R. (2022). *Konsep Doa dalam Perspektif Islam*. Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI), 6(1), 36-48.  
<https://doi.org/10.19109/jkpi.v6i1.12955>
- Johnson, Dennis, W. (2009). *Routledge Handbook of Political Management*. New York: Routledge
- Kenoba, M. O. (2022). *Utopia Modernitas: Pembangunanisme, Netralitas Negara, dan Demokrasi Ekonomi*. Sajaratun: Jurnal Sejarah dan Pembelajaran Sejarah, 7(1), 1-8. <https://doi.org/10.37478/sajaratun.v7i1.1825>
- Kertamukti, Rama. (2013). *Komunikasi Simbol: Peci dan Pancasila*. Jurnal Komunikasi Profetik Vol. 6 No. 1, April.  
<https://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1176>
- Kiswondari. (2023, 28 April). *Survei Poltracking: 51,2% Publik Terpengaruh Dukungan Jokowi soal Pilihan Capres*. Okezone.com.  
<https://nasional.okezone.com/read/2023/04/28/337/2805235/survei-poltracking-512-publik-terpengaruh-dukungan-jokowi-soal-pilihan-capres?page=all>
- Krisnadi, L. A. (2023). *Kritik terhadap Ideologi Pembangunan: Perspektif Epistemicide Boaventura de Sousa Santos*. Jurnal Filsafat Indonesia, 6(3), 337-346.  
<https://doi.org/10.23887/jfi.v6i3.59925>
- Kusumawardani, A., & Faturochman, M. A. (2004). *Nasionalisme*. Buletin Psikologi, 12(2) Universitas Gajah Mada
- Lasswell, Harold. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press
- Lee, Tina. (2023, 21 Maret). *Digital Lighting and Photography Basics: The 5 Characteristics of Light*. Academyofanimatedart.com.  
<https://academyofanimatedart.com/digital-lighting-and-photography-basics-the-5-characteristics-of-light/>
- Lestari, A.W., dkk. (2023). *Kepemimpinan Visioner dalam Menentukan Arah Kebijakan Pemerintah*. Jurnal Aplikasi Administrasi Vol. 26 No. 1.  
<https://doi.org/10.30649/aamama.v26i1.150>
- Lintang, Indira. (2024, 2 September). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. Inilah.com.  
<https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Lister, Martin, et al. (2009). *New Media; A Critical Introduction (2nd edition)*. Routledge
- Littlejohn, Stephen W. & Foss Karen A. (eds). (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications

- Littlejohn, Stephen W. & Foss Karen A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th edition). Waveland Press
- Luik, Jandy. (2022). *Media Baru; Sebuah Pengantar*. Surabaya: Penerbit Prenada Media
- Maftuhah, S. & Ahmad, A.S.E. (2003). *Falsalah Kehidupan dalam Makanan Khas Madura Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Lukis*. Sakala Jurnal Seni Rupa Murni, Vol. 4 No. 3. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/sakala/article/view/55197>
- Mantalean, Vitorio. (2023, 7 November). *Anwar Usman Diberhentikan dari Ketua MK karena Pelanggaran Berat*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/11/07/18264471/anwar-usman-diberhentikan-dari-ketua-mk-karena-pelanggaran-berat>
- Mantalean, Vitorio. (2024, 20 Maret). *Hasil Pilpres 2024: Prabowo-Gibran Resmi Menang 96.214.691 Suara*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/03/20/21292411/hasil-pilpres-2024-prabowo-gibran-resmi-menang-96214691-suara>
- Marenza, A. F., dkk. (2024). *Personal Branding" Gemoy" Prabowo (Case Study On The Tiktok Account@ Partai Gerindra)*. Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 3(4), 209-218. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i4.6555>
- Markarian, Taylor. (2022, 21 November). *What Your Glasses Are Secretly Revealing About Your Personality*. [Www.rd.com](https://www.rd.com/list/what-your-glasses-say-about-you/). <https://www.rd.com/list/what-your-glasses-say-about-you/>
- McFadden, Joseph B. (2016). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. University of Minnesota Libraries Publishing
- McQuail, Denis. (2010). *Mass Communication Theory (6th edition)*. SAGE Publications
- Media Indonesia. (2023, 6 Agustus). *Sosok Rakyat, Prabowo Dinilai Lebih Dekat dengan Masyarakat Kecil*. Mediaindonesia.com. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/602610/sosok-merakyat-prabowo-dinilai-lebih-dekat-dengan-masyarakat-kecil>
- Medista, A. Z., & Marianata, A. (2024). *Generasi Z Dan Politik Viral: Analisis Semiotik Simbol "Joget Gemoy" Dalam Diskursus Kampanye Politik 2024*. Jurnal Kajian Hukum Dan Kebijakan Publik| E-ISSN: 3031-8882, 2(1), 683-688. <https://doi.org/10.62379/g79zny22>
- Millah, A., dkk. (2024). *Etika Politik dan Netralitas Pemimpin Negara dalam Pesta Demokrasi Pemilihan Umum*. UNES Law Review, 7(1), 327-335. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v7i1.2296>
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi ke-36*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mounk, Yascha. (2018). *The People vs. Democracy: Why Our Freedom Is in Danger and How to Save It*. Harvard University Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv24trckb>
- Mudde, C. & Kaltwasser, C. R. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/actrade/9780190234874.001.0001>
- Muhammad, N., & Aminudin, A. (2019). *Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik*. PANTAREI, 3 (04)
- Müller, Jan-Werner. (2016). *What Is Populism?*. Philadelphia: University of Pennsylvania

- Nababan, W.M.C. & Rahayu, K.Y. (2023, 30 November). *Strategi "Gemoy" Prabowo di Tengah Gempuran Sentimen Negatif*. Kompas.id.  
[www.kompas.id/baca/polhuk/2023/11/29/strategi-gemoy-prabowo-di-tengah-gempuran-sentimen-negatif](http://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/11/29/strategi-gemoy-prabowo-di-tengah-gempuran-sentimen-negatif)
- Naibaho, Rumondang. (2023, 2 Mei). *JK Puji Sosok Prabowo: Tentara Hebat dan Humble*.  
<https://news.detik.com/pemilu/d-6700565/jk-puji-sosok-prabowo-tentara-hebat-dan-humble>
- Nasrullah, Rully. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Medika
- Nasution, D. F., Rambe, U. K., & Damanik, A. (2024). *Fungsi Instagram sebagai Sarana Komunikasi Politik Raden Muhammad Khalil Prasetyo*. Jurnal ANWARUL, 4 (3), 581-590. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i3.2885>
- Navarro, Joe & Karlins, Marvin. (2008). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh (Terjemah)*. Jakarta Selatan: Change
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited
- Norris, Pippa. (2017). "Is Western Democracy Backsliding? Diagnosing the Risks." *Journal of Democracy*, 28 (4).  
[www.hks.harvard.edu/publications/western-democracy-backsliding-diagnosing-risks](http://www.hks.harvard.edu/publications/western-democracy-backsliding-diagnosing-risks)
- Nurhuda, P., Anoegrajekti, N., & Attas, S. G. (2021). *Nilai Moral dan Budaya dalam Cerita Rakyat Sakera dari Pasuruan*. JENTERA: Jurnal Kajian Sastra, 10(2), 197-208.  
<https://ojs.badanbahasa.dikdasmen.go.id/jurnal/index.php/jentera/article/view/4364/1745>
- Nurita, Dewi. (2018, 13 Desember). 4 Pernyataan Kontroversi La Nyalla yang Menyerang Prabowo. Tempo.co.  
<https://www.tempo.co/politik/4-pernyataan-kontroversi-la-nyalla-yang-meny Serang-prabowo-789153>
- Owens, B. P., & Hekman, D. R. (2012). *Modeling How to Grow: An Iinductive Examination of Humble Leader Behaviors, Contingencies, and Outcomes*. *Academy of Management Journal*, 55(4), 787–818.  
<https://doi.org/10.5465/amj.2010.0441>
- Pangesti, Rika. (2023, 22 Oktober). *Singgung Orde Baru, Pengamat Kritisi Pasangan Prabowo-Gibran*. Tvonenews.com.  
<https://www.tvonenews.com/berita/nasional/161200-singgung-orde-baru-pengamat-kritisi-pasangan-prabowo-gibran>
- Pease, Allan. (1984). *Body Language; How to Read Other's Thought by Their Gestures*. London: Sheldon Press
- Plessis, I. G. D. (1998). *Russian Male Gestures for Greeting and Bidding Farewell*. *Language Matters*, 29(1), 132–178. <https://doi.org/10.1080/10228199808566136>

- Pratama, A., & Suharto, P. L. (2024). *Strategi "Politainment" Partai Amanat Nasional dalam Meraih Suara Pemilih Baru Pemilu 2024*. JISIPOL Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(3). <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/1502>
- Putra, Dianata Eka. (2009). *Membaca Pikiran Orang Lewat Bahasa Tubuh*. Bandung: Kaifa
- Rachmadiana, M. (2004). *Mencium Tangan, Membungkukkan Badan Etos Budaya Sunda, Yogyakarta, Madura*. Humanitas: Jurnal Psikologi Indonesia, 1(2). <https://doi.org/10.26555/humanitas.v1i2.20280>
- Ramadani, R., & Hilmiyah, M. (2019). *Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter*. Jurnal Komunida, 254-268. <https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126>
- Romualdi, K. B. (2024). *Analisis Pemikiran Soekarno Tentang Nasionalisme*. Jurnal Kolaboratif Sains, 7(10), 3761-3766. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i10.6193>
- Ristanto, Hengky. (2023, 11 November). Elektabilitas Tinggi Prabowo-GIbran Lantaran Dinilai Pemimpin Tegas dan Berwibawa. Jawapos.com. <https://radarmadiun.jawapos.com/politik/803271573/elektabilitas-tinggi-prabowo-gibran-lantaran-dinilai-pemimpin-tegas-dan-berwibawa>
- Ritonga, A. D. (2020). *Mencermati Populisme Prabowo Sebagai Bentuk Gaya Diskursif Saat Kampanye Politik Pada Pemilihan Presiden 2019*. Politeia: Jurnal Ilmu Politik, 12(1), 1-13. <https://doi.org/10.55271/pp0034>
- Sabran, Ahmad. (2023, 8 Agustus). Komika Praz Teguh Sebut Prabowo Humble, Dinilai Jadi Bukti Capres Humanis. Tribunnews.com. <https://wartakota.tribunnews.com/2023/08/08/komika-praz-teguh-sebut-prabowo-humble-dinilai-jadi-bukti-capres-humanis>
- Sahlawiy, Khalilur R Abdullah. (2014). *Prabowo untuk Indonesia Raya*. Tangerang: Sejahtera Kita
- Sampurna, Ahmad, dkk. *Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik*. Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 8 Nomor 2 Tahun 2024. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/16583>
- Santoso, Gunawan., dkk. (2023). *Kajian Lambang Negara Indonesia Burung Garuda untuk Membumikan Rasa Nasionalisme, Perjuangan, dan Patriotisme Abad 21*. Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra) Vol. 02 No. 01. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/146/178>
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humaniora, 16(2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283/1055>
- Sihabudin, M. M. R., dkk. (2023). *Strategi Positioning "Gemoy" Prabowo Subianto Melalui Media Digital*. HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara, 1(1), 146-154. <https://doi.org/10.62180/dt1m2889>
- Sipa, A. M. D. (2021). *Marketing Politik Kampanye Religius Pemilu di Indonesia*. Jurnal Kajian Islam Interdisipliner, 6(2), 150-162. <https://doi.org/10.14421/jkii.v6i2.1196>
- Stieglitz, S., Dang-Xuan, L. *Social Media and Political Communication: A Social Media Analytics Framework*. Soc. Netw. Anal. Min. 3, 1277–1291 (2013). <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>

- Subianto, Prabowo. (2022). *Paradoks Indonesia dan Solusinya*. Jakarta: PT Media Pandu Bangsa
- Sucahyo, Nurhadi. (2021, 26 Juni). Agama Jadi Faktor Penting dalam Memilih Capres-Cawapres. Voaindonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/agama-jadi-faktor-penting-dalam-memilih-capres-cawapres/5943586.html>
- Sukriadi, Erie Hidayat. 2018. *Pengaruh Kepemimpinan Visioner Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja*. The Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal, Vol. 8, No. 2. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13747>
- Suradji, Adjie. (2021, 12 Desember). Politisasi dan Komodifikasi Agama. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/politisasi-dan-komodifikasi-agama>
- Suwanta. (2024). *Politik Identitas dan Identitas Politik*. Bantul: The Journal Publishing.
- Syamsudin, Ahmad. (2024, 14 Februari). Prabowo, Dituduh Melanggar HAM, Dipecat dari AD, dan Terpilih Sebagai Presiden. Benarnews.org. <https://www.benarnews.org/indonesian/berita/prabowo-subianto-profil-02142024160804.html>
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution*. London: Rowman & Littlefield Publishers Inc.
- Thomas, Santoso. (2021). *Pasang Surut Nasionalisme*. Surabaya: Pustaka Saga
- Triwibowo, A., & Martha, J. (2021). *The Use of Populism as a Pragmatist Approach in Indonesia*. Insignia: Journal of International Relations, 8(2), 101-116. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2021.8.2.4046>
- Trent, J. S., Friedenberg, R. V., & Denton, R. E. (2016). *Political Campaign Communication: Principles and Practices*. Rowman & Littlefield
- Ulya, Nurul Fika. (2024, 5 Februari). Prabowo Minta Maaf ke Anies dan Ganjar, Hasto: Yang Ditunggu ke Korban Pelanggaran HAM. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/05/09115591/prabowo-minta-maaf-ke-anies-dan-ganjar-hasto-yang-ditunggu-ke-korban>
- Wardah, Fathiyah. (2024, 16 Oktober). ICW: Mayoritas Pelaku Korupsi Divonis Ringan Sepanjang 2023. Voaindonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/icw-mayoritas-pelaku-korupsi-divonis-ringan-sepanjang-2023/7823074.html>
- Wardani, S. Y., Pramana, G. I., & Jayanthi, A. A. S. M. M. (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding Calon Legislatif (caleg) Provinsi Bali 2019*. Politika Udayana Vol. 1, No. 2. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/politika/article/view/69818>
- Wardrip-Fruin, Noah & Nick Montfort (eds). (2003). *The New Media Reader*. The MIT Press
- Welak, F. (2022). *Populisme di Indonesia: Ancaman bagi Integritas Masyarakat dan Reaktualisasi Pancasila*. Pancasila: Jurnal Keindonesiaan, 2(1), 62-70.
- Wibisono, Byzka. (2018). *Satu Menit Baca Bahasa Tubuh Orang Lain*. Yogyakarta: Cheklist
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi; Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media

- Widhyatmoko, D. (2017). *Nasionalisme Banal dalam Pemanfaatan Lambang Garuda Pancasila di Media Internet*. Jurnal Seni Urban dan Industri Budaya, 1(1). doi.org/10.52969/jsu.v1i1.40
- Wisnu, Dinna (Ed.). (2019). *Populisme, Politik Identitas dan Erosi Demokrasi di Abad ke 21: Refleksi dari Forum Masyarakat Sipil dan Media Bali 2018*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.72>
- Yasraf, Piliang Amir. (2010). *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari
- Yulianti, E., Sucipta, I. D. K., & Kristanto, H. (2024). *Strategi Personal Branding Prabowo Subianto dalam Membangun Citra Politik di Media Sosial Instagram* (Studi Fenomenologis pada Pemilihan Presiden 2024). COMMDES Journal, 1 (1), 15-30. <https://ojs.sains.ac.id/index.php/commdes/article/view/8>
- Yunus, Nur Rohim. (2018). *Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019*. ADALAH; Buletin Hukum dan Keadilan Pusat Studi Konstitusi dan Legislasi Nasional (POSKO-LEGNAS), Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Volume 2 Nomor 8e
- Zakaria, Fareed. (1997). *"The Rise of Illiberal Democracy."*