

**ANALISIS PENGARUH *E-TRUST*, *E-SERVICE
QUALITY* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP
E-LOYALTY PADA PENGGUNA BCA
SYARIAH *MOBILE***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

WILDANUM MUKHALLADUN DZURATU QALBI

NIM. 12020220140050

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024