

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Akali, A. T. U., Nur, S. W., & Sahara, I. (2024). Efektivitas Penyaluran Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah Bersubsidi Pada Bank BTN KCP Syariah Parepare. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 7(1), 72–85. <https://doi.org/10.35326/jiam.v7i1.5270>
- Aliah, W. (2010). *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada Bank BTN Syariah Cabang Bogor)* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <http://landing.adobe.com/en/sea/products/acrobat/69210-may-prospects.html?trackingid=KTKAA>
- Alkautsar, A. A., & Murtani, A. (2024). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Kepemilikan Pembiayaan Rumah (KPR) Syariah. Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 2(1), 257–268.
- Amin, H. (2024). Homeownership through asnaf home financing in Malaysia: an empirical investigation. *International Journal of Housing Markets and Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-05-2024-0066>
- Apriyantika, M. (2021). Pemetaan Persebaran Kawasan Permukiman Menggunakan Sistem Informasi Geografis Di Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(2), 173–186. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i2.492>
- Arifin, A. (2024). Produk Kredit Pemilikan Rumah Bank Syariah Indonesia Parepare (Antara Peran Dan Risiko). *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 6(1). <https://doi.org/10.35905/banco.v6i1.8919>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2023). *Rata-rata Pengeluaran Per Kapita dan Komposisi Konsumsi 2020-2022*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA4IzI=/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-dan-komposisi-konsumsi.html>

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024a). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kelurahan di Kecamatan Semarang Tengah*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQ2IzI=/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kelurahan-di-kecamatan-semarang-tengah.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024b). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024c). *Profil Tempat Tinggal Kota Semarang 2023* (B. P. S. K. Semarang, Ed.). BPS Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024d). *Proporsi Rumah Tangga dengan Status Kepemilikan Rumah Milik dan Sewa/Kontrak*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjAyMCMy/proporsi-rumah-tangga-dengan-status-kepemilikan-rumah-milik-dan-sewa-kontrak-menurut-jenis-kelamin.html>
- Bank BTN. (2023). *Laporan Tahunan Bank BTN 2023*. Bank BTN. <https://www.btn.co.id/-/media/User-Defined/Document/Hubungan-Investor/ind/Laporan-Tahunan/2024/AR-2023--BBTN-IND-eReporting-130224.pdf>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Jaringan Kami*. <https://www.bankbsi.co.id/jaringan>
- BCA Finance. (2023). *Integrated Annual Report 2023*. BCA Finance.
- Cahyono, A. (2022). Analisis Pembiayaan KPR Menggunakan Akad Musyarakah Mutanaqisah di Bank Syariah Indonesia Kc. Bengkulu S. Parman 2. *SNPPM (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 192–197.
- Case, K. E., & Fair, Ray. C. (2007). *Principles Of Economics* (H. W. Hardani. M. M. & S. E. Devri Barnadi, Eds.; 8th ed.). Erlangga.
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, April, 295-336.

<http://books.google.com.sg/books?hl=en&lr=&id=EDZ5AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA295&dq=chin+1998+PLS&ots=47qB7ro0np&sig=rihQBibvT6S-Lsj1H9txe9dX6Zk#v=onepage&q&f=false>

Crow, L., & A., C. (1988). *Psikologi Pendidikan*. Bina Ilmu.

Disnaker Kota Semarang. (2024). *Upah Minimum Kota Semarang*.
<https://disnaker.semarangkota.go.id/data/umk>

Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). Drivers of Brand Commitment :
Journal of International Marketing, 18(2), 64–79.

F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

Fadila, N., & Widodo, M. (2021). Pengaruh Kelompok Referensi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Notaris/Ppat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 6(1), 1–10.
<https://journal.stienugresik.ac.id/index.php/jek/article/view/33>

Ferdi, M., Amri, M., & Zaenal, M. (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia : Suatu Aplikasi Panel Data. *Jurnal Eknomika Dan Dinmika Sosial*, 1 (2)(2829–2324), 51–70.

Genoveva, V. C., E. Mulya Syamsul, & Rusmiati, K. (2018). Kedudukan Hukum Akad Asuransi dalam Akad Pembiayaan Murabahah Nasabah BTPN Syariah MMS Majalengka. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 2–14.
<http://www.jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/article/view/1139>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 untuk Penelitian Empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1), 35–46.

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage*.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2014). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hanafi, B., Anggraini, T., & Inayah, N. (2024). Analisis Efektivitas Penyaluran Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah Pada Perumahan Bersubsidi Dengan Akad Murabahah (Studi Kasus Bank Sumut KCP Syariah Kota Baru Marelal). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 8(2), 678–688. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.27158>
- Haryono, E. (2024). *Survei Harga Properti Residensial Triwulan I 2024: Peningkatan Harga Properti Residensial Berlanjut*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2610424.aspx
- Hoetoro, A. (2007). *EKONOMI ISLAM : Pengantar Analisis Kesejarahan dan Metodologi* (1st ed.). BPFE UNIVERSITAS BRAWIJAYA.
- Hwaish, A. N. A. (2015). Concept of Islamic House ; A Case Study for Early Muslims Traditional House. *Proceedings of 4th IASTEM International Conference*, 12(November), 86–93.
- Iqbal, M., & Chaliddin, C. (2022). Akad Murabahah dalam Islam. *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, 1(2), 143–156. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i2.896>
- Iqbal, M. (2019). Hak-Hak Mitra Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(1), 11–22. <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i1.66>
- Jevons, W. S. (1888). *The Theory of Political Economy*. Macmillan.
- Karim, A. (2014). *Ekonomi Mikro Islami* (5th ed.). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.
- Kata Data Insight Center. (2022). *Rumah Untuk Semua Problematika Rumah Masyarakat Berpenghasilan Rendah*.

https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/Report_KIC_Rumah_Untuk_Semua_160822.pdf

- Khairiyyahl, F. H., Syabanti, S., Ilyanawati, R. Y. A., & Sihotang, S. (2023). Studi Perbandingan Kredit Pemilikan Rumah Syariah dengan Kredit Pemilikan Rumah Konvensional. *Karimah Tauhid*, 2(4), 942–949.
- Khan, M. A. (2020). Theory of Consumer Behavior : An Islamic Perspective. *MPRA Paper*, 104208, 1–36. https://mpa.ub.uni-muenchen.de/104208/1/MPRA_paper_104208.pdf
- Kieso, Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting Volume 2*. Hoboken, NJ John Wiley & Sons, Inc.
- K. Malhotra, N. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. PT INDEKS.
- Kosasih, R. M., & Nurdin, A. R. (2023). Peran Notaris Dalam Perjanjian Kerjasama Antara Developer Dan Bank Untuk Penyaluran KPR. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 2–13. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4190>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.
- Listra, M. (2019). *Analisis Penerapan Asuransi dalam Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. Kantor Cabang Syariah Malang*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Mahdzan, N. S., Zainudin, R., Wan Ahmad, W. M., & Hanifa, M. H. (2024). Does Islamic financial literacy and motives influence the holdings of Islamic financial products? A study on bank customers in Klang Valley, Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 15(9), 2286–2309. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2022-0158>
- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). Model SEM-PLS Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan LMS. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 13(3), 157–170. <https://doi.org/10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898>

- Misanam, M. (2004). Teori Pilihan Konsumen Dalam Perspektif Islam. *Makalah Disampaikan Pada Simposium Nasional Sistem Ekonomi Islami II, Diselenggarakan Oleh PPBEI-FEUB, Malang*, 28–29.
- Nailufarh, Q. A. (2011). Sistem Perbankan Dan Persoalan Riba Dalam Islam ”Menuju Sistem Perbankan Dan Perbuatan Masyarakat Yang Bebas Dari Unsur Riba”. *Balances Economics, Bussiness, Management and Accounting Journal*, IX(14), 66–74.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nicholson, W., & Snyder, C. M. (2010). *Intermediate Microeconomics and Its Application*. South-Western Cengage Learning.
- Nur Halimah, Kurniawati, & R. Agrosamdhio. (2023). Application of Murabahah Agreement in Griya Takeover Financing (Case Study at BSI Sub Branch Office Kuta). *The International Conference on Education, Social Sciences and Technology (ICESST)*, 2(1), 2–5. <https://doi.org/10.55606/icesst.v2i2.303>
- Olivia, H., Dika, F., & Tanjung, S. (2020). Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 521–529. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Syariah 2023*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2023.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Perbankan Indonesia* (Vol. 23, Issue January). Otoritas Jasa Keuangan.
- Panggi, F., Amin, H., & Shaikh, I. M. (2024). Determinants of millennials’ acceptance towards tawarruq home financing in Sandakan, Sabah, Malaysia. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 17(2), 539–559. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-05-2022-0067>

- Prof. Dr. Ir. Sugiarto, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=qTpcEAAAQBAJ>
- PT Bank CIMB Niaga Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. PT Bank CIMB Niaga Tbk.
- PT Bank Negara Indonesia Tbk. (2023). *2023 Annual Report*. PT Bank Negara Indonesia Tbk. <https://doi.org/10.4324/9781315718958-4>
- PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2023). *ANNUAL REPORT 2023 PT BANK SYARIAH INDONESIA*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk.
- PT Mandiri Sekuritas. (2023). *Annual Report 2023*. PT Mandiri Sekuritas.
- Puspadini, M. (2024). *BI Rate Naik, Ini Kabar Baik Bagi Nasabah KPR BSI*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240430123135-17-534611/bi-rate-naik-ini-kabar-baik-bagi-nasabah-kpr-bsi>
- Putril, N. S. A., & Dr. Sri Yanthy Yosepha, S.Pd, M. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kantor Notaris dan PPAT Indah Khaerunnisa, SH., M.Kn*. 20(1), 105–123.
- Rahayu, N. P. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Dalam Memilih Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Melalui Bank Syariah* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/174361>
- Ramadhani, F., Hasbi, S., & Rohim, A. N. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Menggunakan KPR Syariah Di Jabodetabek. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1139–1155.
- Ritonga, Z. H. (2019). *Penilaian Jaminan Properti di PT Bank BTN Syariah (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Jl. Ir. Juanda No 48 Medan* (Issue 48). <http://repository.uinsu.ac.id/6693/>
- Rombe, J. B., Rotinsulu, T. O., & Maramis, M. Th. B. (2021). Analisis Pengaruh Suku Bunga KPR dan Produk Domestik Bruto Terhadap

Penyaluran KPR di Indonesia Tahun 2014:Q1 — 2020:Q4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(7), 2–9.

Sahvitri, A. (2018). *Analisis Pembiayaan KPR Syariah Terhadap Nasabah Berpenghasilan Rendah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics*. McGraw-Hill Education.

Sanchez, G. (2013). PLS Path Modeling with R. *R Package Notes*, 235. http://gastonsanchez.com/PLS_Path_Modeling_with_R.pdf

Sandrial, D., Adnan, N., & Yuliana, S. (2016). *Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan kredit kepemilikan rumah (KPR) di Kota Palembang: Kasus nasabah KPR Bank BTN* (Vol. 14, Issue 2, pp. 54–58).

Santoso, B., Saiban, K., & Munir, M. (2021). Pemenuhan Maqasid-al-Shari'ah dalam perumahan Islami: Studi pada perumahan Islami De Prima Malang. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 2(1). [http://riset.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/14247%0Ahttp://files/1624/Santoso et al. - 2021 - Pemenuhan Maqasid-al-Shari%60ah dalam perumahan Isla.pdf](http://riset.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/14247%0Ahttp://files/1624/Santoso%20et%20al.%20-%202021%20-%20Pemenuhan%20Maqasid-al-Shari%60ah%20dalam%20perumahan%20Islami.pdf)

Satria, M. R., & Setiani, T. (2018). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada Bank Konvensional dengan Pembiayaan Murabahah (KPR) Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BJB dengan Bank BJB Syariah). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 105–118. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.2880>

Sekran, U., & Bougie, R. (2011). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 5th Ed. Wiley India Pvt. Limited. <https://books.google.co.id/books?id=lwdNpwAACAAJ>

Shaleh, A. R. (2005). Pendidikan Agama dan Pembangunan Watak Bangsa. In *Raja Grafindo Persada*. RajaGrafindo Persada.

Soesilo, T. D. (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. *Salatiga: Satya*.

- Sugiarto. (2016). Pedoman Produk Murabahah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 4(1), 1–23. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Pedoman-Produk-Pembiayaan-Murabahah.aspx>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=KdjyDwAAQBAJ>
- Sukirno, S. (2010). Pengantar Teori Makroekonomi. In *Penerbit Raja Grafindo, Jakarta* (3rd ed.). Rajawali Press.
- Sukmawati, E. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan KPR Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Prabumulih. In *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* (Vol. 5, Issue 2, pp. 2–20). <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.116>
- Sulhan, M., & Siswanto. (2008). *Manajemen Bank: Konvensional dan Syariah*. UIN-Maliki Press.
- Syafiel, M. F. A. (2023). Analysis of Customer Interest Factors in Home Ownership Credit Products (KPR) Using Murabahah Contracts at BSI KCP Ciputat. *Islamic Marketing Review*, 2(1), 2–10.
- Sylvani, A. B. (2023). *Upaya Meningkatkan Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Wardah Melalui Fashion Lifestyle dan Label Halal dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*.
- Taufik, A. N., & Haryono, Y. (2021). Determinan Generasi Y Terhadap Minat Pembelian Rumah Pada KPR Syariah. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(1), 1–16. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijoieb>
- Vidia Annisa Palem, & Atika, A. (2022). Penerapan Asuransi dalam Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) FLPP Pada PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Kisaran. *EKOMA: Jurnal*

Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 2(1), 2–11.
<https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.880>

Wiguna, D. K. S. (2024). *Sejumlah Strategi Punya Rumah untuk Generasi Milenial dan Z*. <https://bali.antaranews.com/berita/343986/sejumlah-strategi-punya-rumah-untuk-generasi-milenial-dan-z>

Wijayanti, T. N., & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v8i2.3460>

Windari, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan*.

Wulandari, P., & Ubaidillah, M. N. (2024). Islamic home financing products: a study of customer intentions in Indonesia. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 2023. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-10-2023-0138>

Yulindawati, Tarigan, I. R. R., & Ferdian, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Di. In *JIMEBIS* (pp. 2–6). https://repository.uinsaizu.ac.id/14609/1/ArinaWahdini_PengaruhKualitasPelayananDanBiayaAdministrasiTerhadapKepuasanNasabahdiKSPSBMTNurussalamPurbalingga.pdf

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Bumiputera 1912 Syariah Bandar Lampung. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

FEB UNDIP