

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	20
1.4 Kegunaan Penelitian .....	21
1.5 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1 Landasan Teori .....	24
2.1.1 Teori Preferensi .....	24
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	25
2.1.3 Perilaku Konsumen dalam Sudut Pandang Islam .....	30
2.1.4 Teori <i>Residential Investment</i> .....	33
2.1.5 Pendapatan Nasabah .....	36
2.1.6 Biaya Administrasi dan Appraisal .....	38
2.1.7 Biaya Asuransi .....	39
2.1.8 Biaya Notaris .....	41
2.1.9 Minat Nasabah .....	42
2.1 Penelitian Terdahulu .....	44
2.2 Kerangka Pemikiran .....	48
2.3 Hipotesis .....	49
BAB III METODE PENELITIAN .....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.1.1 Variabel Penelitian .....	50
3.1.2 Variabel Bebas (Variabel Eksogen) .....	50
3.1.3 Variabel Terikat (Variabel Endogen) .....	51
3.1.4 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis.....	57
3.1.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.1.2 Uji Instrumen .....	58
3.1.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	59
3.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
3.1.5 Uji Hipotesis.....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum .....	66
4.2 Analisis Data .....	71
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	71
4.2.2 Uji Instrumen .....	75
4.2.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	77
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	81
4.2.5 Uji Hipotesis .....	84
4.3 Interpretasi Hasil .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Keterbatasan .....	96
5.3 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

