

REFERENCES

- Abdullah, D., Sastraatmadja, A. H. M., Lestari, N. C., Saputra, N., & Haddar, G. A. (2023). Implementation of YouTube as a learning media in the new normal era. *Cendikia: Media Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 13(3), 476–481. <https://doi.org/10.35335/cendikia.v13i3.3464>
- Ardriyati, W., & Wiwaha, J. A. (2016). An exploratory study of typical and traditional culinary arts in Surakarta and Semarang as cultural heritage to support Indonesian tourism industry. *Asian Culture and History*, 8(1), 132. <https://doi.org/10.5539/ach.v8n1p132>
- Askara Nalini Yogyakarta. (2021). *Ewuh Tonggo* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/tmsJFTV3uVc>
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational research: An introduction*. Longman Inc.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. (2023). *Buku statistik pariwisata Jawa Tengah dalam angka*.
- Fajri, K., & Kemala, Z. (2022). Pengembangan kuliner tradisional Lengkong Kecil sebagai daya tarik wisata Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 8(1), 74–92. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i1.229>
- Gustina, Z., Husnayayin, A., & Dewi, D. E. C. (2024). Karakteristik dan langkah-langkah metode penelitian research and development (Borg & Gall) dalam pendidikan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(4).
- Hu, T. (2024). Optimization strategy for short video content generation on the TikTok platform. *SHS Web of Conferences*, 207, 02017. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202420702017>
- Humaedi, M. A. (2021). Pemajuan budaya kuliner tradisional Indonesia: Hibriditas dalam coding. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. <https://doi.org/10.14203/press.361>
- Husna, R. I., Setiawan, A. I. B., & Astuti, B. (2023). The development of short film media to increase tolerance in high school students (pp. 154–163). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-184-5_18

- Jaya, U. P., Yulianingsih, & Suranata, I. G. K. (2024). Pengembangan kuliner tradisional sebagai daya tarik pariwisata di Desa Tenggalinggah (Development of traditional culinary as a tourism attraction in Tenggalinggah Village). *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 5(2), 86–100. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.761>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Julita, J., & Felisa, H. (2022). The effect and strategy of culinary tourism attraction on tourist visit interest in the city of Solo. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 6, 164–172. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v6i2.163-172>
- Karunia, L., & Gunarto, M. (2025). Pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan penjualan pelaku usaha (UMKM Pempek Minag Tanggo Rajo Cindo Kota Palembang). *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*.
- Khairani, F., & Trilestari, K. (2019). Designing a short film “Food Hunters” as one of media promotion Palembang culinary tourism. *Holistics Journal*, 11(2).
- Klamby. (2025). *Kembali Pulang* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/XI2BI5rPKFw>
- Kozharinova, M., & Manovich, L. (2024). Instagram as a narrative platform. *First Monday*, 29(3). <https://doi.org/10.5210/fm.v29i3.12497>
- Kurniawan, N., & Hanjani, V. (2023). Pudarnya eksistensi dan pergeseran nilai jajanan tradisional: Studi kasus es gempol pleret di Semarang. *Sabda*, 18(2).
- Liu, N. (2024). Research on the phenomenon of over-promoting movies in the era of short video. *SHS Web of Conferences*, 193, 04006. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202419304006>
- Mayasari, I., & Pasaribu, A. S. (2021). Analisis potensi wisata kuliner dalam pengembangan pariwisata di Kota Pontianak Kalimantan Barat. *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)*, 1(1).

- Moran, R. (2021). Pengantar produksi film. *Jurnal Ilmiah: Profilm*.
<https://en.wikipedia.org/wiki/Filmmaking>
- Musburger, R. B., & Kindem, G. (2009). *Introduction to media production*. Focal Press.
- Nuranindya, D., Berto, A. R., & Wahyu, A. Y. M. (2023). Optimisme saat pandemi: Strategi storytelling pada video promosi destinasi pariwisata super prioritas. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 7(2), 637–661. <https://doi.org/10.25139/jsk.v7i2.5446>
- Nurfitriani, R. A., & Widowati, S. (2023). Diversifikasi pangan lokal untuk ketahanan pangan: Perspektif ekonomi, sosial, dan budaya. In *Diversifikasi pangan lokal untuk ketahanan pangan: Perspektif ekonomi, sosial, dan budaya*. Penerbit BRIN. <https://doi.org/10.55981/brin.918>
- Pandansari, D. A., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Dinamika city branding Kota Surakarta dalam menarik minat berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 46(1), 242–254. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v46i1.1036>
- Paniradya Kaistimewan. (2023). *Bapak* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/mJ657-avrpA>
- Pasaribu, N., Sitorus, M., & Tambunan, K. E. (2025). Strategi pemasaran digital dalam memperkenalkan makanan tradisional Batak sebagai produk ekonomi kreatif. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 9(3).
- Perdana, M. A., Putra, A. P., & Rusmawan, P. N. (2023). Peningkatan strategi promosi pariwisata budaya festival event kuliner tradisional di Desa Pondoknongko Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(1), 263–270. <https://doi.org/10.54082/jamsi.638>
- Putri, J. A., Denik, R. Y., Maryani, T., Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2023). Potensi makanan tradisional sebagai daya tarik wisata kuliner di Kota Salatiga. *Jurnal Pariwisata* (6)(1). <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.54032>
- Rahman, B. (2023). Potensi makanan tradisional sebagai daya tarik wisata kuliner di Kabupaten Karo. *Tourism Economics Hospitality and Business*

- Management Journal (TEHBMJ)*, 3(1), 47–52.
<https://doi.org/10.36983/tehbmj.v3i1.449>
- Reid, D. R., & Sanders, B. (2021). *Documentary making for digital humanities*. Open Book Publishers. <https://doi.org/10.11647/OBP.0255>
- Sari, H. K., Fariz, M. R. A., & Bagas, M. K. (2025). Strategi konten digital marketing untuk memperkenalkan desa wisata. *Jurnal Pengabdian Olahraga Indonesia*, 1(1), 7–14.
- Sasongko, A. (2024). Peningkatan pemahaman karakteristik film pendek sebagai dasar dalam menulis skenario pada murid tingkat sekolah menengah. *Jelajah Sinema*, 19–25.
- Slavina, E., Solfema, S., & Putri, L. D. (2024). Melestarikan budaya Jawa di trans melalui makanan tradisional. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(1), 165–169. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v3i1.4947>
- Soebiyanto, V., Saragih, J. F. B., & Wondoamiseno, K. (2020). Model development of Pasar Gedhe Hardjonegoro, Surakarta for sustainable tourism. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 426(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/426/1/012086>
- Suzanne, A. L. (2021). *Fundamentals of subtitling*. Edition CLE. <http://www.editionscle.info>
- Tanujaya, B., Prahmana, R. C. I., & Mumu, J. (2022). Likert scale in social sciences research: Problems and difficulties. *FWU Journal of Social Sciences*, 16(4), 89–101. <https://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/7>
- Wardani, I.K. (2024, November 19). Personal interview.
- Wijayanti, A. (2020). Wisata kuliner sebagai strategi penguatan pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 11(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7998>
- Yonatan, N. L., Untari, D. T., Istianingsih, & Kuntadi, C. (2024). Pengaruh fanatisme budaya dan minat beli terhadap keputusan pembelian pada produk makanan gabus pucung di Bekasi.