

DAFTAR PUSTAKA

- Admin dkv. (25 Mei 2022). Beberapa angle (sudut) pengambilan gambar dalam fotografi (Part I). Universitas Ma Chung. Diakses pada 13 Juni 2025, dari <https://machung.ac.id/artikel/beberapa-angle-sudut-pengambilan-gambar-dalam-fotografi/>
- Akbar, F. A., & . D. (2024). Teknik Pengambilan Gambar (Angle) Dalam Memberikan Makna Dan Emosi Yang Disampaikan Pada Film Pendek Sabda Rindu. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 235–239. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1597>
- Almas, A.F (2018). Sumbangan Paradigma Thomas S. Kuhn dalam Ilmu dan Pendidikan (Penerapan Metode Problem Based Learning dan Discovery Learning). *At-Tarbawi: Jurnal Kajian Kependidikan Islam*, 3(1), 91-92. <https://scholar.archive.org/work/szngsqag4nbv5i5w2v4swy2hli/access/wayback/http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/attarbawi/article/download/1147/398>
- Al-Qalza, M. F. (2023). *Strategi bertahan hidup perantau suku Jawa: Studi kasus pedagang ayam potong di Kelurahan Bara Barayya Utara Kota Makassar* (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ashraf, M. A., Joarder, M. H. R., & Ratan, S. R. A. (2019). Consumers' anti-consumption behavior toward organic food purchase: an analysis using SEM. *British Food Journal*, 121(1), 104–122.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142.
- Ayuningrum, R. (2024, Juli 27). Banyak Gen Z terjerat pinjol karena gaya hidup. detikcom. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-7458608/banyak-gen-z-terjerat-pinjol-karena-gaya-hidup>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia*. Wwww.Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Budiman, D., Iskandar, Y., & Jasuni, A. Y. (2022). Millennials' Development Strategy Agri-Socio-Preneur in West Java. *International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*, 315–323.

- CNBC Indonesia. (2024, Juli 28). Banyak Gen Z terjerat pinjol, OJK buka suara. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240728131048-17-558212/banyak-gen-z-terjerat-pinjol-ojk-buka-suara>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2015). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Dalila, D., Latif, H., Jaafar, N., Aziz, I., & Afthanorhan, A. (2020). The mediating effect of personal values on the relationships between attitudes, subjective norms, perceived behavioral control and intention to use. *Management Science Letters*, 10(1), 153–162.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies (3rd ed.)*. Routledge.
- Halim, B., & Yulius, Y. (2020). Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan Berbentuk Video. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 5(1), 18–24. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v5i1.959>
- Hall, S. (1980). Cultural studies: Two paradigms. *Media, Culture & Society*, 2(1), 57–72.
- Hasanah, N., & Badria, N. (2024). Frugal living: Perspektif Generasi Z melalui pendekatan kualitatif. *Ekspektasi: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1)
- Hai-Jew, S. (2022). Frugal Living for Our Collective and Mutual #Bestlife on a Distributed and Global Electronic Hive Mind. In I. Management Association (Ed.), *Research Anthology on Usage, Identity, and Impact of Social Media on Society and Culture* (pp. 736-768). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6307-9.ch040>
- Hartantri, R., Setyadi, B., & Gunarto, M. (2024). Analysis of the Effect of *Frugal living* on Employee Financial Management in Achieving Financial Freedom. *International Journal of Finance Research*, 5(1), 103–113.
- Idris, P. P., & Ratnawati, N. (2023). Comparative Study Of Frugal Lifestyles After The Covid 19 Pandemic Against The Inclusive Economic Development Index In Bekasi And Karawang, Two Of The Largest Industrial Cities In Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 1783-1789. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/download/3301/2627>
- Jung, H. J., Choi, Y. J., & Oh, K. W. (2020). Influencing factors of Chinese consumers' purchase intention to sustainable apparel products: Exploring consumer "attitude--behavioral intention" gap. *Sustainability*, 12(5), 1770.

- Kusumawardhany, P. A., Baihaqi, I., & Karningsih, P. D. (2022). Frugal Innovation in SMEs: Challenges and Opportunities of Doing More with Less Strategy. *2022 IEEE Technology \& Engineering Management Conference-Asia Pacific (TEMSCON-ASPAC)*, 48–53.
- Lastovicka, J. L., Bettencourt, L. A., Hughner, R. S., & Kuntze, R. J. (1999). Lifestyle of the tight and frugal: Theory and measurement. *Journal of Consumer Research*, 26(1), 85–98.
- Lestari, S. (2018). Peran teknologi dalam pendidikan di era globalisasi. *EDURELIGIA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 94–100.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. sage.
- Maisyarah, A., & Nurwahidin, N. (2022). Pandangan Islam Tentang Gaya Hidup Frugal Living (Analisis Terhadap Ayat Dan Hadits). *Tadarus Tarbawy : Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan*, 4(2). <https://doi.org/10.31000/jkip.v4i2.7221>
- Mariono, S. S., & Saputra, Y. A. (2021). Pengembangan Model Evaluasi Total Cost of Ownership untuk Mengestimasi Umur Ekonomis pada Sebuah Subsistem Produksi yang Terdiri dari Beberapa Komponen (Studi Kasus di Industri Semen). *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.55350>
- Maysaroh, S., Nasution, F., Siregar, D. A., Kurniawan, S., & Azzahra, B. (2024). Analisis makna di balik poster film Alephia 2053: Kajian semiotika John Fiske. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(12), 66–75. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i12.1105>
- Masip, P., Ruiz-Caballero, C., & Suau, J. (2019). Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article: Audiencias activas y discusión social en la esfera pública digital. *Artículo de revisión. El Profesional de La Información*, 28(2).
- McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Sage.
- Michaelis, T. L., Carr, J. C., Scheaf, D. J., & Pollack, J. M. (2020). The frugal entrepreneur: A self-regulatory perspective of resourceful entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105969.
- Minton, E. A., Spielmann, N., Kahle, L. R., & Kim, C.-H. (2018). The subjective norms of sustainable consumption: A cross-cultural exploration. *Journal of Business Research*, 82, 400–408.
- Misbah, M. (2025). *5 alasan orang menolak frugal living, apakah Anda salah*

satunya? Kompasiana. Diakses pada 23 Juni 2025, dari <https://www.kompasiana.com/misbahmz/67a03d38c925c419503a09a2/5-alasan-orang-menolak-frugal-living-apakah-anda-salah-satunya>

Morley, D. (1993). Active audience theory: Pendulums and pitfalls. *Television: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*, 93–99.

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86.

Perdana, D. D. (2024). Komodifikasi “Konten Anak” dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(1), 261–270. <https://doi.org/10.37676/professional.v11i1.4863>

Putri Budiana, R., Nur Suryanto Gono, J., & Ratri Rahmiaji, L. (2023). Interpretasi Penonton Terhadap Konten Prank Dengan Target Orang Tua Di Kanal Youtube Nino Kuya. *Interaksi Online*, 11(3), 164-179. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39882>

Rachbini, W., Soeharso, S. Y., Wulandjani, H., Evi, T., Permana, E., & Suyanto, S. (2023). Exploring Frugal Buying, Social Influence, and App Behavior in Online Food Shopping in Indonesia. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(3), 614. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i3.007

Rahman, A. (2024, 27 November). Arti frugal living yang ramai diperbincangkan dampak rencana kenaikan PPN 12%. *Liputan6.com*. Diakses 13 Juni 2025, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5809284/arti-frugal-living-yang-ramai-diperbincangkan-dampak-rencana-kenaikan-ppn-12?page=2>

Risa, T. (2023). *Frugal living, masihkah ingin menerapkan?* *NusaDaily.com*. Diakses 23 Juni 2025, dari <https://nusadaily.com/frugal-living-masihkah-ingin-menerapkan>

Riskiyanti, R. (2024). ‘Frugal living’ bukan berarti pelit. *RRI Digital*. Diakses 23 Juni 2025, dari <https://www.rri.co.id/keuangan/960686/frugal-living-bukan-berarti-pelit>

Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi pada Channel YouTube Gaming “Kimi Hime.” *Interaksi Online*, 8(4), 75–82.

Rumpi_gossip. (2025). *Gaji puluhan juta, tapi pasangan ini terapkan hidup frugal, mereka pun bongkar pengeluaran bulanan yang capai 27,5 juta, hebatnya masih bisa nabung 70% dari gaji!* [Thread]. X (sebelumnya Twitter).

- Samuel & Claudya. (2022, November 11). Empat kiat frugal saat belanja barang mewah (Hobi & Tersier) [Video]. YouTube. <https://youtu.be/R2Vrj55HEdY>
- Samuel & Claudya. (2022, July 29). Kenapa pasangan frugal ini suka banget pakai kartu kredit [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FAszMSz-dTA>
- Samuel & Claudya. (2025, January 10). 5 langkah mengatur resolusi keuangan di 2025 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3xkEuwX_2r0
- Samuel & Claudya. (2024, Desember 13). 5 alasan kebebasan finansialmu harus dimulai dari menabung! [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GOTeXaYm-_E
- Samuel & Claudya. (2024, Agustus 23). Perhatikan tiga hal ini sebelum membeli mobil [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yExsQPwC-RI>
- Samuel & Claudya. (2021, November 12). Tips belanja bahan bangunan murah (Beli Rumah Series Part 2/3) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1eka6b6iv_Y
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas dengan gaya hidup hedonisme: sebuah gambaran pada mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59–67.
- Simanjuntak, I. A., & Perwirawati, E. (2023). Representasi Budaya Patriarki Perempuan Jurnalis Dalam Film *“Bombshell”*. *Network Media*, 6(1), 12–21.
- Simanjuntak, S. A. M. (2023). *Analisis Resepsi Masyarakat Tentang Gaya Hidup Hedonisme Selebgram (Studi Netnografi pada Followers Instagram@ siscakohl)*. Universitas Medan Area.
- Speziale, H. S., Streubert, H. J., & Carpenter, D. R. (2011). *Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative*. Lippincott Williams & Wilkins.
- Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today’s super-connected kids are growing up less rebellious, more tolerant, less happy--and completely unprepared for adulthood--and what that means for the rest of us*. Simon and Schuster.
- Veronica, S., Hasibuan, A. F. A. ., Luke, E. F., Thoha, G. J. ., Kurniawan, M. R.,

- & Alparizi, R. I. (2024). Pengujian Model dengan Material Kayu pada Penggunaan Dalam dan Luar Ruangan. *Border*, 6(1), 29–38. <https://border.upnjatim.ac.id/index.php/border/article/view/764>
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156–175. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Zainiya, M. A., & Aesthetika, N. M. (2022). John Fiske's Semiotic Analysis About Body Shaming in Imperfect Film . *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 11, 10.21070/ijccd2022773. <https://doi.org/10.21070/ijccd.v11i0.773>