

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian	21
1.4 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	24
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata	25
2.1.3 Industri Pariwisata	27
2.1.4 Daya Tarik Wisata	28
2.1.5 Pengembangan Pariwisata	29
2.1.6 Permintaan Pariwisata	30
2.1.7 Penawaran Pariwisata	31
2.1.8 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	33
2.1.9 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	42

2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1 Kriteria Strategi Pengembangan (Metode AHP)	48
3.1.2 Variabel Persepsi dan Preferensi Pengunjung (CVM)	50
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	54
3.5.2 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Wisata Pijar Park.....	63
4.1.1 Letak Wilayah Objek Wisata Pijar Park	64
4.1.2 Fasilitas Pendukung di Kawasan Wisata Pijar Park.....	66
4.2 Analisis dan Prioritas Strategi Pengembangan Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	69
4.2.1 Karakteristik Responden AHP.....	69
4.2.2 Prioritas Kriteria Pengembangan Wisata Pijar Park.....	71
4.2.3 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Aksesibilitas	75
4.2.4 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Infrastruktur	77
4.2.5 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Manajemen	79
4.2.6 Pembahasan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan dan Dampak Ekonomi	81
4.3 Analisis Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Menggunakan Metode <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	87
4.3.1 Karakteristik Sosio-Ekonomi Responden CVM.....	87
4.3.2 Analisis Nilai <i>Willingness to Pay</i> (WTP) Pengunjung Objek Wisata Pijar Park.....	91
4.4 Sintesis Strategi Pengembangan Berbasis Integrasi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dan <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	108

BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Keterbatasan.....	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117

