

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, penulis sekaligus pencipta karya akan menjelaskan beberapa kesimpulan dan saran selama produksi video *Motion graphic* untuk media sosial Instagram @sapawarga_jabar, sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Pada tugas akhir ini berjudul “Produksi Konten *Motion Graphic* pada Media Sosial Instagram @sapawarga_jabar Tentang Penggunaan Fitur Pada Aplikasi Sapawarga untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” berfokus pada kesadaran merek sehingga video *motion graphic* diawali *Call to action* yaitu menyajikan permasalahan, peristiwa dan kegiatan yang biasa terjadi atau dialami oleh masyarakat yang berdomisili di wilayah Provinsi Jawa barat, salah satunya seperti penahanan ijazah siswa-siswi di Jawa Barat oleh pihak sekolah, sehingga siswa siswi di Jawa Barat tidak dapat melanjutkan pendidikan atau mendaftar pada lowongan pekerjaan, banyaknya fasilitas umum seperti jalan yang rusak atau berlubang yang dapat mengakibatkan kecelakaan, dan maraknya pungli pada objek wisata di wilayah Provinsi Jawa Barat yang disebabkan ketidaktahuan masyarakat akan informasi tentang objek wisata tersebut seperti harga tiket yang dijual semestinya.

Penulis selaku pencipta karya memproduksi tiga video *motion graphic* yang berjudul Video *Motion Graphic* Jalan Rusak, lapor Sapawarga, Video *Motion Graphic* Ijazah ditahan, lapor Sapawarga, dan Video *Motion Graphic* Liburan Terencana dengan Sapawarga. penulis selaku pencipta karya memproduksi tiga video *motion graphic* tersebut dilatarbelakangi dengan adanya data pendukung seperti kurangnya pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga, tidak memenuhi target pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga, banyaknya kasus tentang penahanan ijazah siswa-siswi oleh pihak sekolah, infrastruktur jalan yang rusak, dan maraknya pungli di objek wisata wilayah Provinsi Jawa Barat. Hal tersebut terjadi karena kurangnya kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga dan pemahaman masyarakat yang berdomisili di Jawa Barat terhadap fungsi dan manfaat dari aplikasi layanan digital Sapawarga.

Masyarakat yang berdomisili di wilayah Provinsi Jawa Barat belum sepenuhnya memahami bahwa terdapat aplikasi yang dapat digunakan sebagai aduan atau laporan kepada pemerintah daerah Provinsi Jawa Barat terhadap permasalahan publik seperti jalan yang rusak atau berlobang, penahanan ijazah siswa-siswi oleh pihak sekolah, dan pungli yang terjadi pada objek wisata di wilayah Provinsi Jawa Barat. Oleh karena itu penulis selaku pencipta karya memproduksi video *motion graphic* tersebut dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran merek dari aplikasi layanan digital Sapawarga serta memposting video *motion graphic* pada media sosial Instagram @sapawarga_jabar, penjelasan rincian lebih lanjut dari hasil postingan video *motion graphic* dapat dilihat, sebagai berikut:

1. Ketiga video *motion graphic* mendapatkan jumlah suka, komentar, penonton yang bervariasi, seperti “Video Motion Graphic Ijazah ditahan, lapor Sapawarga” mendapatkan 17,1rb penonton, 1.088 penyuka konten, 13 komentar, dan 22 bagikan konten, lalu “Video Motion Graphic Jalan Rusak, lapor Sapawarga” mendapatkan 13,1rb penonton, 562 penyuka konten, 11 komentar, dan 15 bagikan konten, lalu yang terakhir “Video Motion Graphic Liburan Terencana dengan Sapawarga” mendapatkan 13,2rb penonton, 564 penyuka konten, 22 komentar, dan 10 bagikan konten.
2. Analisis hasil survei yang dilakukan oleh penulis sekaligus pencipta karya, terhadap 100 responden mendapatkan hasil survei yang menunjukkan bahwa dari video *motion graphic* yang telah di posting pada media sosial Instagram @sapawarga_jabar, masyarakat memahami informasi yang disampaikan melalui video *motion graphic* yang telah dibuat, sebanyak 96% dan minat masyarakat dalam mengunduh aplikasi layanan digital Sapawarga sangat tinggi, sebanyak 87%.
3. Perbandingan angka pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga sesudah dan sebelum adanya video *motion graphic* menunjukkan angka yang memiliki pertumbuhan yang signifikan. Penulis selaku pencipta karya melakukan pengumpulan data untuk pertama kalinya pada tanggal 17 Februari 2025 lalu tercatat sebanyak 3.833.976 pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga, lalu penulis dan pencipta karya melakukan pengumpulan data kembali sesudah video

motion graphic di posting pada media sosial Instagram Sapawarga pada tanggal 15 Juli 2025, tercatat sebanyak 6.122.805 pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga.

Secara keseluruhan tugas akhir ini, penulis selaku pencipta karya produksi tiga video *motion graphic* yang telah di posting pada media sosial Instagram @sapawarga_jabar dapat meningkatkan kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga, yang dibuktikan meningkatnya jumlah pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga, jumlah respon masyarakat di media sosial Instagram @sapawarga_jabar, dan hasil survei yang dilakukan pada 100 responden. Tetapi penulis menyadari bahwa keberhasilan tugas akhir ini tentunya didukung oleh banyak pihak terkhususnya pemerintah daerah Provinsi Jawa Barat, diharapkan dengan meningkatnya pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga, masyarakat yang berdomisili di wilayah Jawa Barat dapat memanfaatkan fitur dan layanan yang disediakan oleh aplikasi Sapawarga sehingga mengurangi terjadinya permasalahan publik yang dialami oleh masyarakat di wilayah Provinsi Jawa Barat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Sapawarga

Saran bagi pihak pengelola Sapawarga yaitu selalu meningkatkan kreativitas dalam pembuatan konten serta mengikuti tren dan perkembangan zaman dalam pembuatan konten, melibatkan masyarakat dalam menginovasikan fitur aplikasi layanan digital Sapawarga sehingga fitur dapat langsung dirasakan oleh masyarakat Jawa Barat dan selalu mempromosikan layanan digital Sapawarga dari berbagai platform serta bekerjasama dengan pemangku kepentingan atau pihak swasta.

5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya

Bagi peneliti atau penulis selanjutnya yang ingin melanjutkan studi pada tugas akhir berjudul “Produksi Konten *Motion Graphic* pada media sosial Instagram @sapawarga_jabar Tentang Penggunaan Fitur dan Aplikasi Sapawarga untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” disini penulis akan memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Melakukan analisis mendalam tentang efektivitas penggunaan video *motion graphic* untuk meningkatkan kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga.
2. Penggunaan video *motion graphic* untuk meningkatkan kesadaran merek pada media sosial pemerintahan.
3. Kolaborasi pembuatan konten kreatif untuk media sosial Sapawarga dengan tujuan meningkatkan kesadaran merek.
4. Peran media sosial dalam meningkatkan pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga.
5. Peran komunitas online dalam meningkatkan kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga.

Dengan aspek-aspek diatas, diharapkan untuk peneliti atau penulis selanjutnya dapat memberikan wawasan dan strategi baru dalam meningkatkan kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga.