



**PRODUKSI KONTEN *MOTION GRAPHIC* PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @SAPAWARGA_JABAR TENTANG
PENGUNAAN FITUR PADA APLIKASI SAPAWARGA
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

Muhammad Zaki Ath-Thariq

40020621650168

**PROGRAM STUDI ST.r INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**PRODUKSI KONTEN *MOTION GRAPHIC* PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @SAPAWARGA_JABAR TENTANG
PENGUNAAN FITUR PADA APLIKASI SAPAWARGA
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

Muhammad Zaki Ath-Thariq

40020621650168

**PROGRAM STUDI ST.r INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Muhammad Zaki Ath-Thariq

NIM : 40020621650168

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zaki', with a large, stylized initial 'Z'.

Tanggal : Jumat, 22 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR
PRODUKSI KONTEN *MOTION GRAPHIC* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @SAPAWARGA TENTANG PENGGUNAAN FITUR PADA
APLIKASI SAPAWARGA
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Oleh

Muhammad Zaki Ath-Thariq
40020621650168

Semarang, Senin 22 Agustus 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama: : Muhammad Zaki Ath-Thariq
NIM: : 40020621650168
Program Studi: : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten *Motion Graphic* pada
Media Sosial Instagram @sapawarga_jabar
Tentang Penggunaan Fitur pada Aplikasi
Sapawarga untuk Meningkatkan *Brand
Awareness*

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

TIM PENGUJI

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

Penguji II : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199507162024062002

Semarang, Jumat 22 Agustus 2025

Ketua Program Studi

D4 Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Perbanyak *action* daripada berputar memikirkan rencana yang matang.

PERSEMBAHAN:

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk saya, orang tua, keluarga, para sahabat, orang tersayang, adik tingkat, Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan Dinas komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis tidak menemukan hambatan yang signifikan saat menyusun tugas akhir ini karena menerima bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan sangat tulus ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis mengucapkan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, Sang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga segala proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti.
2. Penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, sekaligus Dosen Wali selama masa studi penulis hingga tahap penyelesaian tugas akhir.
3. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan pengerjaan tugas akhir ini sehingga penulis termotivasi dan bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji 1 dan Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk melaksanakan seminar proposal serta sidang akhir tugas akhir dan memberikan masukan yang sangat berharga untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
5. Ucapan terima kasih dari penulis disampaikan kepada PPID Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat, Teh Kania selaku HR Diskominfo Prov. Jabar, Kang Ardian selaku Staf pengelola aplikasi layanan digital Sapawarga, dan Kang Harits selaku tim kreatif Sapawarga serta jajarannya yang telah membantu dan mendukung pada pengerjaan tugas akhir ini.

6. Ucapan terima kasih yang mendalam kepada ayah, ibu dan kakak Isal serta saudara saya, Bude Yun, Bulek Atie, Bulek Penta, Pakde Agus dan Eyang Toeti Rochani, yang telah membantu dalam dukungan moral, motivasi, doa dan keuangan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
7. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada Kartika Dewi yang telah membantu, memberikan saran dan, mendukung dalam pengerjaan tugas akhir ini, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan cepat dan sebaik-baiknya.
8. Ucapan terima kasih dari penulis untuk Joshua Calvin dan Brian Bagaskara selaku teman dekat saya, yang telah memberikan dukungan dan saran yang baik dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga penulis mengerjakan tugas akhir ini dengan cepat dan sebaik-baiknya.
9. Ucapan terima kasih juga kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi serta bantuan dari berbagai bentuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan cepat dan sebaik-baiknya.

Penulis selaku pencipta karya video *motion graphic* dalam penyusunan dan penulis tugas akhir ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh beberapa masalah, yaitu kemampuan, keterbatasan keuangan dan, pengetahuan, maka dari itu penulis selaku pencipta karya sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun. Penulis selaku pencipta karya berharap dari tugas akhir dapat memberikan manfaat bagi Instansi, Universitas dan masyarakat khususnya di wilayah Provinsi Jawa Barat.

Semarang, Jumat 22 Agustus 2025
Penulis,

Muhammad Zaki Ath-Thariq

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul "Produksi Konten *Motion Graphic* pada Media Sosial Instagram @sapawarga_jabar Tentang Penggunaan Fitur pada Aplikasi Sapawarga untuk Meningkatkan *Brand Awareness*" ini dapat terselesaikan dengan baik.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara instansi pemerintah berinteraksi dengan masyarakat. Media sosial, khususnya Instagram, kini bukan lagi sekadar platform hiburan, melainkan telah bertransformasi menjadi saluran komunikasi yang krusial. Bagi pemerintah daerah, Instagram menawarkan potensi besar untuk mensosialisasikan program, memberikan informasi layanan publik, serta membangun kesadaran merek (*brand awareness*) atas inisiatif yang telah dilakukan. Dalam konteks ini, aplikasi Sapawarga hadir sebagai salah satu inovasi pemerintah daerah dalam mempermudah akses layanan publik dan informasi bagi masyarakat. Namun, seperti halnya inovasi digital lainnya, tantangan terbesar adalah memastikan masyarakat mengetahui, memahami, dan pada akhirnya, memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi tersebut secara optimal.

Tugas akhir ini berfokus pada upaya menjawab tantangan tersebut melalui pendekatan kreatif dan inovatif dalam produksi konten. Pemilihan *motion graphic* sebagai media komunikasi didasari oleh karakteristiknya yang dinamis, visual yang menarik, serta kemampuannya dalam menyederhanakan informasi kompleks menjadi sajian yang mudah dicerna dan diingat. Konten *motion graphic* yang diproduksi akan secara spesifik menyoroti dan menjelaskan fitur-fitur utama pada aplikasi Sapawarga, yang kemudian akan disebarluaskan melalui akun Instagram @sapawarga_jabar. Diharapkan, melalui strategi ini, informasi mengenai fungsi dan manfaat Sapawarga dapat tersampaikan secara efektif kepada audiens yang lebih luas, mendorong peningkatan interaksi, dan secara kumulatif berkontribusi pada peningkatan *brand awareness* Sapawarga di kalangan masyarakat.

Penulis menyadari bahwa Tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi kedalaman analisis maupun kelengkapan data. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan tangan terbuka demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Besar harapan penulis, Tugas akhir ini tidak hanya menjadi prasyarat kelulusan, tetapi juga dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu komunikasi visual dan pemasaran digital, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan pemanfaatan teknologi untuk pelayanan publik.

ABSTRAK

Terjadinya penahanan ijazah siswa-siswi oleh pihak sekolah, banyaknya jalan rusak yang mengakibatkan korban luka-luka hingga korban jiwa dan maraknya pungli pada objek wisata, menjadi masalah serius yang terjadi di wilayah Provinsi Jawa Barat. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek aplikasi layanan digital Sapawarga melalui tiga video *motion graphic*, sehingga masyarakat dapat mengetahui aplikasi Sapawarga serta berminat untuk mengunduh aplikasi tersebut untuk segera melakukan pengaduan tindakan yang melanggar hukum, melaporkan segala bentuk kerusakan fasilitas umum, dan mengantisipasi terjadi tindakan pungli pada objek wisata di wilayah Provinsi Jawa Barat. Metode yang digunakan adalah produksi video *motion graphic* serta memposting tiga video *motion graphic* melalui media sosial Instagram @sapawarga_jabar. Hasil analisis menunjukkan bahwa tiga video *motion graphic* berhasil, berdasarkan hasil dari survei yang dilakukan penulis terhadap 100 responden masyarakat yang berdomisili di wilayah Provinsi Jawa Barat, mengindikasikan bahwa 96% responden memahami video *motion graphic* yang telah dibuat, 87% responden berminat untuk mengunduh aplikasi layanan digital Sapawarga setelah menonton video *motion graphic*, dan juga mendapatkan penonton video *motion graphic* lebih dari 1000 penonton dengan berbagai interaksi yang positif, hal tersebut mengidentifikasi bahwa video *motion graphic* yang telah dibuat dan posting pada media sosial Instagram @sapawarga_jabar berhasil meningkatkan kesadaran merek aplikasi Sapawarga.

Kata kunci: Video *Motion graphic*, Jawa Barat, Layanan digital, Sapawarga

ABSTRACT

The occurrence of diploma withholding by schools, the large number of damaged roads that cause injuries and even fatalities, and the rampant illegal levies at tourist attractions have become serious issues in West Java Province. This final project aims to increase brand awareness of the Sapawarga digital service application through three motion graphic videos, so that the public can learn about the Sapawarga application and be encouraged to download it in order to immediately report unlawful actions, report any damage to public facilities, and prevent illegal levies at tourist attractions in West Java Province. The method used is the production of motion graphic videos and posting the three videos through the Instagram social media account @sapawarga_jabar. The analysis results show that the three motion graphic videos were successful, based on a survey conducted by the author with 100 respondents residing in West Java Province. The survey indicates that 96% of respondents understood the motion graphic videos that were produced, 87% of respondents were interested in downloading the Sapawarga digital service application after watching the videos, and the videos gained more than 1,000 viewers with various positive interactions. This identifies that the motion graphic videos produced and posted on the Instagram account @sapawarga_jabar successfully increased the brand awareness of the Sapawarga application.

Keywords: Motion Graphic Video, West Java, Digital Service, Sapawarga

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan	13
1.4. Manfaat	13
1.4.1. Manfaat Akademik	13
1.4.2. Manfaat Praktis	14
1.4.3. Manfaat Sosial	14
1.5. Luaran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Kajian Karya Terdahulu	16
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1. Desain Grafis	19
2.2.2. <i>Motion Graphic</i>	19
2.2.3. <i>Brand awareness</i>	20
2.2.4. Media Sosial	20
2.2.5 Instagram	21

2.2.6 Pelayanan Publik Digital	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
3.1. Klien Penciptaan Karya	22
3.2. Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat	22
3.2.1. Visi	23
3.2.2. Misi	23
3.3. Segmentasi	23
3.3.1. Segmentasi Demografis	23
3.3.2. Segmentasi Geografis	23
3.3.3. Segmentasi Psikografis	23
3.4. Konsep Penciptaan Karya	23
3.5. Mekanisme Produksi	24
3.6. <i>Standard Sequence Guide</i> Produksi <i>Motion Graphic</i> Sapawarga	25
3.7. <i>Storyboard</i>	34
3.8. Indikator Keberhasilan	48
3.9. Anggaran Pelaksanaan Penciptaan Karya	49
3.10. Linimasa	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Tahap Pra Produksi	52
4.2 Produksi	58
4.3 Tahap Pasca Produksi	61
4.4 Pembahasan Hasil Konten	66
4.4.1 Analisis <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG)	66
4.4.2 Analisis Hasil Unggahan Media Sosial Instagram	71
4.4.3 Analisis Hasil Survei Konten Video <i>Motion Graphic</i>	73
4.4.4 Hasil <i>Review</i> Klien Terhadap Video <i>Motion Graphic</i> Sapawarga	78
4.4.5 Analisis Perbandingan Data Angka Pengguna Sapawarga	79
4.5 Hambatan dan Tindak Lanjut	81
4.5.1 Hambatan	81
4.5.2 Tindak Lanjut	82
4.6 Keberlanjutan	83

4.6.1 Keberlanjutan bagi Sapawarga	83
4.6.2 Keberlanjutan bagi Masyarakat wilayah Provinsi Jawa Barat	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Bagi Sapawarga	88
5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita tentang ijazah ditahan oleh pihak sekolah tahun 2024.	2
Gambar 1.2 10 fitur pada aplikasi Sapawarga yang selalu digunakan masyarakat	3
Gambar 1.3 Kategori aduan masyarakat melalui aplikasi Sapawarga.	3
Gambar 1.4 Pengguna aplikasi Sapawarga berdasarkan umur tahun 2025.	5
Gambar 1.5 Hasil survei tentang pengetahuan masyarakat tentang aplikasi Sapawarga.	8
Gambar 1.6 Hasil survei tentang masyarakat Jawa Barat memiliki aplikasi Sapawarga.	8
Gambar 1.7 Gambar data angka dari Goodstast tahun 2024 tentang media informasi favorit masyarakat Indonesia.	9
Gambar 1.8 Data jumlah pengguna media sosial terbanyak di Indonesia tahun 2024	10
Gambar 1.9 Gambar data dari Good Stats tentang umur pengguna Instagram pada tahun 2023.	11
Gambar 1.10 Data jenis konten yang diminati oleh pengguna media sosial tahun 2023.	12
Gambar 4.1 Berdiskusi dengan pengelola aplikasi Sapawarga.	53
Gambar 4.2 <i>Standard sequence guide</i> .	54
Gambar 4.3 <i>storyboard</i> .	54
Gambar 4.4 Logo yang digunakan dalam video <i>motion graphics</i> .	55
Gambar 4.5 Mencari referensi <i>mockup</i> gawai untuk digunakan pada video <i>motion graphic</i> .	55
Gambar 4.6 Mencari referensi asset gambar model siswa SMA.	56
Gambar 4.7 Fitur perekam layar pada gawai.	60
Gambar 4.8 Tampilan awal aplikasi Sapawarga.	60
Gambar 4.9 Unggahan video ke Canva.	61
Gambar 4.10 Menambahkan asset gambar model.	62
Gambar 4.11 Tangkapan layar berita penahanan Ijazah.	62
Gambar 4.12 Transisi <i>match cut</i> .	63
Gambar 4.13 Palet warna yang digunakan.	63
Gambar 4.14 Palet warna yang digunakan pada teks judul video <i>motion graphic</i> .	64
Gambar 4.15 Menambahkan elemen dan animasi.	65
Gambar 4.16 Revisi dari tim kreatif Sapawarga.	66
Gambar 4.17 Komentar penonton video <i>motion graphic</i> pada media sosial Instagram Sapawarga.	73
Gambar 4.18 Hasil survei tentang 3 video yang telah di posting dapat menyampaikan informasi dengan jelas.	74

Gambar 4.19 Hasil survei tentang video yang telah di tonton dapat menjawab permasalahan di wilayah Jawa Barat.	74
Gambar 4.20 Hasil survei tentang video yang telah di tonton menjadi ingin mencari informasi wisata pada aplikasi Sapawarga.	75
Gambar 4.21 Hasil survei tentang pengetahuan mencari informasi wisata pada aplikasi Sapawarga.	75
Gambar 4.22 Hasil survei tentang video yang telah di tonton jadi ingin melaporkan permasalahan jalan rusak.	76
Gambar 4.23 Hasil survei tentang pengetahuan dapat melaporkan jalan rusak pada aplikasi Sapawarga.	76
Gambar 4.24 Hasil survei tentang video yang telah di tonton menjadi ingin melaporkan permasalahan penahanan ijazah siswa-siswi di Jawa Barat.	77
Gambar 4.25 Hasil survei tentang pengetahuan masyarakat bahwa dapat melaporkan penahanan ijazah melalui aplikasi Sapawarga.	77
Gambar 4.26 Hasil survei tentang ketertarikan untuk mengunduh aplikasi Sapawarga.	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah peningkatan pengguna aplikasi layanan digital Sapawarga dari tahun ke tahun.Sumber: Jabar Digital Service (2025).	4
Tabel 1.2 Data jumlah penduduk Jabar berdasarkan umur tahun 2025.	5
Tabel 1.3 Data jumlah penduduk Jakarta berdasarkan umur tahun 2024.	7
Tabel 1.4 Perbandingan pengguna aplikasi layanan digital Daerah Provinsi Jawa Barat dengan Jaki (Jakarta Kini) Daerah Khusus Ibukota Jakarta.	7
Tabel 3.1 <i>Standard Sequence Guide Video Motion Graphic</i> Sapawarga #1	25
Tabel 3.2 <i>Standard Sequence Guide Video Motion Graphic</i> Sapawarga #2	28
Tabel 3.3 <i>Standard Sequence Guide Video Motion Graphic</i> Sapawarga #3	30
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> #1	34
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> #2	39
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> #3	43
Tabel 3.7 Anggaran dan fasilitas penciptaan karya.	49
Tabel 3.8 Linimasa.	50
Tabel 4.1 Alat yang dipersiapkan untuk produksi dan pasca produksi.	56
Tabel 4.2 Jadwal produksi.	58
Tabel 4.3 Suara latar belakang	65
Tabel 4.4 Analisis 1 <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG).	67
Tabel 4.5 Analisis 2 <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG).	68
Tabel 4.6 Analisis 3 <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG).	68
Tabel 4.7 Analisis Hasil Unggahan Media Sosial Instagram.	71
Tabel 4.8 Perbandingan Jumlah Pengguna Sapawarga.	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Perizinan Penelitian	92
Lampiran 2. Surat Balasan Surat Penelitian.	93
Lampiran 3. Hasil Turnitin	94
Lampiran 4. Hak Cipta	95
Lampiran 5. Sertifikat Toefl	96