

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap nilai perusahaan pada PT Astra Agro Lestari Tbk selama periode 2015–2023. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur menggunakan tiga indikator utama, yaitu Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM), sementara ESG diukur melalui indeks GRI. Selain ESG, variabel leverage (diukur dengan Debt to Equity Ratio/DER) dan ukuran perusahaan (size, diukur dengan total aset) juga dianalisis untuk melihat hubungan menyeluruh terhadap nilai perusahaan.

Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan teori legitimasi, yang menekankan bagaimana perusahaan menyesuaikan aktivitasnya untuk mendapatkan penerimaan dari masyarakat. Data diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta sumber sekunder lainnya seperti berita dan jurnal ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi ESG memiliki kaitan erat dengan fluktuasi profitabilitas, di mana peningkatan skor ESG sering kali sejalan dengan peningkatan ROA, ROE, dan NPM, terutama pada tahun-tahun tertentu. Namun, leverage dan ukuran perusahaan juga memengaruhi dinamika tersebut secara signifikan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya integrasi praktik keberlanjutan dalam strategi bisnis untuk meningkatkan nilai perusahaan jangka panjang. Penelitian ini juga mendukung teori legitimasi bahwa transparansi dan kepatuhan terhadap nilai sosial dapat memperkuat posisi perusahaan di mata pemangku kepentingan.

Kata kunci: *Environmental, Social, and Governance* (ESG), nilai perusahaan, ROA, ROE, NPM, Teori Legitimasi, PT Astra Agro Lestari Tbk.