

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP REPUTASI BANK ABC
DIMODERASI STRATEGI KOMUNIKASI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NUGROHO PAMUNGKAS
NIM. 12010123413104**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**