

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN
PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP *INTENTION*
TO USE DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi pada Konsumen PT. Jalur Nugraha Ekakurir Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

ZAKY HAFIDZ ALFARUQ

NIM. 12010117130084

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024