

**PENGARUH PEMASARAN INFLUENCER TERHADAP NIAT
PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* DAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA BRAND UNIQLO DI SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SUPA WIJAYA
NIM. 12010121140213

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025