

**PENGARUH *PERCEIVED THREATS* TERHADAP *WILLINGNESS TO BUY*, PWOM PRODUK PRO-PALESTINA, DAN NWOM PRODUK PRO-ISRAEL DENGAN *PLACE SOLIDARITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Gen Z dan Millenial Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

KHAIRUNNISA RIZKI AMILA

NIM. 12010121140228

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025