

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI
KEGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI PASAR RAKYAT
INDONESIA (PARI) DENGAN SIKAP SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
DI PT BANK RAKYAT INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**HARI BASUKI
NIM. 12010123413125**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**