

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP BUAH JERUK MEDAN DI
GELAEEL SUPERMARKET *MALL* CIPUTRA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

DEVANI CAHYADEWI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP BUAH JERUK MEDAN DI GELAEEL
SUPERMARKET *MALL* CIPUTRA KOTA SEMARANG

Oleh:

DEVANI CAHYADEWI
NIM: 23020321140127

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devani Cahyadewi
NIM : 23020321140127
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2025

Penulis,



Devani Cahyadewi

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TERHADAP BUAH JERUK MEDAN
DI GELAE SUPERMARKET MALL CIPUTRA
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : DEVANI CAHYADEWI

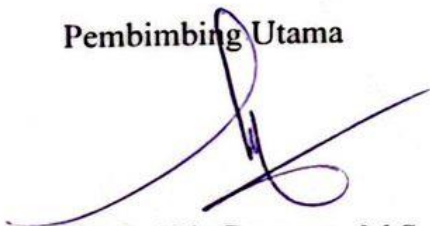
NIM : 23020321140127

Program Studi/Departemen : S1-AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....**27**...AUG 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DEVANI CAHYADEWI. 23020321140127. 2025. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang (Pembimbing: EDY PRASETYO dan MUKSON)

Meningkatnya penjualan Jeruk Medan di Gelael Supermarket Ciputra menunjukkan tingginya permintaan yang mendorong persaingan antar pemasok yang akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, proses pengambilan keputusan pembelian, serta pengaruh pendapatan konsumen, harga Jeruk Medan, harga Jeruk Siam, jumlah anggota keluarga, dan selera konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei – Juni 2025 yang berlokasi di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang Jalan Simpang Lima Nomor 1.

Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif yaitu survei melalui wawancara. Metode penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 120 yang ditentukan secara *quota sampling*. Responden pada penelitian ini berumur minimal 22 tahun dan pernah membeli buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang minimal 2 kali dalam sebulan terakhir untuk konsumsinya sendiri dan tidak untuk keperluan perdagangan. Analisis data yang digunakan untuk tujuan pertama dan kedua adalah analisis statistik deskriptif, sedangkan untuk tujuan ketiga menggunakan analisis regresi logistik biner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen Jeruk Medan didominasi oleh perempuan usia 41 tahun, berpendidikan S1, sebagai Ibu Rumah Tangga, rata-rata pendapatan Rp9.562.916,67 per bulan, dan jumlah anggota keluarga sebanyak 4 orang. Konsumen menganggap penting konsumsi Jeruk Medan, dengan Ibu sebagai pengambil keputusan utama, dan manfaat konsumsi untuk memenuhi kebutuhan nutrisi dan vitamin keluarga. Informasi pembelian diperoleh dari sumber pribadi. Evaluasi alternatif dilakukan karena atribut Jeruk Medan. Pembelian tergantung situasi, rata-rata konsumsi 2 buah seminggu, frekuensi pembelian 2 kali seminggu, dan jumlah sekali pembelian 1 kg. Pasca pembelian, konsumen ingin melakukan pembelian ulang. Analisis regresi logistik menunjukkan secara simultan variabel pendapatan konsumen, harga Jeruk Medan, harga Jeruk Siam, jumlah anggota keluarga, dan selera konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Jeruk Medan. Secara parsial variabel harga Jeruk Medan, jumlah anggota keluarga, dan selera konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jeruk Medan, namun faktor pendapatan konsumen dan harga Jeruk Siam secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jeruk Medan di Gelael Supermarket Mall Ciputra Kota Semarang.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan proses dalam mengambil keputusan sebelum membeli suatu produk. Meningkatnya penjualan Jeruk Medan di Gelael Supermarket *Mall* Ciputra Semarang menunjukkan tingginya permintaan, yang mendorong persaingan antar pemasok yang akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Keputusan pembelian pada konsumen merupakan bagaimana seseorang membeli suatu produk yang dipercaya akan memuaskan dan siap menanggung resiko terhadap produk yang dibeli. Keputusan pembelian dilakukan dengan berbagai pertimbangan-pertimbangan tertentu. Konsumen dapat berasal dari berbagai macam lingkungan masyarakat yang berbeda, sehingga memiliki pertimbangan seperti kebutuhan, pandangan, sikap, dan selera yang berbeda-beda dalam membeli suatu produk.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket *Mall* Ciputra Kota Semarang” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku dosen pembimbing 1 (satu) yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
2. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D selaku Ketua Departemen Pertanian.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan masukkan yang bermanfaat.
7. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Yuli selaku kepala manajemen Gelael Supermarket *Mall* Ciputra Kota Semarang, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian.
9. Bapak Dirga selaku staff Gelael Supermarket *Mall* Ciputra Kota Semarang, yang telah membantu penulis dalam melakukan kegiatan penelitian.
10. Bapak Dedi, Ibu Desy, dan Kakak Vira selaku kedua orang tua dan saudara penulis yang selalu membersamai penulis dengan doa, dukungan, dan restunya.

11. Seluruh rekan-rekan penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini kepada penulis.
12. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri, sebagai bukti nyata dari perjuangan panjang, kerja keras, doa, serta keyakinan yang tak pernah padam meskipun harus melewati berbagai tantangan dan kelelahan. Karya ini menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang konsisten akan membawa pada pencapaian besar. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang tidak menyerah, terus berusaha bangkit ketika lelah, dan percaya bahwa segala usaha akan membuahkan hasil pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali kekurangan. Penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran dari para pembaca sekalian. Harapannya skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca atau menjadi acuan penulisan bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, Agustus 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	6
1.3. Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Buah Jeruk Medan.....	8
2.2. Teori Permintaan	9
2.3. Teori Keputusan Pembelian	10
2.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	11
2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.6. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Kerangka Pemikiran.....	21
3.2. Hipotesis.....	24
3.3. Waktu dan Lokasi.....	24
3.4. Metode Penelitian.....	24
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	25

3.6.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.7.	Metode Analisis Data	28
3.8.	Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Gambaran Umum PT. Gelael Supermarket.....	38
4.2.	Karakteristik Responden	40
4.3.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	46
4.4.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jeruk Medan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Simpulan	67
5.2.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		76
RIWAYAT HIDUP		103

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	18
2. Indikator Kuesioner	27
3. Skor Penilaian Kuesioner.....	28
4. Data Pembelian dan Penjualan Buah Jeruk Medan di Gelael Supermarket <i>Mall Ciputra Kota Semarang Periode Juni 2024 – Mei 2025</i>	39
5. Karakteristik Responden Jeruk Medan	41
6. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Kepentingan	47
7. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Siapa yang memutuskan Untuk Membeli Jeruk Medan	47
8. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Manfaat Apa yang Diinginkan dalam Mengkonsumsi Jeruk Medan	48
9. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi yang Mempengaruhi Membeli Jeruk Medan di Gelael Ciputra Semarang	49
10. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pertimbangan Membeli Jeruk Medan di Supermarket Gelael Ciputra	50
11. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Cara Memutuskan untuk Membeli Jeruk Medan	51
12. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Rata-rata Mengkonsumsui Jeruk Medan dalam Satu Minggu	51
13. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Jeruk Medan di Gelael Ciputra dalam Satu Minggu	52

14. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Jeruk Medan dalam Sekali Pembelian.....	53
15. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Rasa Keinginan untuk Membeli Jeruk Medan di Gelael Ciputra Semarang Kembali	54
16. Uji Validitas Selera Konsumen	55
17. Hasil Uji Regresi Logistik	56
18. Hasil Uji Serempak dalam <i>ouput omnibust test of models coefficient</i>	58
19. Hasil Uji Parsial	59
20. Ketepatan Klasifikasi Keputusan Pembelian	66

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	76
2. Denah Lokasi Penelitian	77
3. Surat Izin Penelitian	78
4. Kuesioner Penelitian	79
5. Identitas Responden	85
6. Data Variabel Penelitian	91
7. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Selera Konsumen	96
8. <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Logistik	97
9. Dokumentasi Penelitian	101