



**PRODUKSI VIDEO *REELS* PADA AKUN INSTAGRAM
@KPUKOTASEMARANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KPU KOTA SEMARANG UNTUK EDUKASI POLITIK
BERKELANJUTAN KEPADA PEMILIH PEMULA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak

40020621650204

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS

Penulis dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa menggunakan hasil karya sebelumnya, baik untuk gelar sarjana atau diploma dari universitas lain maupun karya lain. Penulis juga menegaskan bahwa skripsi ini tidak menggunakan materi dari publikasi atau karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam rujukan dan Daftar Pusaka. Penulis siap menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Simon Patrick Ferdinand S.

NIM : 40020621650204

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

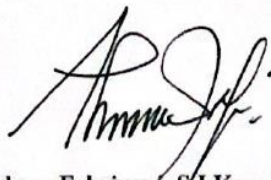
**PRODUKSI VIDEO *REELS* PADA AKUN INSTAGRAM
@KPUKOTASEMARANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KPU KOTA SEMARANG UNTUK EDUKASI POLITIK
BERKELANJUTAN KEPADA PEMILIH PEMULA**

Oleh

**Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak
40020621650204**

Semarang, 22 Agustus 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh : Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak
Nama : Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak
NIM : 40020621650204
Program Studi : S. Tr. Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Reels Pada Akun Instagram
@kpukotasemarang Sebagai Media Informasi KPU Kota Semarang Untuk
Edukasi Berkelanjutan Kepada Pemilih Pemula

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022
Penguji : Dr. Dra. Liliek Budiastuti M. Si.
NIP. 19201311987032001
Penguji : Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.
NIP. 199612032024062002

Semarang, 22 Agustus 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Live the life you love, love the life you live"

-komentar di postingan tiktok-

PERSEMBAHAN:

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk jurusan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah menjadi wadah saya untuk bertumbuh dalam memahami ilmu kehumasan selama empat tahun hingga mendapat gelar sarjana. Selanjutnya, saya persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga saya menjadi rumah terbaik dan support system untuk saya sehingga saya punya semangat dan keberanian untuk lebih baik lagi. Tidak lupa juga kepada seluruh teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan bantuan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **"Produksi Video Reels pada Akun Instagram @KPUkotaSemarang sebagai Media Informasi KPU Kota Semarang untuk Edukasi Politik Berkelanjutan kepada Pemilih Pemula."**

Proses penyusunan tugas akhir ini tidaklah mudah, penuh dengan perjuangan waktu, pikiran, usaha, dan segala sesuatunya. Namun, berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya, serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengoptimalkan penggunaan fitur Instagram Reels pada akun Instagram @KPUkotaSemarang sebagai sarana yang efektif dalam menyebarkan edukasi politik kepada pemilih pemula di Kota Semarang. Dengan demikian, diharapkan penyampaian edukasi politik dapat menjadi lebih efektif dan mudah dipahami oleh pemilih pemula di Kota Semarang.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima masukan berupa saran dan kritik yang membangun dari pembaca, yang akan sangat membantu dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi seluruh pembaca, khususnya dalam bidang komunikasi dan edukasi politik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat dan karunia-Nya kedalam hidup penulis, khususnya dalam proses penulis meraih gelar sarjana ini. Tentunya proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberi kasih karunia dan penyertaan-Nya dalam setiap langkah penulis. Tanpa rahmat-Nya, penyelesaian tugas akhir ini tidak akan terwujud.
2. Kepada Kedua Orang Tua Penulis, Poltak Marojahan Simanjuntak dan Merry Natalina Silitonga Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti, yang menjadi sumber kekuatan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada abang Andreas yang selalu menjadi sumber inspirasi dan dukungan moral, memberikan semangat dalam setiap langkah penulis.
4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengembangkan diri dalam lingkungan akademik yang mendukung.
5. Terima kasih kepada Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah menjabat sebagai Kaprodi dengan penuh perhatian, memberikan arahan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah menjadi dosen pembimbing (dosbing) dan dosen wali (doswal), dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan konstruktif untuk memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini.

8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan yang sangat membantu dan memberikan rekomendasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Keluarga Besar KPU Kota Semarang yang telah menjadi tempat magang dan lokasi proyek tugas akhir penulis. Terima kasih atas dukungannya dalam melancarkan proyek tugas akhir ini.
10. Terima kasih kepada Ibu Novi, Pak Riza, Mas Risky, Mas Akmal, Mba Seva, dan Mba Dinar yang telah memberikan bantuan yang tak ternilai selama proyek tugas akhir ini berjalan.
11. Terima kasih kepada Mas Risky, mentor yang telah sabar memberikan arahan dan bimbingan selama magang dan proyek tugas akhir. Dukungan dan bimbingannya sangat berarti dalam menyelesaikan proyek ini.
12. Teman-teman GO GREEN KOST "GGK", Terima kasih kepada Ibnu, Aldrin, Farhan, Mas Schumy, Bintang, Rangga, dan Akso yang telah mewarnai perjalanan kuliah penulis sejak awal sebagai mahasiswa baru (maba). Dukungan mereka sangat berarti dalam setiap langkah perkuliahan.
13. Teman-teman Sirkel Imuts, Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ica, Bimo, Salma, Jegu, Bunga, Azel, Gilang, Bimcui, dan Devani yang selalu menjadi penyemangat dan sahabat dalam menjalani kehidupan kuliah.
14. Terima kasih kepada Sandiva dan Silvy yang selalu siap membantu penulis selama magang di KPU Kota Semarang. Bantuan mereka sangat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Seluruh Pihak yang Tidak Dapat Disebutkan Satu Per Satu. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan dalam berbagai bentuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
16. Kepada Diri Sendiri Terima kasih telah terus berdiri teguh, memilih untuk tidak menyerah, meskipun hasil belum selalu sesuai harapan dan terkadang

mengecewakan berbagai pihak. Terima kasih telah menjadi pribadi yang pantang menyerah dan selalu berusaha untuk menjadi lebih baik setiap harinya.

ABSTRAK

Media sosial memainkan peran krusial dalam penyebaran informasi, terutama di kalangan pemuda, dengan Instagram sebagai platform yang paling banyak digunakan. KPU Kota Semarang, sebagai lembaga yang berfokus pada pemilihan umum, memanfaatkan Instagram untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Penelitian ini mengkaji efektivitas penggunaan fitur Instagram Reels pada akun @KPUKotaSemarang dalam menyebarkan edukasi politik kepada pemilih pemula di Kota Semarang. Dengan memproduksi tujuh video Instagram Reels, tugas akhir ini menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai proses pemilihan di kalangan audiens. Hasil analisis menunjukkan bahwa video tersebut efektif dalam menyampaikan pesan edukasi, terbukti dari meningkatnya interaksi dan partisipasi audiens, serta perbaikan dalam pemahaman pemilih pemula. Penggunaan Instagram Reels terbukti menjadi saluran yang efisien dalam mengedukasi pemilih pemula mengenai pentingnya partisipasi dalam pemilu, dengan adanya peningkatan interaksi dan keterlibatan yang signifikan. Oleh karena itu, pemanfaatan Instagram Reels dapat menjadi alat yang lebih efektif dalam mencapai target audiens muda, serta mengoptimalkan distribusi informasi terkait pemilu.

Kata Kunci: Edukasi Politik, Instagram Reels, Pemilih Pemula

ABSTRACT

Social media plays a crucial role in information dissemination, especially among the youth, with Instagram being the most widely used platform. The General Election Commission (KPU) of Semarang, as an institution focused on elections, utilizes Instagram to enhance the participation of first-time voters. This research examines the effectiveness of using Instagram Reels on the @KPUKotaSemarang account in spreading political education to first-time voters in Semarang. By producing seven Instagram Reels videos, this study shows an increase in the understanding of the election process among the audience. The analysis results indicate that these videos were effective in delivering educational messages, as evidenced by the rise in audience interaction and participation, as well as improved understanding among first-time voters. The use of Instagram Reels proves to be an efficient channel in educating first-time voters about the importance of participation in elections, with a notable increase in interaction and engagement. Therefore, leveraging Instagram Reels can serve as a more effective tool in reaching the youth audience and optimizing the distribution of election-related information.

Keywords: *Political Education, Instagram Reels, First-Time Voters*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	20
1.3 Tujuan.....	21
1.4 Manfaat	21
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	21
1.4.2 Bagi Klien KPU Kota Semarang	21
1.4.3 Bagi Akademisi.....	21
1.4.4 Bagi Masyarakat	21
1.5 Luaran	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Terhadapulu	23

2.2 Kajian Teori	25
2.2.1 <i>Public relations</i>	25
2.2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i>	27
2.2.3 Golongan Putih (golput).....	28
2.2.4 Edukasi	28
2.2.5 Media Sosial Instagram.....	29
2.2.6 Videografi	30
BAB III METODE PENGKARYAAN	33
3.1 Klien Penciptaan Karya.....	33
3.2 Profil Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Semarang	33
3.3 Gambaran Penciptaan Produksi Video <i>Reels</i>	34
3.3.1 Target Audiens.....	34
3.3.2 Konsep Karya Bidang	35
3.4 Diagram alir pembuatan.....	35
3.5 Metode Pelaksanaan.....	36
3.5.1 Praproduksi.....	36
3.5.2 Produksi.....	69
3.5.3 Pascaproduksi	69
3.6 Timeline Pelaksanaan	72
3.7 Anggaran Pelaksanaan Penciptaan karya	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	74
4.2 Tahap Pra Produksi Tugas Akhir.....	75
4.2.1 Jumlah Konten dan Waktu Publikasi.....	75
4.2.2 Penentuan Tim dan <i>Talent</i>	76

4.3 Pelaksanaan Tahap Produksi Tugas Akhir	77
4.3.1 Jadwal dan Lokasi <i>Shooting</i>	78
4.3.2 Alat dan Properti Yang Digunakan	79
4.3.3 Pengaturan Pengambilan Gambar.....	81
4.3.4 Analisis <i>Standard Sequence Guide (SSG)</i>	82
4.4 Tahap Pasca Produksi Tugas Akhir	88
4.4.1 Proses Edit Video	88
4.4.2 Pembuatan <i>Thumbnail</i> dan <i>Caption</i>	93
4.4.3 Proses <i>Screening</i>	97
4.4.4 Publikasi Tugas Akhir	98
4.5 <i>Evaluating</i>	100
4.5.1 Analisis Hasil Survei Pasca- <i>Project</i>	100
4.5.2 Analisis Hasil Posting.....	104
4.5.3 Analisis <i>Data Engagement Profile</i> Akun Instagram.....	106
4.6 Hambatan Tugas Akhir	107
4.6.1 Hambatan	107
4.6.2 Solusi	108
4.7 Realisasi Anggaran	108
4.8 <i>Sustainability</i>	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Rekapitulasi Pilkada 2024	2
Tabel 1.2 Data Hasil Rekapitulasi Pilkada 2020	3
Tabel 1.3 Data Hasil Rekapitulasi Pemilu 2019	4
Tabel 1.4 Data Hasil Rekapitulasi Pemilu 2024	5
Tabel 1.5 Data Pertumbuhan Penduduk Kota Semarang 2021-2023	8
Tabel 1.6 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia Berdasarkan Klasifikasi Umur	11
Tabel 1.7 Perbandingan Penggunaan Media Sosial KPU Kota Semarang	12
Tabel 1.8 Analisis Konten Instagram KPU Kota Semarang.....	17
Tabel 3.1 Judul dan Alasan Pembuatan Karya	38
Tabel 3.2 Storyboard konten 1	40
Tabel 3.3 Storyboard konten 2.....	41
Tabel 3.4 Storyboard konten 3	42
Tabel 3.5 Storyboard konten 4.....	44
Tabel 3.6 Storyboard konten 5.....	45
Tabel 3.7 Storyboard konten 6&7.....	47
Tabel 3.8 Jadwal unggah konten.....	50
Tabel 3.9 Standar Sequence Guide Konten 1	51
Tabel 3.10 Standar Sequence Guide Konten 2	53
Tabel 3.11 Standar Sequence Guide Konten 3	56
Tabel 3.12 Standar Sequence Guide Konten 4	59
Tabel 3.13 Standar Sequence Guide Konten 5	62
Tabel 3.14 Standar Sequence Guide Konten 6	65
Tabel 3.15 Standar Sequence Guide Konten 7	67
Tabel 3.16 Survey Pascaproduksi.....	71
Tabel 3.17 Timeline pelaksanaan bidang karya.....	73
Tabel 3.18 Rancangan anggaran.....	73
Tabel 4.1 Daftar Talent	76
Tabel 4.2 Lokasi Syuting	78
Tabel 4.3 Perlengkapan Produksi	80

Tabel 4.4 Perubahan konten #1.....	83
Tabel 4.5 Perubahan konten #2.....	83
Tabel 4.6 Perubahan konten #3.....	84
Tabel 4.7 Perubahan konten #4.....	85
Tabel 4.8 Perubahan konten #5.....	86
Tabel 4.9 Perubahan konten #6.....	87
Tabel 4.10 Perubahan konten #7.....	87
Tabel 4.11 Daftar Penggunaan font pada video	90
Tabel 4.12 Daftar Penggunaan Lagu	91
Tabel 4.13 Daftar Penggunaan Sound Effect.....	92
Tabel 4.14 Desain Thumbnail Setiap Konten.....	94
Tabel 4.15 Pembuatan Caption Konten	95
Tabel 4.16 Hasil Publikasi Konten	99
Tabel 4.17 Analisis Terhadap Konten.....	104
Tabel 4.18 Analisis Terhadap Profile @kpukotasemarang.....	106
Tabel 4.19 Penggunaan Anggaran	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 DPT Pilwakot Semarang 2024 Berdasar Klasifikasi	9
Gambar 1.2 Hasil Survei pra-project Platform media KPU Kota Semarang	14
Gambar 1.3 Hasil Survei pra-project Apakah Informasi yang diberikan sudah jelas?.....	14
Gambar 1.4 Hasil Survei pra-project Apa Alasan Utama Anda Atau Orang Lain di Sekitar Anda Memilih Untuk Golput	15
Gambar 1.5 Hasil Survei pra-project Platform yang efektif.....	15
Gambar 1.6 Hasil Survei pra-project Format Konten Menarik Menurut Responden	16
Gambar 3.1 Diagram Alir Pembuatan	36
Gambar 4. 1 Proses Brief Dengan Talent	77
Gambar 4. 2 Proses Produksi di Fisip Undip.....	79
Gambar 4.3 Proses Syuting Kantor KPU Kota Semarang.....	79
Gambar 4.4 Pengambilan Medium Shot.....	82
Gambar 4.5 Pengambilan Close Up	82
Gambar 4.6 footage mentah pada capcut.....	89
Gambar 4.7 tampilan sequence.....	89
Gambar 4. 8 Proses pengaturan warna	90
Gambar 4. 9 Pengaturan kualitas Video	93
Gambar 4.10 Hasil Screening Dari Dosen Pembimbing	98
Gambar 4.11 Hasil Screening Dari Mentor Klien	98
Gambar 4.12 Hasil survey post-project Kualitas Konten	101
Gambar 4.13 Hasil survey post-project Bagian Video	102
Gambar 4.14 Hasil survey post-project Mengenai Pengetahuan.....	103
Gambar 4.15 Jawaban Singkat Dari Responden	103