



**PRODUKSI *MARKETING COMMUNICATION*
PADA KEGIATAN SEMINAR DAN PELATIHAN
SELF DEVELOPMENT BAGI MAHASISWA
TINGKAT AKHIR DAN *FRESH GRADUATES*
BERSAMA WELAS ASIH CONSULTING**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Griace Angeliano Manalu

NIM.40020621650202

Disusun Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program
Studi Sarjana Terapan (S.Tr.) Informasi dan Humas

Konsentrasi : *Public Relations*

PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Griace Angeliano Manalu

NIM : 40020621650202

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI *MARKETING COMMUNICATION*
PADA KEGIATAN SEMINAR DAN PELATIHAN *SELF*
DEVELOPMENT BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR
DAN *FRESH GRADUATES* BERSAMA
*WELAS ASIH CONSULTING***

Oleh:

Griace Angeliano Manalu

40020621650202

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Irliek Budiastuti, M.Si

NIP. 196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Griace Angeliano Manalu
NIM : 40020621650202
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : *Produksi Marketing Communication* Pada Kegiatan Seminar dan Pelatihan *Self Development* Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan *Fresh Graduates* Bersama Welas Asih Consulting

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

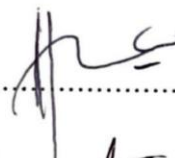
Dosen Pembimbing

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si
(NIP.196201311987032001)

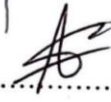
()

Dosen Penguji

Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.
(NIP.19820425201072001)

()

Penguji II : Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.
(NIP.199612032024062002)

()

Semarang, 29 Juli 2025
Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Marketing Communication* Pada Kegiatan Seminar dan Pelatihan *Self Development* Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan *Fresh Graduates* Bersama Welas Asih Consulting” yang disusun untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Tugas akhir ini membahas tentang upaya untuk meningkatkan pengembangan diri mahasiswa tingkat akhir dan lulusan baru dalam menghadapi transisi dunia akademik ke dunia karir.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan berupa bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan pihak Welas Asih Consulting, sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada setiap bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang menjalin kerja sama menyelesaikan tugas akhir ini. Pembahasan pada Tugas Akhir ini dirangkum menjadi 5 Bab, adapun penyusunan Tugas Akhir ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB 1 latar belakang dan data-data permasalahan mahasiswa Tingkat akhir dan fresh graduates dalam menghadapi tantangan dunia karir, khususnya di Kota Semarang. Di dalamnya juga termuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran dari tugas akhir ini berupa event Seminar dan Pelatihan Karir. Pada **BAB II** menyajikan kajian peneliti terdahulu dan menjadi landasan teori yang menjadi dasar dalam penyusunan dan pelaksanaan tugas akhir ini. Pada **BAB III** menjelaskan metode pelaksanaan kegiatan dan metode pengkaryaan tugas akhir ini.. Pada **BAB IV** menjelaskan hasil dari proses *event*, serta detail hasil *jobdesc* terkait *event* yang sudah dilaksanakan, serta menganalisis hasil proses pra *event* sampai pasca *event*. Pada bab V menguraikan Kesimpulan dari seluruh rangkaian kegiatan dan saran yang dapat dijadikan masukan untuk pelaksanaan kegiatan serupa di masa mendatang.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

" Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. (Filipi 4:6) "

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan kasihNya saya dapat menyelesaikan pendidikan Di Universitas Diponegoro.
2. Bapak dan Mama yang teramat saya cintai, Mendiang Bapak Edon Mardjono Manalu dan Masti Tampubolon yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun dan selalu mencintai saya dan kasihnya yang tak terhingga.
3. Kedua abang yang saya cintai Jenryano Manalu dan Jeffryano Manalu, S.T. dan Adik tersayang Theresyano Manalu yang turut membantu serta menemani saya di kala sedih dan senang selama mengerjakan Tugas Akhir ini, dan memberikan perhatian dan cinta kasih yang tak terhingga.
4. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro yang saya hormati, para dosen yang dengan luar biasa hebat membersamai dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kasih dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Marketing Communication* Pada Kegiatan Seminar dan Pelatihan *Self Development* Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan *Fresh Graduates* Bersama Welas Asih Consulting”. Yang disusun untuk memenuhi kewajiban program studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Sumber Segala Kasih dan Karunia, Sang Juru Selamat Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan mengiringi langkah masa depan penulis yang penuh harapan dan indah pada waktu-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom,M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yangtelah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dr.Dra.Lilie Budiastusi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan senantiasa sabar memberikan motivasi, masukan, nasihat dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Teristimewa untuk Kedua Orangtua tercinta, Mendiang Bapak Edon Mardjono Manalu dan Ibu Masti Tampubolon yang selalu mendukung, menyayangi, memberikan perhatian, dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis. Terimakasih untuk semua perjuangan dan motivasi yang luar biasa untuk penulis. Semoga Tuhan selalu menyertai karena Bapak dan Mama harus selalu ada di setiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

6. Mba Jazimatul Husna, S.IP., M.IP, selaku Dosen Penguji 1 sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Mba Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom selaku Dosen Penguji 2 sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Latifa Dyas Yuliandana, selaku partner dalam pembuatan Tugas Akhir. Terimakasih sudah bisa melewati setiap proses yang udah kita lalui selama menyusun Tugas Akhir ini.
9. Kedua Abang tersayang Jenryano Manalu dan Jeffryano Manalu, S.T, serta Adik tersayang Theresyano Manalu yang selalu membantu serta menemani penulis di kala sedih dan senang selama mengerjakan Tugas Akhir ini, dan selalu memberikan perhatian dan cinta kasih yang tak terhingga.
10. Ricky Putra Naibaho, selaku partner terbaik penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak 2021 bahkan sampai detik ini. Terimakasih atas tenaga maupun waktu yang telah mendukung dan mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat serta doa untuk pantang menyerah. Semangat selalu, ya!. Tuhan Yesus Memberkati langkahmu.
11. Sahabat tersayang dan tercinta penulis, Yessy Yosefina Naipospos. Terima kasih banyak telah menemani dan setia memberikan dukungan serta doa hingga tahap Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Terima kasih untuk selalu sabar mendengarkan keluh kesah dan selalu siap menjadi tempat curhat penulis. Semoga segala pekerjaan dan harapanmu selalu berjalan lancar serta keberhasilan yang melimpah, Kesayangan Jen. *Loveyou, Bestie!*
12. *Powerpuff Girls*, Vini, Rachel, dan Sepanya, selaku teman-teman seperjuangan sahabat yang sangat penulis sayangi. Yang telah menemani masa perkuliahan dari awal hingga saat ini, terima kasih telah menjadi sahabat terbaik bagi penulis.
13. Sahabat *Princess*, Kanza, Ayu Dina, dan Apreza, selaku sahabat perjuangan perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan

seperti keluarga di perantauan. Terima kasih banyak atas waktu dan dukungan semangat, perhatian dan pengertian penulis. Semoga segala yang sedang kalian perjuangkan sekarang membuahkan hasil yang luar biasa.

Thanks for everything!

14. Sahabat SSU Sidikalang, teman seperjuangan penulis dari kecil, Rani, Michelle, dan Yesika. Terima kasih atas dukungan yang tulus, doa serta kebersamaan penuh canda tawa selama menyusun tugas akhir ini. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam setiap langkah hidup.
15. *Favorite Idol*, EXO, NCT Dream dan NCT Wish. Terima kasih sudah selalu menemani penulis dengan karya-karya lagu yang luar biasa dan menjadi sumber inspirasi bagi penulis. Melalui lagu yang mengagumkan, penulis dapat menikmati setiap proses dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga di masa depan, penulis bisa bertemu langsung dengan kalian!
16. Seluruh teman-teman Informasi dan Humas angkatan 21 terutama Kelas C yang telah memberikan kenangan dan pengalaman yang seru selama perkuliahan.

Semarang, 29 Juli 2025

Penulis



Griace Angeliano Manalu

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
1.5 Luaran Program Kegiatan	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Karya Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Public Relations	13
2.2.2. Marketing Communication	16
2.2.3 Event Management	17
2.2.4 Desain	24
2.2.5 Video	27
2.2.5.3 Aplikasi Edit Video	28
2.2.5.4 Aplikasi Editing	29

BAB III.....	30
METODE PELAKSANAAN.....	30
3.1 Profil Mitra	30
3.2 Sasaran.....	31
3.3. Konsep Penciptaan Karya.....	31
3.4 Layout Rancangan Karya.....	34
3.4.1 Spanduk	35
3.4.2 Flyer	36
3.4.3 Video After Event.....	37
3.5 Metode Pelaksanaan Kegiatan	38
3.5.1 Tahap Pelaksanaan Pra-Event.....	38
3.5.2 Tahap Pelaksanaan Event.....	39
3.5.3 Tahap Pasca Pelaksanaan Event.....	41
3.6 Key Performance Indicator (KPI).....	42
3.7 Rancangan Anggaran Dana	44
3.8 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia	45
3.9 Timeline Pelaksanaan Kegiatan.....	49
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	50
4.2 Analisis Masalah	51
4.3 Proses Pelaksanaan Karya Project Bidang Sesuai Job Description.....	52
4.3.1 Tahap Pra Pelaksanaan Proyek Event Seminar dan Pelatihan	52
4.3.2 Tahap Pelaksanaan Event.....	59
4.3.3 Tahap Pasca Pelaksanaan Event.....	69
4.4 Analisis Hasil Karya.....	70
4.5 Evaluasi Mitra	70
4.6 Key Performance Indicator (KPI).....	71
4.7 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) Program Event.....	78
4.8 Hambatan dan Solusi.....	79
BAB V.....	81

PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rundown Acara.....	40
Tabel 3.2 Rancangan Anggaran Kegiatan.....	44
Tabel 3.3 Pembagian Tugas	45
Tabel 3.4 Timeline Pelaksanaan Kegiatan	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kesiapan Mahasiswa dan Fresh Graduates dalam Menghadapi Transisi Ke Dunia Kerja.....	3
Gambar 1.2 Tingkat Stress dan Kecemasan Mahasiswa	4
Gambar 1.3 Tantangan Terbesar yang Dialami Mahasiswa Tingkat Akhir dan Fresh Graduates.....	5
Gambar 3.1 Desain Spanduk	35
Gambar 3.2 Palet Warna Spanduk	35
Gambar 3.3 Desain Flyer.....	36
Gambar 3.4 Palet Warna Desain Flyer	36
Gambar 3.5 Gambaran Video After Event	37
Gambar 3.6 Gambaran Modul.....	38
Gambar 4.1 Riset Awal dengan Welas Asih Consulting.....	53
Gambar 4.2 Desain Akhir Spanduk.....	55
Gambar 4.3 Desain Awal Spanduk	55
Gambar 4.4 Desain Awal Flyer.....	57
Gambar 4.5 Desain Awal Flyer.....	57
Gambar 4.6 Template Video After Event.....	59
Gambar 4.7 Registrasi Ulang Peserta.....	61
Gambar 4.8 Opening Ceremony oleh MC “Afda Vialia”	62
Gambar 4.9 Kata Sambutan Penyelenggara Kegiatan oleh Griace Manalu	63
Gambar 4.10 Penyampaian Materi Seminar oleh.....	64
Gambar 4.11 Sesi Konsultasi oleh Peserta “Thom, Rizky, Yosia”	64
Gambar 4.12 Sesi Konsultasi oleh Peserta “Oswin dan Aloysius”	65
Gambar 4.13 Praktik Wawancara dengan Peserta “Abraham dan Sharla”	66
Gambar 4.14 Penyampaian Materi Pelatihan oleh Firstia Rachmita, M.Psi, Psikolog	66
Gambar 4.15 Pembagian Konsumsi ke Narasumber dan Peserta.....	67
Gambar 4.16 Foto Bersama Narasumber, Peserta.....	68
Gambar 4.17 Penilaian Peserta Terhadap Desain Flyer	71

Gambar 4.18 Penilaian Peserta Terhadap Informasi pada Flyer	72
Gambar 4.19 Saran Peserta Terhadap Desain Flyer	73
Gambar 4.20 Penilaian Peserta Terhadap Desain Spanduk.....	74
Gambar 4.21 Kepuasan Peserta Terhadap Desain Spanduk.....	75
Gambar 4.22 Saran Peserta Terhadap Desain Spanduk	74
Gambar 4.23 Kepuasan Peserta Terhadap Hasil Video After Event.....	76
Gambar 4.24 Kepuasan Peserta Terhadap Hasil Video After Event.....	76
Gambar 4.25 Saran Peserta Terhadap Hasil Video After Event	77

ABSTRAK

Peralihan dari dunia pendidikan ke dunia kerja merupakan tantangan besar bagi mahasiswa tingkat akhir maupun fresh graduates, terutama dalam menghadapi kecemasan, persaingan ketat, dan ketidakpastian masa depan. Seminar dan pelatihan *self development* bagi mahasiswa tingkat akhir dan fresh graduates merupakan kegiatan strategis untuk meningkatkan kesiapan mental dan keterampilan dalam menghadapi dunia kerja yang penuh tantangan. Program ini bertujuan mengoptimalkan pengembangan diri peserta melalui peningkatan rasa percaya diri, kemampuan persiapan wawancara, serta pengelolaan stres. Metode pelaksanaan meliputi penggunaan instrumen kuesioner pra-event dan post-event untuk mengukur efektivitas, disertai proses produksi materi marketing communication seperti pembuatan spanduk, flyer, dan video dokumentasi yang mendukung promosi dan branding acara. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada aspek kepercayaan diri dan kemampuan peserta setelah mengikuti seminar dan pelatihan. Selain itu, video after event yang diproduksi menjadi media efektif dalam memperluas jangkauan informasi dan menguatkan citra program. Keseluruhan pelaksanaan event berlangsung dengan lancar meskipun terdapat beberapa kendala teknis yang dapat diatasi. Seminar dan pelatihan ini diharapkan menjadi program tahunan yang berkelanjutan untuk mendukung pengembangan generasi muda dalam memasuki dunia kerja secara optimal dan kompetitif.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Pengembangan Diri, Kesiapan Kerja, Mahasiswa, Fresh Graduates, Seminar dan Pelatihan, Welas Asih Consulting

ABSTRACT

The transition from the world of education to the world of work is a major challenge for final-year students and fresh graduates, especially in dealing with anxiety, intense competition, and uncertainty about the future. Seminars and self-development training for final-year students and fresh graduates are strategic activities to improve mental readiness and skills in facing the challenging world of work. This program aims to optimize participants' self-development through enhanced self-confidence, interview preparation skills, and stress management. Implementation methods include the use of pre-event and post-event questionnaires to measure effectiveness, along with the production of marketing communication materials such as banners, flyers, and documentary videos to support event promotion and branding. Evaluation results indicate a significant improvement in participants' self-confidence and skills after attending the seminar and training. Additionally, the post-event video produced serves as an effective medium for expanding information reach and strengthening the program's image. The overall event execution proceeded smoothly despite some technical challenges that were successfully addressed. This seminar and training are expected to become an annual, sustainable program to support the development of young generations in entering the workforce optimally and competitively.

Keywords: Marketing Communication, Self-Development, Work Readiness, Students, Fresh Graduates, Seminars and Training, Welas Asih Consulting