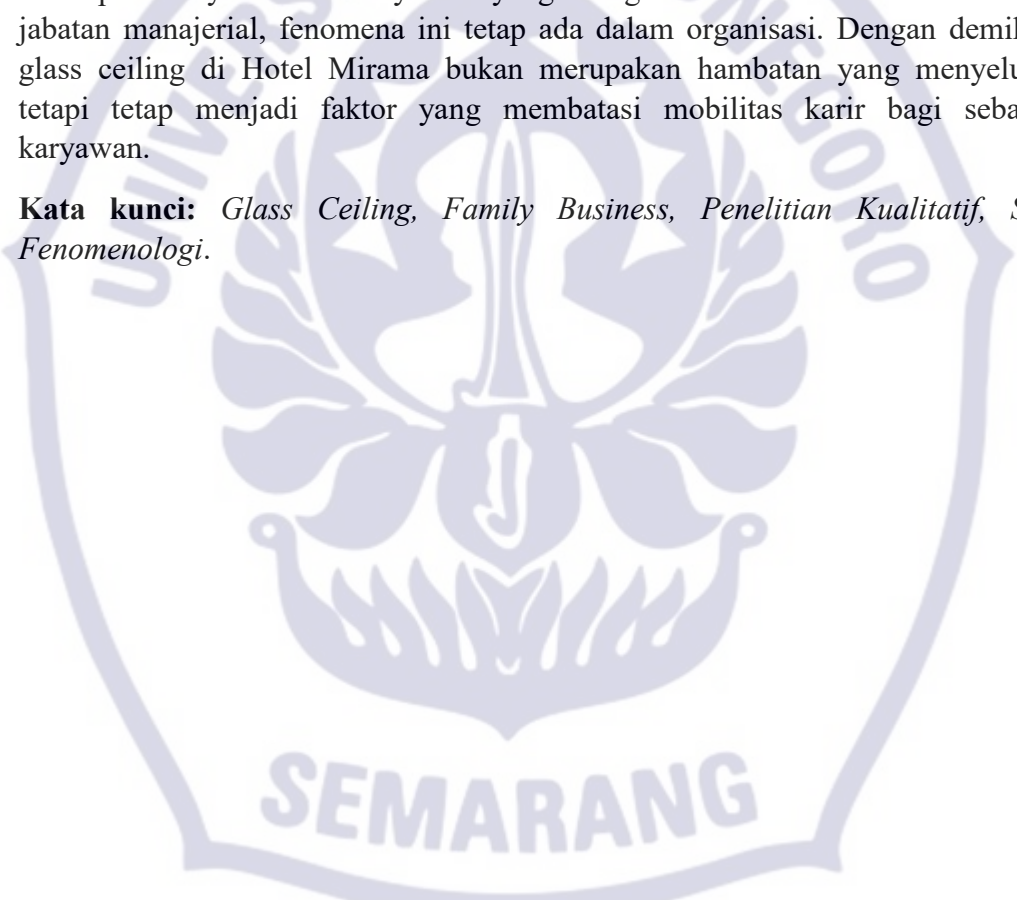


ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menginvestigasi keberadaan fenomena glass ceiling di Hotel Mirama, sebuah hotel bintang tiga di Balikpapan yang dikelola oleh keluarga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sampel penelitian terdiri dari lima orang karyawan dengan posisi sebagai Assistant Manager (1 orang), Kitchen (2 orang), dan Housekeeping (2 orang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa glass ceiling ditemukan di Hotel Mirama, terutama pada tingkat manajerial atas. Meskipun hanya sedikit karyawan yang mengalami hambatan untuk mencapai jabatan manajerial, fenomena ini tetap ada dalam organisasi. Dengan demikian, glass ceiling di Hotel Mirama bukan merupakan hambatan yang menyeluruh, tetapi tetap menjadi faktor yang membatasi mobilitas karir bagi sebagian karyawan.

Kata kunci: *Glass Ceiling, Family Business, Penelitian Kualitatif, Studi Fenomenologi.*



SEMARANG
FEB UNDIP