

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berupa booklet *digital* berjudul "Implementasi *Omotenashi* dalam Etika Profesi di Dunia Perhotelan Jepang". Melalui metode penelitian dan pengembangan Borg and Gall, booklet berhasil dikembangkan dan divalidasi oleh ahli materi dan media. Hasil validasi menunjukkan bahwa booklet layak digunakan sebagai media pendukung pembekalan magang ke Jepang. Langkah pertama dimulai dengan penelitian dan pengumpulan informasi. Melalui observasi partisipatif selama masa internship, penulis menemukan bahwa banyak mahasiswa mengalami kendala memahami standar pelayanan dan bahasa formal di hotel Jepang. Untuk itu, dilakukan juga kajian pustaka guna memperkuat landasan teoretis mengenai kualitas pelayanan, *omotenashi*, dan media pembelajaran digital.

Tahap kedua adalah perencanaan, di mana penulis mulai merancang struktur isi, memilih format media *digital* yang interaktif, serta menyusun jadwal dan anggaran secara realistis. Seluruh perencanaan ini diarahkan untuk menjawab kebutuhan nyata yang dirasakan di lapangan. Langkah ketiga, pengembangan bentuk awal produk, dilakukan dengan menyusun naskah isi booklet berdasarkan pengalaman langsung serta teori relevan, kemudian dikembangkan menjadi media visual menggunakan *Canva* dan *Heyzine Flipbook* agar mudah diakses dan menarik secara estetis.

Setelah draft awal selesai, penulis memasuki tahap keempat, yaitu uji coba lapangan awal. Validasi dilakukan oleh dosen pembimbing untuk mengukur kelayakan dari segi materi dan desain. Masukan dari tahap ini menjadi dasar untuk melakukan revisi produk utama pada tahap kelima, di mana penulis memperbaiki ukuran font, menambah informasi profil penulis, serta memperhalus ilustrasi agar lebih komunikatif.

Tahap keenam adalah uji coba pelaksanaan lapangan, di mana booklet digital diujikan kepada 30 responden yang merupakan calon, peserta aktif, dan alumni program internship. Melalui pengisian kuesioner skala *Likert*, diperoleh skor rata-rata 3,71 yang menunjukkan bahwa produk berada dalam kategori “sangat baik”.

Menindaklanjuti masukan dari responden, penulis melakukan revisi produk akhir dengan menambahkan unsur interaktif, menyederhanakan kalimat teknis, serta memperkuat elemen visual agar booklet tidak hanya mudah dipahami tetapi juga membangkitkan ketertarikan belajar.

Akhirnya, pada tahap diseminasi dan implementasi, booklet *digital* ini disebarluaskan melalui platform *PDF* dan *Flipbook* kepada mahasiswa yang akan atau sedang magang di Jepang, serta kepada Lembaga Pelatihan Kerja (LPK). Tujuannya agar media ini dapat menjadi jembatan antara teori dan praktik, serta menumbuhkan semangat profesionalisme dan ketulusan pelayanan dalam diri para peserta magang.

Seluruh proses pengembangan ini tidak hanya menghasilkan sebuah produk pembelajaran, tetapi juga menjadi refleksi perjalanan akademik dan pengalaman hidup yang mengajarkan tentang pentingnya ketekunan, empati, dan dedikasi dalam membentuk sumber daya manusia yang siap berkontribusi di kancah global.

5.2 Saran

Saran yang penulis harapkan untuk penelitian selanjutnya, penulis berharap Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar booklet ini diperluas cakupannya, baik dari segi materi maupun visualisasi, agar semakin menarik dan aplikatif. Selain itu, implementasi dalam skala lebih luas, seperti dalam program pelatihan resmi atau kurikulum pembelajaran vokasi, dapat meningkatkan efektivitas penggunaannya.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengombinasikan media ini dengan bentuk interaktif seperti video atau *e-learning*, agar penyampaian materi lebih dinamis dan sesuai dengan kebutuhan generasi digital saat ini.