



**PRODUKSI VIDEO EDUKASI
PADA AKUN INSTAGRAM @SEKRETARIAT.DPRDKOTASEMARANG
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN JARINGAN DOKUMENTASI DAN
INFORMASI HUKUM (JDIH) DPRD KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

DEVIANA ARKA REFITALYA

40020621650043

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Deviana Arka Refitalya

NIM : 40020621650043

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI
PADA AKUN INSTAGRAM @SEKRETARIAT.DPRDKOTASEMARANG
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN JARINGAN DOKUMENTASI DAN
INFORMASI HUKUM (JDIH) DPRD KOTA SEMARANG**

Oleh :

Deviana Arka Refitalya

40020621650043

Semarang, 29 Agustus 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Deviana Arka Refitalya

NIM : 40020621650043

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Video Edukasi Pada Akun Instagram @sekretariat.dprdkotasemarang Sebagai Media Pengenalan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) DPRD Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana

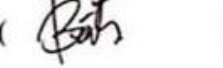
Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom ()

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. ()

Penguji II : Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom ()

Semarang, 29 Agustus 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Berpikir besar membawa kita ke tujuan besar.” - Wilfred Peterson

Dipersembahkan untuk :

1. Universitas Diponegoro
2. Sekolah Vokasi
3. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat
4. Ayah, Ibu, Adik dan Keluarga
5. Sahabat dan teman-teman
6. Seluruh staff Bidang Humas
7. Seluruh pegawai Sekretariat DPRD Kota Semarang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul **“Produksi Video Edukasi Pada Akun Instagram @sekretariat.dprdkotasemarang Sebagai Media Pengenalan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) DPRD Kota Semarang”** Penulisan Tugas Akhir yang dilaksanakan ini dimaksudkan untuk memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa program studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis bekerjasama dengan Sekretariat DPRD Kota Semarang dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai JDIH, sebuah layanan digital yang mempermudah akses masyarakat terhadap layanan DPRD Kota Semarang. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari semua pihak yang berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak terutama dosen pembimbing sehingga penulisan Tugas Akhir ini terdiri dari beberapa BAB antara lain :

BAB I PENDAHULUAN. Dalam bab pertama penulis menjelaskan terkait latar belakang yang membuat penulis memilih judul **“Produksi Video Edukasi Pada Akun Instagram @sekretariat.dprdkotasemarang Sebagai Media Pengenalan JDIH DPRD Kota Semarang”**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Dalam bab kedua penulis menjelaskan kajian karya bidang terdahulu yang diambil dari beberapa publikasi artikel yang relevan dengan Tugas Akhir yang dibuat oleh penulis dan landasan konsep yang menjelaskan mengenai kajian karya terdahulu, definisi *public relations*, media *public relations*, produksi konten, videografi dan Instagram.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Dalam bab ketiga penulis menjelaskan metode pelaksanaan karya bidang Tugas Akhir, klien dari karya bidang, segmentasi

atau target sasaran, jenis karya bidang, konsep karya bidang, perencanaan proses karya bidang, mekanisme produksi dari pra produksi, produksi, pasca produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Dalam bab keempat penulis menjelaskan hasil serta pembahasan dari pelaksanaan produksi, termasuk kendala yang dihadapi selama pembuatan tugas akhir.

BAB V PENUTUP. Dalam bab terakhir dijelaskan mengenai kesimpulan dari hasil produksi dan memberikan saran kepada instansi terkait yaitu DPRD Kota Semarang.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan dapat menjadi pedoman serta wawasan baru bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan sekiranya Tugas Akhir yang telah disusun ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca maupun pihak-pihak lain.

Semarang, 9 Maret 2025

Penulis


Deviana Arka Refitalya

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Video Edukasi Pada Akun Instagram @sekretariat.dprdkotasemarang Sebagai Media Pengenalan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) DPRD Kota Semarang”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa program studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam pelaksanaan proyek ini penulis bekerja sama dengan tim Humas Sekretariat DPRD Kota Semarang dalam memberikan edukasi dan pemahaman mengenai JDIH Kota Semarang yang akan ditayangkan melalui video reels pada akun Instagram Sekretariat DPRD Kota Semarang.

Melalui kesempatan ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala bimbingan dan rahmat Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada ayah penulis Bapak Dwi Sarwoko, yang selalu bekerja keras, memberi motivasi, memberikan dukungan baik secara finansial maupun emosional sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai selesai.
3. Kepada ibu penulis Ibu Evi Rahayu, beliau sangat berperan penting dalam penyelesaian program studi penulis. Beliau tidak henti memberikan semangat serta doa yang selalu mengiringi langkah penulis. Penulis yakin bahwa doa ibu banyak menyelamatkan penulis dalam menjalani hidup.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku ketua program studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan selaku dosen pembimbing penulis pada saat mengerjakan tugas akhir yang telah memberikan arahan dan bimbingan

sehingga penulis mampu menyelesaikan proyek tugas akhir dengan baik.

5. Yayuk Endang Irwanti, S.S.,M.A. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan selama masa studi.
6. Tim JDIH Sekretariat DPRD Kota Semarang yang telah berkenan memberikan informasi kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir.
7. Humas DPRD Kota Semarang yang telah memfasilitasi dan membantu penulis dalam pelaksanaan tugas akhir.
8. Donna Pintauli Pasaribu teman satu kelompok penulis yang ikut serta dalam pengerjaan proyek tugas akhir hingga selesai dengan baik.
9. Heny dan Jihan sahabat terdekat penulis yang yang senantiasa memberikan semangat, doa, serta kebersamaan selama di perkuliahan. Terima kasih atas kebersediaan untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan masukan berharga, serta menghadirkan tawa di tengah kelelahan.
10. Teman-teman mahasiswa STr. Informasi dan Humas angkatan 2021 yang telah menjadi teman penulis di perkuliahan.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pemerintah memanfaatkan media digital sebagai sarana penyebaran informasi publik, termasuk Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) DPRD Kota Semarang. Meskipun telah meraih penghargaan nasional sebagai pengelola JDIH terbaik, tingkat pemahaman layanan ini di masyarakat masih rendah. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai JDIH melalui produksi video edukasi di akun Instagram @sekretariat.dprdkotasemarang. Metode yang digunakan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan strategi konten berbasis hasil observasi dan survei terhadap 102 responden di Kota Semarang yang menunjukkan bahwa 73,5% responden belum mengetahui JDIH dan 92,2% responden lebih menyukai bentuk video edukasi singkat. Konten yang dihasilkan berupa lima video pendek (Reels) berdurasi 2 menit yang memadukan informasi hukum dengan penyajian visual yang menarik. Hasil evaluasi dilakukan melalui analisis *insight* Instagram dan survei lanjutan, menunjukkan adanya peningkatan signifikan. Pengetahuan masyarakat mengenai JDIH naik dari 26,5% sebelum publikasi menjadi 98% setelah publikasi, *engagement rate* konten rata-rata 6,84% (kategori tinggi), serta jangkauan audiens lebih luas terutama kelompok usia 17-25 tahun. Tugas Akhir ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram Reels sebagai media komunikasi publik mampu meningkatkan pemahaman masyarakat tentang JDIH, serta memperkuat *engagement* akun resmi pemerintah daerah.

Kata Kunci: JDIH, Video Edukasi, Instagram Reels, Literasi Hukum, Komunikasi Publik

ABSTRACT

The advancement of information technology has encouraged governments to utilize digital media as a means of disseminating public information, including the Legal Documentation and Information Network (JDIH) of the Semarang City Regional House of Representatives (DPRD). Despite receiving national recognition as one of the best JDIH managers, public understanding of this service remains relatively low. This final project aims to enhance public knowledge of JDIH through the production of educational videos on the official Instagram account @sekretariat.dprdkotasemarang. The method employed consisted of pre-production, production, and post-production stages, supported by a content strategy based on observations and a survey of 102 respondents in Semarang City. The survey revealed that 73.5% of respondents had no prior knowledge of JDIH and 92.2% preferred short educational videos. The outputs consisted of five short Instagram Reels, each approximately two minutes long, combining legal information with engaging visual presentation. Evaluation was conducted through Instagram insights and follow-up surveys, which showed significant improvements. Public knowledge of JDIH increased from 26.5% before publication to 98% after publication, the average content engagement rate reached 6.84% (categorized as high), and the audience reach expanded, particularly among those aged 17–25 years. This study concludes that the use of Instagram Reels as a medium of public communication is effective in enhancing public understanding of JDIH and strengthening engagement with official government social media accounts.

Keywords: JDIH, Educational Video, Instagram Reels, Legal Literacy, Public Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan.....	18
1.4 Manfaat.....	18
1.5 Luaran.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Konsep Tingkat Pengetahuan.....	16
2.2.2 <i>Public Relations</i>	18
2.2.3 <i>Media Public Relations</i>	20
2.2.4 Produksi Konten.....	22
2.2.5 Video	23
2.2.6 Instagram.....	29
BAB III METODE PENGKARYAAN KARYA	32
3.1 Klien Penciptaan Karya.....	32
3.2 Profil Sekretariat DPRD Kota Semarang	32
3.3 Segmentasi Karya.....	34
3.4 Rancangan Karya.....	35
3.5 Metode Penciptaan Karya.....	38

3.5.1	Pra-Produksi:.....	39
3.5.2	Produksi.....	55
3.5.3	Pasca Produksi	56
3.6	Rencana Anggaran.....	57
3.7	Timeline Pelaksanaan.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Analisis Tahap Pra Produksi	60
4.2	Analisis Tahap Produksi.....	62
4.2.1	Penyesuaian <i>Standar Seuquence Guide</i> (SSG) Saat Produksi	63
4.2.2	Proses <i>Shooting</i> Video	66
4.3	Analisis Tahap Pasca Produksi.....	72
4.3.1	Editing.....	72
4.3.2	Pembuatan Takarir	75
4.3.3	Publikasi.....	78
4.3.4	Hasil <i>Review</i> Pihak Klien.....	79
4.4	Evaluasi Tugas Akhir	80
4.5	Analisis Hasil dan Evaluasi	90
4.5.1	Evaluasi.....	90
4.5.2	Analisis Hasil Publikasi	90
4.6	Indikator Keberhasilan (<i>Key Performance Indicators/KPI</i>).....	96
4.7	Strategi Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	99
4.8	Hambatan.....	100
4.6.1	Pra Produksi	100
4.6.2	Produksi.....	101
4.6.3	Pasca Produksi	101
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	KESIMPULAN	103
5.2	SARAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website JDIH DPRD Kota Semarang.....	3
Gambar 1. 2 Data Survey Tentang Pengetahuan Layanan JDIH	5
Gambar 1. 3 Akun Instagram Sekretariat DPRD Kota Semarang	7
Gambar 1. 4 Data Survey Tentang Jenis Konten JDIH	13
Gambar 1. 5 Data Survey Tentang Jenis Konten JDIH	14
Gambar 1. 6 Data Survey Tentang Akun Instagram	14
Gambar 1. 7 Data Survey Tentang Konten Media Sosial	16
Gambar 3. 1 Tahapan Produksi Video Edukasi JDIH.....	38
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar Permintaan Data Insight Instagram @sekretariat.dprdkotasemrang Melalui Whatsapp	61
Gambar 4. 2 Editing Subtitle dengan Font Montserrat	73
Gambar 4. 3 Editing keyframe Data Faktual	74
Gambar 4. 4 Editing Penutup dengan Call to Action.....	74
Gambar 4. 5 Video Reels “Apa Itu JDIH?”	81
Gambar 4. 6 Komentar Audiens pada Konten “Apa Itu JDIH?”	82
Gambar 4. 7 Video Reels “Satu Platform, Sejuta Manfaat!”	83
Gambar 4. 8 Komentar Audiens pada Konten “Satu Platform, Sejuta Manfaat!”	84
Gambar 4. 9 Video Reels Suara Mereka “Testimoni Pengguna JDIH”	85
Gambar 4. 10 Komentar Audiens pada Konten Suara Mereka “Testimoni Pengguna JDIH”	86
Gambar 4. 11 Video Reels “Jejak Prestasi JDIH DPRD Kota Semarang”	87
Gambar 4. 12 Komentar Audiens pada Konten “Jejak Prestasi JDIH DPRD Kota Semarang”	88
Gambar 4. 13 Video Reels “Seberapa Tahu Kamu Tentang JDIH?”	89
Gambar 4. 14 Komentar Audiens pada Konten “Seberapa Tahu Kamu Tentang JDIH?”	90
Gambar 4. 15 Jumlah Viewers Konten Reels	91
Gambar 4. 16 Jumlah Like Konten Reels	92

Gambar 4. 17 Akun Instagram Sekretariat DPRD Kota Semarang Setelah Publikasi Konten	93
Gambar 4. 18 Hasil Analisis Tayangan Matriks Pada 31 Juli-5 Agustus 2025	94
Gambar 4. 19 Hasil Survei Pemahaman Masyarakat tentang JDIH	95
Gambar 4. 20 Hasil Survei Keputusan Mengikuti Akun Instagram @sekretariat.dprd kotasemarang Setelah Menomnton Video Edukasi	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Performa 10 Postingan Terakhir	8
Tabel 3. 1 Konsep Pengaryaan.....	36
Tabel 3. 2 Jadwal Publikasi Konten.....	42
Tabel 3. 3 Identitas Produksi Video Edukasi	43
Tabel 3. 4 SSG Reels #1 Apa Itu JDIH.....	44
Tabel 3. 5 SSG Reels #2 Satu Platform, Sejuta Manfaat!.....	46
Tabel 3. 6 SSG Reels #3 Suara Mereka “Testimoni Pengguna JDIH”	49
Tabel 3. 7 SSG Reels #4 Jejak Prestasi JDIH DPRD Kota Semarang.....	51
Tabel 3. 8 SSG Reels #5 Seberapa Tahu Kamu Tentang JDIH?	54
Tabel 4. 9 Indikator Keberhasilan (<i>Key Performance Indicators/KPI</i>)	97
Tabel 4. 1 Video Reels 1#Apa Itu JDIH	63
Tabel 4. 2 Video Reels 2 #Satu Platform, Sejuta Manfaat!	63
Tabel 4. 3 SSG Reels 3 #Suara Mereka “Testimoni Pengguna JDIH”	63
Tabel 4. 4 SSG Reels 4 #Jejak Prestasi JDIH DPRD Kota Semarang.....	64
Tabel 4. 5 SSG Reels 5 #Seberapa Tahu Kamu Tentang JDIH	66
Tabel 4. 6 Jadwal Produksi	67
Tabel 4. 7 Caption Konten	75
Tabel 4. 8 Waktu Publikasi Konten	79