

**ALUR STRATEGIS UNTUK MENCAPAI
KINERJA PEMASARAN YANG UNGGUL:
PERAN INOVASI PRODUK DALAM
ORIENTASI PELANGGAN
(Studi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MELISA MAGDALENA
NIM. 12010120120015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2025