

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Theory Planned Behavior (TPB)	18
2.1.2 Ulasan Online	19
2.1.3 Pemasaran Viral	19
2.1.4 Persepsi Harga	20
2.1.5 Minat Pembelian	21
2.1.6 Keputusan Pembelian	22
2.2 Pengaruh Antar Variable	23
2.2.1 Pengaruh Ulasan Online terhadap Minat Pembelian	23
2.2.2 Pengaruh Pemasaran Viral terhadap Minat Pembelian.....	23
2.2.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian	24
2.2.4 Pengaruh Ulasan Online terhadap Keputusan Pembelian.....	25

2.2.5 Pengaruh Pemasaran Viral terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2.6 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.7 Pengaruh Minat Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1 Studi Pustaka.....	43
3.4.2 Kuesioner.....	44
3.5 Uji Statistik.....	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	45
3.6 Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian	54
4.2 Hasil Analisis Data	56
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis)	56
4.2.2 Analisis Full Model SEM	60
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Implikasi Teoritis.....	78
5.3 Implikasi Manajerial.....	80

5.4 Keterbatasan Penelitian	85
5.5 Saran Penelitian Mendatang	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	86

