

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	15
1.4. Asumsi-Asumsi Penting	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. BUMN: Jasindo dan Bank Mandiri.....	18
2.2. Generasi dan Pengembangan Masa Hidup	20
2.2.1. Teori Generasi dan Kritik Generasi (<i>lifespan development</i>)	20
2.2.2. Generasi Muda: Milenial atau Gen Y.....	26
2.3. Komitmen Organisasional.....	28
2.3.1. Definisi Komitmen Organisasional	28
2.3.2. Perkembangan Konsep dan Teori Komitmen Organisasional.....	30
2.3.3. Tipe Komitmen Organisasional.....	31
2.3.4. Proses terbentuknya komitmen organisasional	33
2.3.5. Faktor Pendorong Komitmen Organisasional	35
2.3.6. Faktor Pendukung Tambahan	58
2.3.7. Hubungan dan Relevansi Antar Konsep.....	62
2.5. Kerangka Pemikiran	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
3.1. Pendekatan Penelitian	68
3.2. Informan Penelitian	69
3.2.1. Subyek Penelitian	69
3.2.2. Obyek Penelitian	71
3.3. Teknik Penarikan Sample.....	72
3.4. Instrumen Penelitian.....	72
3.5. Teknik pengumpulan data	73
3.5.1. Wawancara	73
3.5.2. Studi Pustaka dan Dokumen Penting lainnya.....	74

3.6. Uji Validitas data.....	75
3.7. Teknik Pengolahan data	76
3.7.1. Data Condensation.....	76
3.7.2. Data Display	77
3.7.3. Drawing and Verifying Conclusion.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Setting dan Subyek Penelitian.....	79
4.1.1. Setting dan Konteks Penelitian.....	79
4.1.2. Kelompok Generasi Perusahaan.....	80
4.1.3. Kondisi Komitmen Perusahaan	81
4.1.4. Setting Subyek Penelitian.....	82
4.2. Kondisi Komitmen Organisasional Saat Ini.....	85
4.2.1. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis J1M.....	85
4.2.2. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis S1J	86
4.2.3. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis J2M.....	88
4.2.4. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis S2J	89
4.2.5. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis M1J	90
4.2.6. Kondisi Komitmen Organisasional: Analisis M2J.....	94
4.2.7. Hasil Analisis: Kondisi Komitmen Organisasional karyawan keseluruhan.....	96
4.3. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen Organisasional	100
4.3.1. Tipe dan Proses pembentukan komitmen organisasional M1J....	100
4.3.2. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional M2J ..	103
4.3.3. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional S1J....	105
4.3.4. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional S2J....	107
4.3.5. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional J1M ..	108
4.3.6. Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional J2M ..	111
4.3.7. Hasil Analisis Tipe dan Proses Pembentukan Komitmen organisasional.....	114
4.3.8. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Afektf	119
4.3.9. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Normatif	120
4.3.10. Hasil Analisis Pembentukan Komitmen Kontinyu.....	121
4.4. Nilai Kerja dan Harapan yang Mendorong Komitmen Organisasional ..	122
4.4.1. Faktor Distal dan Proksimal	123
4.4.2. Faktor Tambahan yang Relevan: Kepuasan dan Motivasi	134
BAB V PENUTUP.....	137
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	137
5.2. Saran Penelitian.....	140
5.3. Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang	141
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	153