

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI
POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
*PLATFORM E-COMMERCE***

(Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ZHEINA AMARTYA
NIM. 12010121140236

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**