

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat efisiensi UKM Souvenir Khas Aceh menggunakan *Data Envelopment Analysis (DEA) Two-Stage* dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat efisiensi menggunakan regresi tobit.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang dikumpulkan langsung di lapangan dengan menggunakan kuesioner. Metode *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu dengan persyaratan UKM yang telah berdiri lebih dari 2 tahun. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 93 pelaku UKM Souvenir. Pengukuran efisiensi dalam penelitian ini menggunakan Uji Statistik Non-Parametrik metode *Data Envelopment Analysis (DEA) Two-Stage* dengan pendekatan intermediasi, dimana langkah pertama adalah untuk mengukur tingkat efisiensi UKM Souvenir Aceh menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* dan langkah selanjutnya untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi tingkat efisiensi menggunakan model regresi tobit.

Berdasarkan hasil analisis DEA menunjukkan bahwa secara keseluruhan UKM Souvenir Aceh memiliki tingkat efisiensi yang relatif stabil, namun rata-rata tingkat efisiensi masih dibawah 1 yaitu sebesar 78,77%. Masih terdapat banyak UKM yang belum efisien karena disebabkan oleh masih banyaknya kendala yang dihadapi terutama kendala untuk memaksimalkan input mulai dari modal, sumber daya, bahan baku, dan lainnya. Sementara itu, tahap kedua pengujian menggunakan regresi tobit menunjukkan bahwa variabel tingkat pendidikan, pengalaman kerja, keberadaan mitra dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat efisiensi UKM Souvenir Aceh. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal pemilihan variabel penelitian yang belum mengeksplorasi semua variabel yang mempengaruhi tingkat efisiensi UKM Souvenir. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut dapat menambah variabel yang mempengaruhi tingkat efisiensi UKM.

Kata Kunci: UKM Souvenir Aceh, Efisiensi, DEA, Tobit.